УДК 684.4

В.С. Печень, зам. директора; Н.Л. Вишневская, преп.
(филиал УО БГТУ «Бобруйский государственный
лесотехнический колледж», г. Бобруйск)

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙНА СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Методы проектирования в дизайне – порядок достижения проектной цели, решения, поставленных перед дизайнером художественной, технологической и функционально-пространственной задач и последовательность выполнения операций. В дизайне существуют различные методы проектирования. Методы по типологии аспектов формообразования делятся на морфологические, технологические, функциональные и художественно-образные. Выделяют эмпирические, алгоритмические, эвристические и интуитивно-чувственные методы проектирования. Выделяют методы: целевое моделирование, методику футуродизайна, перевоплощение или заимствование позиции, сценарное моделирование, игровое ситуационное моделирование, математическое и физическое моделирование динамики объекта в среде.

Каждый метод проектирования индивидуален и выполняет свою функцию по воплощению проекта. Например, морфологический метод проектирования позволяет раскрыть принципиальные возможности, которыми обладает материальная форма относительно задачи воплощения функции; метод технологического проектирования направлен на воплощение дизайн-образа в материальную форму и технологию; метод функционального проектирования базируется на моделировании объекта исходя из его функции и в соответствии с вторичной функцией вещи; метод художественно-образного проектирования заключается в выделении и применении средств и приемов художественного освоения и моделирования объектов действительности.

Эмпирический метод основан на опытном познании мира и заключается в освоении проектирования через опыт создания проекта и отслеживания его жизнеспособности в существующих условиях или смоделированных. Алгоритмический метод заключается в построении процесса проектирования от начала до конца, с разбивкой его на части, уровни, этапы.

Эвристический метод направлен на поиск нестандартных решений. К эвристическим методам относятся методы «мозгового штурма», наводящих операций, аналогий.

Метод аналогий базируется на использовании четырех типов аналогий: прямые (из области знаний, очевидные), личные (дизайнер

входит в образ объекта проектирования), символические (сравнения, метафоры) и фантастические (наделение вещей нереальными способами). Метод целевого моделирования основывается на создании целевых моделей, поскольку объект проектирования представляется как множество целей и задач, требующих воплощения в форме. Метод сценарного моделирования – разработка сценариев для испытания макетов и действующих моделей. Метод перевоплощения или заимствования позиции имеет сходство с известным методом актерского вхождения в образ. Методика футуродизайна – прогнозирование смыслов будущего.

В дизайне средового пространства рассмотрение методов проектирования дает понимание роли научного, инженерного и художественного подхода. Эти типы творчества находятся в гармоничном взаимодействии при решении дизайнерских задач. Ориентация только на инженерно-конструкторскую часть проекта делает его сухим, образно не выразительным, не побуждающим интерес и не вызывающим чувств [1].

Методическая работа состоит в выделении общей цели, выделении основных направлений работ, выделении группы частных задач, построении общей схемы в форме графических построений и текстовых пояснений. В процессе работы над дизайном средового пространства возникает необходимость учитывать все условия как особенности, связанные с конкретной проектной задачей, технологические, функциональные и художественные аспекты решаемой проблемы в форме составления дизайн-программы.

Дизайн-программа – метод, соединяющий в целостный процесс разработку проектно-художественной концепции. Программа объединяет конструктивно-технологическим единством продукцию и организованные средовые целостности мест ее использования, обеспечивая взаимосвязь системы продукции и системы потребления.

Проектный анализ (project analysis) – один из основных видов работ (метод исследования), выполняемый инициатором проекта на прединвестиционной стадии проекта с целью определения социально-экономической эффективности проекта, комплекса рисков, целесообразности реализации проекта и организации его финансирования.

Для разработки концепции дизайна средового пространства выставочной зоны производственной продукции использование метода проектного анализа ведет к выработке идеи проекта, ее реализации в процессе продуктивной проектной деятельности, которая состоит из целого ряда последовательных шагов – этапов работы над проектом.

Первый этап включает в себя сбор всех данных, касающихся будущего объекта, а именно: данные о месте строительства или ре-

конструкции, качествах среды, объективные физические условия (рельеф, климат), знания об историческом развитии существующей, сложившейся среды, выраженные в форме обмеров, зарисовок, фотофиксаций, вычерчивании генерального плана местности, макетирования или графической фиксации подосновы, схематичного или подробного изображения инфраструктуры участка. К этому этапу относится и изучение социально-утилитарных условий. Социально-утилитарный анализ факторов осуществляется с помощью анкетирования, опроса. Опрос – простой, часто единственно приемлемый метод прогнозирования с привлечением экспертов для сбора фактических данных по рассматриваемой проблеме и определения тенденций развития проектируемого объекта на основе их профессионального опыта и интуиции.

Опросы делятся на две группы: элементарные (наблюдения, симуляционный метод, прямая анкета, интервью, свободная беседа, тест, психофизиологические исследования, изучение документов, анализ содержания) и синтетические (косвенная анкета). Выбор метода сбора данных зависит от программы исследований и наличия источников информации. Существенную роль в отборе нужного материала играет личность самого проектировщика. Личностный подход – взгляд на задачи творческого процесса, определяемый опытом, духовной культурой, системой понятий, оценок и предпочтений автора и, наконец, его творческой установкой. Результатом этапа анализа является выработка задания на проектирование, которое составляется автором будущего проекта или является результатом совместной работы архитектора-дизайнера и заказчика.

Второй этап – выработка творческой проектной установки авторской ориентации в системе целей и приоритетов при формировании архитектурно-дизайнерских объектов. Системообразующим фактором, обеспечивающим свойство целостности условиям особенного функционирования архитектурной среды, выступает творческая, авторская установка. Можно выделить четыре типа установки ситуативный, эстетизированный, прагматический, профессиональный (противоположный прагматическому).

Исходные положения проектной установки – это комплекс функциональных требований и объективная ситуация, которые предопределяют деятельность. Проектная установка реализуется, в первую очередь, в компоновке плана и общих объемных построениях. На практике эта задача чаще всего решается путем разделения пространства деятельности людей на зоны и размещения в них предметов, объектов и вещей в зависимости от их назначения, значимости, частоты использования и прочего. Зоны выделяются с помощью объемно-

пространственных и композиционных построений компонентов среды. Однако зонирование как метод компоновки учитывает только требования определенной организации использования и взаиморасположения укрупненных функциональных, планировочных и других элементов средового пространства.

Методика дизайна средового пространства выставочной зоны, как и в архитектурном проектировании, опирается на методы и приемы творческой деятельности, использующие эвристическое мышление.

Рассмотрев все условия формирования будущего объекта проектирования на этом этапе, дизайнер формирует несколько вариантов решения проекта, удовлетворяющих требования, определенные в техническом задании на предыдущем этапе, реализованных в художественных формах и образах. На этой стадии проектирования определяются причины и цели разработки проекта, место проектируемого объекта в инфраструктуре (города, района, комплекса или другого образования), место в комплексе объектов, функционально связанные с ним, и другие данные социально-экономического и эстетического характера.

Третий этап – наиболее важный и определяющий в общей цепочке работ – заключается в поиске концепции проекта. В нем сосредотачиваются наиболее специфичные методы и приемы, обеспечивающие максимальную эффективность всех последующих разработок. Поиск проектной идеи может быть либо процессом сугубо личностным, либо коллективным. Коллективная форма работы особенно продуктивна, когда проектирование касается прогностических проектов, большого по объему проектирования, не имеющего аналогов. Дизайн-концепция средового пространства, отражая принцип функционально-образного построения объекта, может быть выражена как графическими формами, так и описаниями, но в любом случае смысл этой стадии работы – своего рода материализация выбранного решения. Наиболее законченной формой подачи концептуальных предложений является эскизный проект, который рождается в результате использования в проектной деятельности целого ряда проектных технологий.

Четвертый этап – проектная разработка, результатом которой является технический проект, в котором уже определены основные метрические и пространственные характеристики объекта, его габариты, пропорции, колористическое решение, стилистика, технология, материалы, способ функционирования. Эта стадия разработки выражена в виде графических наглядных изображений, чертежей, макетов, коллажей и т. п.

Последний этап – разработка рабочих чертежей, подготовка всех материалов для возможной будущей реализации принятого проекта в конкретной форме и материалах – представляет собой своеобразный творческий этап, на котором происходит классификация, выделение специальных проблем, обособление понятий технической эстетики, таких как массовость, технологичность, качество, проектирование отдельных предметов. Задача этого проектного этапа отвечает в рамках определенной выбранной системы всему комплексу требований, предъявляемых проекту в соответствии с техническим заданием на проектирование. В реальной жизни этот этап сопряжен с большой долей работ, формально включенных в проектный процесс средового дизайна – взаимодействие со смежниками, производителями работ, строителями и т.д., которые осуществляют ту самую обратную связь – деформация принятых решений условиями действительности, которая завершает проектирование [2]. В соответствии с концепцией устойчивого развития эффективность любого объекта оценивается с экономической, социальной и экологической точек зрения соответствующим набором индикаторов (рис.). Эти показатели являются важнейшими для мониторинга эффективности проекта в процессе его реализации.

Рисунок – Критерии эффективности концепции устойчивого развития

По мере реализации проекта и поступления новой информации о проектируемом объекте и окружающей экономической среде может выявиться нерациональность ранее предусмотренных проектных решений и необходимость их корректировки. На этом основании рекомендуется периодически оценивать ожидаемую эффективность продолжения реализации проекта, рассматривать новые варианты такого продолжения и выбирать лучшие из них, а также выявлять экономическую целесообразность прекращения проекта при возникновении условий, не предусмотренных проектными материалами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панкина М. В. Основы методологии дизайн – проектирования / Екатиренбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020, 150 с.

2. Сидоренко М. Ю. Оборудование и благоустройство средовых объектов / Челябинск: Изд-во центр ЮУрГУ, 2021, 132 с.