

УДК 378

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

А.В. Касперович, Ж.С. Шашок, Р.М. Долинская,

Е.П. Усс, О.А. Кротова, А.В. Лешкевич

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

В настоящее время понятие «качество образования» включает в себя, в первую очередь, подготовку высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда и соответствующих современным требованиям заказчиков кадров – промышленным предприятиям. Экономика Республики Беларусь работает в рыночных условиях, соответственно и требования к выпускникам высших учебных заведений, становятся все более рыночными, в стране наблюдается нехватка квалифицированных практико-ориентированных специалистов с техническим образованием и избыток кадров с высшим фундаментальным образованием. Предприятию требуется полностью готовый конкурентоспособный специалист, обладающий достаточным уровнем компетенции, способный быстро адаптироваться к постоянно меняющимся современным требованиям производственного процесса. В связи с этим, на сегодняшний день остро стоит задача в достижении баланса интересов высших учебных заведений и потребителя [1, 2].

Одной из наиболее востребованных экономикой профилизаций, в соответствии с которой ведется подготовка специалистов кафедрой полимерных композиционных материалов учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», является «Технология и инжиниринг эластомерных композиционных материалов» специальности «Производство и переработка полимерных материалов». Будущие инженеры учатся решать разносторонние производственные задачи: от разработки дизайна изделий из эластомеров до проектирования и компьютерного моделирования технологических процессов изготовления эластомерных материалов. Для повышения вклада в практико-ориентированное обучение студентов указанной профилизации кафедра активно и тесно сотрудничает с ведущими промышленными предприятиями в Республике Беларусь: ОАО «Белшина» и ОАО «Беларусьрезинотехника» (г. Бобруйск); ЗАО «Амкодор-Эластомер» (г. Фаниполь); ОАО «БПА Белстройиндустрия», ОАО МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «МЗКТ» (г. Минск) и др.

Анализируя систему высшего образования Республики Беларусь [2], можно выделить ряд проблем, касающихся подготовки

кадров в том числе и для резиновой промышленности: нехватка инженеров-технологов на предприятиях; низкая мотивация обучающихся высших учебных заведений; слабое взаимодействие заказчиков кадров с потенциальными абитуриентами; количественная ограниченность абитуриентов при сдаче профильных предметов и др.

Важная роль в организации учебного процесса отводится учебной мотивации обучающихся [3]. Мотивация – это внутренний механизм, основанный на личных импульсах, побуждающих человека прикладывать определенные усилия для достижения поставленных целей его собственными силами, по его собственной воле. Основными причинами отсутствия у обучающихся заинтересованности в получении знаний являются неосознанный выбор специальности, недостаточность или отсутствие навыков самостоятельной работы, невысокий уровень базовой подготовки [4]. Для повышения уровня учебной мотивации студентов вуза рекомендуется «привлекать преподавателей-совместителей на месте своей основной работы, что позволяет студентам увидеть специалиста в профессии, составить представление о роде своей будущей профессиональной деятельности» [5].

Введение в специальность кафедрой начинается со студентов-первокурсников, для которых необходимо заложить целостное представление о выбранной ими специальности, чтобы в дальнейшем помочь студенту осознанно и наиболее эффективно подойти к обучению. В этом вопросе важна помощь как куратора учебной группы, так и организация встреч студентов с заведующим кафедрой, специалистами ведущих профильных предприятий. Огромную роль в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов выполняет практика студентов. Учебная ознакомительная практика первокурсников направлена на освоение первичных навыков работы в условиях производства. Она реализуется через экскурсии на предприятия, непосредственно связанные с будущей профессией, просмотры видеоматериалов и презентаций по передовым производствам. В ходе прохождения практики студенты знакомятся с основными направлениями деятельности, структурой и уровнем развития предприятий, что позволит в дальнейшем заложить основы формирования профессиональной компетентности работника и повысить интерес к изучению специальных дисциплин на последующих этапах обучения.

На базе ОАО «Белшина», которое является базовым предприятием для профилизации «Технология и инжиниринг эластомерных композиционных материалов», открыт филиал кафедры, позволяющий приблизить учебный процесс к реалиям производства, а также привлечь ведущих специалистов предприятия для проведения учебных занятий и

всех видов учебных и производственных практик. Отраслевая лаборатория шинной промышленности, размещенная на площадях предприятия, содержит современное и уникальное испытательное оборудование. Участие обучающихся в выполнении научно-исследовательских работ, в том числе и на платных условиях, с целью решения важнейших производственных задач предприятия также позволяет повысить учебную мотивацию обучающихся и реализовать в полной мере практико-ориентированное направление образования. Для повышения привлекательности предприятий в глазах будущих специалистов можно организовать «брендированные учебные лаборатории» на площадях вуза. В последние годы ОАО «Белшина», как и другие предприятия отрасли, испытывают «голод» в молодых специалистах. Одной из причин является низкая заинтересованность учащихся средних учебных заведений в изучении химических дисциплин, которые жизненно необходимы для освоения учебного плана соответствующих специальностей. На наш взгляд, требуется большее участие предприятий не только при обучении студентов, но и для повышения престижа тех специальностей, которые им действительно важны. С целью усиления интереса учащихся к химии возможна организация и проведение предприятиями районных олимпиад и конкурсов с поощрениями за креативность и высокие достижения в изучении дисциплины активных школьников, экскурсионных мероприятий с их участием по ведущим цехам предприятий.

Таким образом, тесная коллаборация «школа – предприятие – вуз» позволит грамотно развить мотивацию будущих специалистов и организовать учебный процесс.

Литература

1. Водопьян, Н. В. Качество образования в современных условиях / Н. В. Водопьян, В. А. Дремук // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития: материалы V междунар. науч.-метод. конф., Минск, 24–25 ноября 2010 г. – Минск: БГУИР, 2010. – Т. 67, № 1. – С. 84.
2. Ковалинский, А. И. Аспекты высшего образования Республики Беларусь в современных условиях / А. И. Ковалинский // Высшая школа: проблемы и перспективы: материалы 13-й Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 20 февраля 2018 г. В 3 ч. Ч. 2. – Минск: РИВШ, 2018. – С. 10–12.
3. Лопатина, Н. И. Проблемность развития учебной мотивации студентов ВУЗа / Н. И. Лопатина // Психолого-педагогический журнал

Гаудеамус. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2017. – Т. 16, № 2. – С. 95–99.

4. Богачева, Е. С. Проблема мотивации студентов высших учебных заведений / Е. С. Богачева, А. Н. Скибинская // Сахаровские чтения 2018 года: экологические проблемы XXI века: материалы 18-й международной научной конференции, 17–18 мая 2018 г. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – Ч. 1. – С. 13–14.

5. Фильштинская, М. В. Специфика обучения студентов вуза в условиях недостаточной профессиональной мотивации / Е. Г. Фильштинская, М. В. Аборина // Достижения вузовской науки, 2014. – № 11. – С. 92–97.