

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. РАКОВЕЦ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А. В. РАВИНО, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Становление цифровой экономики – это приоритетное направление государственной политики большинства экономически развитых стран, включая и Республику Беларусь. В данной статье раскрывается сущность цифровой экономики, а также приводится ряд национальных статистических показателей развития цифровой экономики, позволяющих в настоящий момент оценить прогресс в продвижении к цифровому будущему.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; цифровая трансформация; информационно-коммуникационные технологии.

Цифровая экономика – это сложное комплексное явление, связанное с процессом трансформации социально-экономических институтов общества на всех уровнях: на уровне индивида, на микро- и макроуровне. В этой связи целесообразно проводить оценку развития цифровой экономики на основе широкого ряда экономических, технологических и социальных показателей, которые позволят объективно проанализировать цифровую экономику по отдельным направлениям [1, с. 257].

На сегодняшний день Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. С изданием Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. процессы цифровизации в стране стали распространяться стремительнее.

Разработкой и оценкой цифровой экономики в Республике Беларусь занимаются специальные статистические органы. Перед ними стоит задача оценки цифровой экономики в количественном выражении. Белорусским статистическим комитетом была разработана система национальных статистических показателей, состоящая из пяти связанных между собой блоков показателей, согласно которым и ведется ежегодная оценка цифровизационных процессов как по республике в целом, так и по ее областям в частности.

Министерством связи и информатизации Республики Беларусь была разработана и опубликована методика оценки уровня отраслевой цифровизации, а точнее конкретного предприятия в отдельно взятой отрасли. Согласно данной методике, основным показателем для оценки уровня цифровизации предприятия (организации) является управленческое решение, а именно скорость его принятия. Сосредоточение внимания только лишь на управленческом решении и сложность при проведении вычислений выступают основными недостатками рассмотренной нами методики [2].

В результате исследований также была рассмотрена методика, предложенная в работе «Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций», журнал «Экономика, предпринимательство и право» [3]. Именно она была использована в дальнейшем исследовании для оценки уровня цифровизации на примере отдельно взятого учреждения лесной отрасли – Старобинского лесхоза.

В заключении следует сказать, что в Республике Беларусь уже сегодня сделано много шагов навстречу цифровой трансформации. Однако, для достижения результата, требуется ежегодно проводить комплексный анализ и оценку состояния показателей развития цифровой экономики.

Библиографические ссылки

1. Головенчик Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации: монография / под ред. М. М. Ковалева, Г. А. Шмарловской, Б. Н. Паньшина. Минск : Изд. центр БГУ, 2019.
2. Методика оценки уровня отраслевой цифровизации [Электронный ресурс]. URL: https://mpt.gov.by/sites/default/files/spravочно_2_metodika/_ocenki_urovnya_cifroviza-cii.pdf (дата обращения: 04.05.2024).
3. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / И. Ю. Мерзлов [и др.] // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 9. С. 2379–2396.