

сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Это придало работе Организации новый политический импульс и одновременно стало отражением того пути институционального развития, который был пройден ею с момента окончания холодной войны.

ОБСЕ была признана региональным соглашением (глава VIII Устава ООН) и создана в качестве главного инструмента для раннего предупреждения, предотвращения конфликтов, регулирования кризисов и постконфликтного восстановления в Европе.

Подход ОБСЕ к обеспечению безопасности носит всесторонний характер и основан на сотрудничестве. Она занимается широким кругом вопросов, связанных с упрочением безопасности, включая контроль над вооружениями, превентивную дипломатию, меры укрепления доверия и безопасности, права человека, наблюдение за выборами, а также экономическую и экологическую безопасность.

Ныне в состав ОБСЕ входят 55 государств-участников, расположенных на географическом пространстве от Ванкувера до Владивостока. Все государства, участвующие в деятельности ОБСЕ, имеют одинаковый статус, а решение принимаются на основе консенсуса.

УДК 378.147

В. А. Капранова, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ УНИВЕРСИТЕТОВ: ПОИСК И РЕШЕНИЯ

The article discusses new approaches to the development of the European university. Special attention is given to identify the specific elements of innovative university.

В последней четверти XX в. одной из тенденций развития систем университетского образования в мире стал поиск оптимальной модели университета, обеспечивающий его конкурентоспособность и рыночную ориентированность.

Сегодня к высшей школе повсеместно предъявляются высокие требования, что заставляет университеты радикально переориентироваться. Во всем мире наблюдается рост студенческого контингента, его дальнейшая диверсификация по возрасту и образовательным запросам. Рынок труда динамично изменяется и диктует все более жесткие требования к качеству подготовки специалистов. Общество, правительство ожидают от университетов конкретной помощи в решении сложных экономических и социальных проблем, однако финансовая

поддержка высшей школы со стороны государства повсеместно сокращается. Подталкиваемые общественными запросами университеты вынуждены перестраиваться, обновлять материально-техническую базу, проводить интенсивный исследовательский поиск, модернизировать университетские курсы, расширять номенклатуру вузовских дисциплин и т.д. В целях обеспечения адаптивности и гибкости современных университетов все эти изменения должны проводиться в максимально сжатые сроки.

Анализ зарубежного опыта свидетельствует о том, что преобразования в университетских системах проходят крайне неравномерно. Даже в пределах одной страны можно наблюдать достаточно пеструю картину. Одни вузы продолжают придерживаться традиционных университетских ценностей и крайне консервативны, другие постепенно становятся на путь обновления.

В последние десятилетия XX в. в Европе были предприняты попытки разработки и реализации инновационной модели развития университета, получившей название предпринимательского университета.

В традиционном европейском понимании термин «предпринимательский университет» означает высшее учебное заведение, которое стремится уйти от государственного регулирования и стандартизации путем усиления институциональной автономии и ослабления контроля и поддержки со стороны государства. Или, иными словами, университет, стремящийся стать предпринимательским, ищет организационные формы и соответствующее им содержание, которое позволяет стать вузу более конкурентоспособным на рынке. Предпринимательский университет обладает особой активностью, мобильностью и адаптивностью к окружающему социуму. Характерно, что духом предпринимательства охвачен весь университет, включая все его службы и академические структуры. Создание подобного вуза—дело крайне рискованное, поскольку он строится по инновационной схеме, еще недостаточно отработанной в деталях. Во многом это—эксперимент на страх и риск.

Любой предпринимательский университет отличают пять важнейших характеристик, которые в совокупности и определяют его направленность и стратегию развития. Это:

- усиленное звено управления;
- расширенная периферия развития;
- диверсифицированная база финансирования;

– вовлечение академических структур в предпринимательскую деятельность;

– интегрированная предпринимательская культура (см. табл.).
Остановимся подробнее на каждой из характеристик.

1. Усиленное звено управления. Традиционно европейские университеты обладают слабой способностью к самоуправлению и саморегулированию. Как только масштабы университета увеличиваются, недостаточная способность саморегуляции университета сразу обнаруживает себя, ставя на повестку дня вопрос о внедрении более совершенной системы управления. Одни университеты стараются игнорировать эту проблему. Как правило, это относится к престижным элитарным университетам, которые имеют прочную репутацию и гарантированное государственное финансирование. Но ряд вузов, которым необходимо утвердить себя, стать конкурентоспособными и выжить в условиях рынка, не могут зависеть от прежних традиций и слабого управления. Им необходима новая гибкая система управления университетом и его структурами. Поэтому усиление управляющего звена становится жизненной необходимостью. Характерно, что формы управляющего звена варьируются от одного вуза к другому. Однако, как свидетельствует опыт предпринимательских университетов, управляющее звено обязательно охватывает как членов университетской администрации (ректор, директор администрации и др.), так и глав или представителей академических структур (факультетов, кафедр). В управляющем звене всегда присутствуют люди, являющиеся носителями новых идей, думающие нестандартно и обладающие незаурядными организаторскими способностями. Именно они первоначально инициируют инновационные процессы в университете. Однако постепенно, по мере углубления и нарастания этих процессов, происходит переход от лидерства отдельных лиц к коллегиальному лидерству. Система управления становится рассредоточенной.

2. Расширенная периферия развития. Предпринимательские университеты делают ставку на расширение контактов с социумом. Поэтому они крайне нуждаются в новых структурах, которые более охотно, нежели традиционные (факультет, кафедра), устанавливают контакты и связи с внешними организациями. К числу новых подразделений относятся: во-первых, административные структуры, которые обеспечивают заключение контрактов с внешними фирмами и компаниями на проведение исследовательской работы, контрактное обучение, консультационные услуги, организуют обучение взрослых; во-

вторых, практико-ориентированные исследовательские центры многодисциплинарного или междисциплинарного характера. Новые структуры тесно связаны с соответствующими академическими подразделениями университета, но функционируют самостоятельно, занимая промежуточное положение между университетом и социумом.

Создавая нетрадиционные структуры, университет одновременно не ослабляет внимания и к традиционным академическим подразделениям. Дисциплинарная компетентность факультетов и кафедр не вызывает сомнений, однако эти подразделения уже не в состоянии выполнять возросший объем научно-исследовательских работ. Только исследовательские центры, работающие автономно и не связанные с процессом обучения и конкретными отраслями знаний, в состоянии придать исследовательским проблемам междисциплинарный или многодисциплинарный характер и практическую ориентированность. В проектах, ориентированных не на студента, а на внешнего потребителя, решаются важные практические проблемы социального и экономического характера. Поэтому исследовательские центры по сравнению с кафедрами и факультетами имеют большую гибкость и адаптивность. Эти структуры легко иницируются, реорганизовываются и достаточно успешно осуществляют связь университета с внешним миром.

3. Диверсифицированная база финансирования. Для того чтобы придать новый импульс развитию университета, необходимо значительное финансирование. Всеобщей тенденцией в развитии университетских систем 80-90-х гг. стало сокращение государственных ассигнований. Предпринимательские университеты обернули эту неблагоприятную тенденцию в свою пользу. Помимо государственных, основные усилия их деятельности были сфокусированы на поиске других источников финансирования. Систематическая и целенаправленная работа в этом направлении всех университетских структур позволила значительно диверсифицировать базу финансирования, которая сегодня, наряду с государственными субсидиями, включает выигранные в остром соперничестве с другими вузами гранты и контракты на проведение научно-исследовательской работы, поступления от платных услуг, оказываемых университетом фирмам и корпорациям, плата за обучение студентов и др.

В процессе поиска дополнительных источников финансирования предпринимательские университеты руководствовались следующим: «Если государство не в состоянии дать нам достаточное финансирование для нормального функционирования университета, мы

должны сами изыскать новые источники поступления денег в университет. Деньги, полученные из негосударственных источников, позволят нам стать самостоятельными, ослабят степень нашей зависимости от государства». Эта особенность работы современного университета была предсказана еще в 60-х гг. американскими исследователями Баббиджем и Розензвейгом, которые отмечали, что «для развития университетов конца XX в. будет характерна расширенная база финансирования и отсутствие зависимости от одного источника» (Babbidge H.D., Rosenzweig R 1962. The Federal Interest in Higher Education. New York: McGraw-Hill).

4. Вовлечение академических структур в предпринимательскую деятельность. В то время, пока университет усиливает управленческое звено, развивает внешнюю инфраструктуру и старается диверсифицировать источники финансирования, штат вуза в своем большинстве придерживается традиционных ценностей университетского образования. Опыт реформирования высшего образования убедительно свидетельствует о том, что преподаватели высшей школы отличаются крайним консерватизмом и зачастую любая попытка реорганизации воспринимается ими критически. Если сотрудники и преподаватели университета будут игнорировать инновации или станут в оппозицию им, вуз вряд ли добьется ощутимых результатов на пути преобразований. Для того чтобы университет стал предпринимательским, необходимо, чтобы его подразделения стали таковыми и научились сами зарабатывать деньги. Это достигается за счет вовлечения представителей кафедр и факультетов в управление вузом, поиск партнеров по разработке совместных программ, покупателей продуктов интеллектуальной деятельности и т. п. Как следствие—весь университет проникается духом предпринимательства и в вузе доминирует модифицированная система ценностей: традиционные академические ценности интегрируются с новым менеджментом.

5. Интегрированная предпринимательская культура. В предпринимательских университетах формируется новая университетская культура. Ее формирование осуществляется по следующей схеме. Первоначально появляется новая, относительно простая университетская идея, в которой получают концентрированное выражение особая миссия университета, его место и роль в социальноэкономическом развитии региона. Постепенно эта идея распространяется в университетской среде, интегрируется в традиционные университетские ценности, становясь культурой данного конкретного вуза. Заметим, что для

предпринимательских университетов характерны четкое осознание своего особого предназначения и сознательное культивирование своей непохожести на другие вузы.

Табл. Организация предпринимательского университета

Пути трансформации	Содержание трансформационных процессов
1. Усиление звена управления	Создание эффективного звена управления в университете (ректор, представители администрации и академических структур)
2. Расширение периферии развития	Создание внешней инфраструктуры университета (исследовательские центры, административные структуры, осуществляющие связь с фирмами, организующие контрактное обучение, консультирование и т.п.)
3. Диверсификация базы финансирования	Основные источники финансирования: <ul style="list-style-type: none"> – поступления из госбюджета; – исследовательские гранты и контракты; – доходы от предпринимательской деятельности университетских структур
4. Стимулирование предпринимательской активности академических структур	Превращение академических структур в предпринимательские путем участия их представителей в процессах управления вузом, поиске партнеров в разработке и реализации учебных программ, продаже продуктов интеллектуальной деятельности и т.д.
5. Формирование интегрированной предпринимательской культуры	Поиск и формулировка новой университетской идеи, отражающей реалии вуза, распространение идеи в университетской среде и ее интеграция с традиционными университетскими ценностями

Практика создания предпринимательских университетов в Европе показывает, что сильная университетская культура может быть сформирована лишь в определенной университетской среде, которая подразумевает сообщество лиц, придерживающихся общих взглядов на развитие вуза и активно их реализующих в своей деятельности. В процессе трансформации университетов в предпринимательские формирование новой университетской культуры может предшествовать либо следовать за развитием других элементов (усиленного звена управления, расширенной периферии развития и др.).

Все рассмотренные выше пять характеристик в совокупности дают представление о современном европейском предпринимательском университете. Данные характеристики являются обязательными для любого предпринимательского университета, где бы он ни находился, они равноценны по своей значимости и тесно взаимосвязаны.

Подытоживая все вышеизложенное, можно отметить следующее. Модель предпринимательского университета получила распространение сравнительно недавно—в последние десятилетия XX в. Она была вызвана необходимостью повышения конкурентоспособности университетов, их адаптивности к требованиям рынка. Стратегии развития предпринимательского университета были реализованы на базе отдельных европейских университетов Швеции, Финляндии, Нидерландов, Великобритании и других стран. Данная модель развития университета доказала свою жизнеспособность, зарекомендовав себя как более динамичная, инновационная и практико-ориентированная, нежели традиционные модели. В каком направлении будет развиваться современный европейский университет в ситуации выбора между традиционным и нетрадиционным подходами к организации университетского образования—покажет время.