

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ЖУРНАЛОВ БЕЛАРУСИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

С. В. Хваленя

*Белорусский государственный технологический университет,
ул. Свердлова, 13А, 220015, г. Минск, Республика Беларусь,
khvalenya99@mail.ru*

Грамотный переход научно-популярных журналов Беларуси к формату конвергентных и сетевых изданий является актуальной и сложной проблемой, требующей внимания со стороны академического сообщества. В статье проведен обзор существующих исследований, связанных с этой темой, выполнен анализ форм и форматов репрезентации в сети Интернет научно-популярной периодики. Исследование показало, что адаптация научно-популярных журналов к интернет-пространству является неизбежным и важным шагом в развитии общества. Автором также выявлены некоторые проблемы, такие как невысокий уровень качества контента, отсутствие диверсификации медиаплатформ, ограничения с точки зрения доступа к научной и популярной информации. Подчеркивается необходимость проведения дополнительных исследований и принятия соответствующих мер для полной, успешной интеграции научно-популярных журналов в интернет-пространство Беларуси.

Ключевые слова: научно-популярные журналы; Интернет; конвергенция; цифровизация; социальные медиа.

REPRESENTATION OF POPULAR SCIENCE MAGAZINES OF BELARUS IN THE INTERNET SPACE

S. V. Khvalenya

*Belarusian State Technological University,
13A, Sverdlova Str., 220015, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Khvalenya (khvalenya99@mail.ru)*

The competent transition of popular science magazines in Belarus to the format of convergent and online publications is an urgent and complex problem that requires attention from the academic community. The article

provides a review of existing research related to this topic and analyzes the forms and formats of representation of popular science periodicals on the Internet. The study showed that the adaptation of popular science magazines to the Internet space is an inevitable and important step in the development of society. The author also identified some problems, such as a low level of content quality, lack of diversification of media platforms, and restrictions in terms of access to scientific and popular information. The need to conduct additional research and take appropriate measures for the full, successful integration of popular science magazines into the Internet space of Belarus is emphasized.

Key words: popular science magazines; Internet; convergence; digitalization; social media.

В современном информационном обществе Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Этот бесконечный поток информации дает огромные возможности во всех сферах деятельности. Представляется необходимым выявить особенности процесса перехода современных СМИ Республики Беларусь в цифровую интернет-среду. В частности, данное исследование фокусируется на научно-популярных журналах, их печатных, электронных и онлайн-версиях.

Газеты и журналы быстрее прочих СМИ освоили Интернет в силу естественных причин: для переноса текста с бумажного носителя на электронный требуются простые технологии. Однако современный Интернет открывает более широкие по сравнению с бумажным носителем возможности [1].

В сфере массовых коммуникаций все шире используются методы конвергенции – сближения, слияния на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ [2, с. 185]. Для того, чтобы не терять потенциальную аудиторию, ориентированную на Интернет и социальные сети, традиционные СМИ были вынуждены предлагать контент, отвечающий ее потребностям. Причем таким контентом стало не обычное «зеркало» печатного СМИ в Интернете, а совершенно новый продукт, сочетающий в себе все возможности онлайн-среды – интерактивность, возможность отреагировать, видео, аудио, ссылки, анимацию и др. [3, с. 41]. Кроме того, увеличивается число самих каналов передачи информации теми или иными изданиями: для того, чтобы «достучаться» до своего читателя и зрителя, они создают веб-сайты, сообщества

в социальных сетях, используют рассылки по электронной почте, баннерную рекламу [4].

Процессы цифровизации и конвергенции приводят к тому, что при выборе источника информации все более важным фактором становится возможность постоянного и оперативного потребления контента. В этом смысле те традиционные СМИ, которые имеют выход на цифровые платформы, становятся более перспективными с точки зрения потенциального аудиторного охвата [5, с. 226].

Научно-популярные журналы являются значимыми инструментами популяризации научных знаний, развития критического мышления и формирования общественного интереса к науке. Они несут научную информацию в доступной форме, дополняют образовательный процесс и способствуют повышению общей культуры населения.

В Республике Беларусь по состоянию на 1 января 2024 г. выпускались 920 печатных СМИ, среди которых 369 газет и 536 журналов [6]. Среди них доля научно-популярных журнальных изданий крайне мала: на конец 2022 г. эта цифра составляла около 3,4% [7, с. 51, 58]. Для определения уровня репрезентации научно-популярных журналов в интернет-среде мы приняли во внимание 11 основных изданий и критерии их активности в веб-пространстве. Результаты анализа представлены в таблице.

Белорусские научно-популярные журналы в Интернете

Журнал	Электронный каталог	E-mail	Сайт	Социальные сети				
				Instagram	Facebook	Telegram	ВКонтакте	OK
Беларуская думка	+	+	+	-	-	-	-	-
Бібліягэчны свет	+	+	+/-	-	+	-	-	-
Гермес	+	+	+/-	-	-	-	-	-
Здоровый образ жизни	+	+	+	+	+	-	-	-
Журналист	+	+	+	-	-	-	-	-
Мастацтва	+	+	+/-	+/-	-	+/-	-	-
Мастерство online	-	+	+	-	-	-	-	-
Милиция Беларуси	+	+	+/-	+/-	-	+/-	-	-

Окончание таблицы

Журнал	Электронный каталог	E-mail	Сайт	Социальные сети				
				Instagram	Facebook	Telegram	ВКонтакте	OK
Охрана труда и социальная защита	+	+	+	-	+	-	+	+
Планета – семья	+	+	-	-	-	-	-	-
Родная прырода	+	+	+	+	+	-	+	-
	91%	100%	73%	27%	36%	9%	18%	9%

Основной формой присутствия научно-популярных журналов в сети Интернет является каталожная карточка в электронном каталоге Национальной библиотеки Беларуси, а также адрес электронной почты для связи (причем e-mail варьируются от адреса ведомства, которому подотчетно издание, до личной почты главного редактора).

Большинство периодических изданий также имеет веб-сайты, в основном располагающиеся на домене выпускающей организации (так, «Родная прырода» – на zviazda.by, «Беларуская думка» – на belta.by). Отмеченные в таблице знаком «+» издания не имеют собственной веб-платформы, однако им отведена небольшая страница (с информацией о журнале) на сайте издателя. Большинство сайтов научно-популярных журналов представляет собой интернет-версии офлайн-СМИ, которые в свою очередь можно разделить на порталы с отдельными статьями или полными электронными версиями номеров («Журналист», «Мастерство online») и контактно-организационной информацией («Беларуская думка», «Охрана труда и социальная защита»). Приближаются к полноценным сетевым СМИ такие издания, как «Родная прырода», «Здоровый образ жизни».

Исследователи признают, что публикация материалов без адаптации для интернет-аудитории – одна из основных ошибок, допускаемых редакциями многих СМИ Беларуси [8, с. 50]. В современных условиях традиционные СМИ также должны эффективно взаимодействовать с социальными сетями, тем самым образуя так называемые социальные медиа. К сожалению, репрезентация научно-популярных журналов в данном качестве в белорусском интернет-пространстве ограничена.

Наиболее популярной соцсетью, используемой для публикации информации и продвижения издания, является Facebook (особенно с уче-

том связанного с ним Instagram). Были обнаружены единичные страницы журналов на таких площадках, как ВКонтакте, Одноклассники и Telegram. Отметим, что далеко не все издания имеют собственные платформы, нередко встречаются совместные страницы (Instagram-аккаунты и Telegram-каналы «Милиция Беларуси» с газетой «На страже», «Мастацтва» с газетой «Культура»). Публикации в социальных сетях широко разнятся в жанрах и формах и представляют собой новостные заметки, обзоры, ссылки на свежие выпуски, репосты записей и др. Как правило, текстовая составляющая сопровождается изображением, которое является либо фотографией реально описываемого события, либо носит иллюстративный характер. Также в качестве визуализации сообщения может использоваться обложка номера журнала. Однако говорить о едином стиле и высоком уровне разработки социальных медиа у научно-популярных СМИ Беларуси не видится возможным.

В заключение, функционирование научно-популярных журналов в медиапространстве Беларуси требует большего внимания и развития. Репрезентация таких изданий в сети Интернет, диджитализация научных знаний и информации имеют огромное значение для их распространения и привлечения внимания более широкой аудитории, и в том числе, что немаловажно, подрастающего поколения.

Библиографические ссылки

1. *Мартынов Д., Оськин А.* Конвергенция печатных и цифровых СМИ: проблемы и достижения [Электронный ресурс]. URL: <https://sj-rt.ru/konvergenciya-pechatnyx-i-cifrovux-smi-problemy-i-dostizheniya/> (дата обращения: 08.01.2024).
2. *Блудова-Гой К.* Конвергенция и СМИ: осмысление подходов к пониманию // Журналістыка ў суладзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова: зб. навук. прац / пад агул. рэд. В. П. Вараб'ёва. Мінск: БДУ, 2016. С. 184–187.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010. 200 с.
4. Государственная информационная политика в Республике Беларусь: механизм реализации [Электронный ресурс]. 2017. URL: <https://giprovsvjaz.by/ru/news/gosudarstvennaya-informacionnaya-politika-1383> (дата обращения: 11.01.2024).
5. *Черняк Ю. Г.* Медиапотребление в Беларуси: региональный аспект // Социологический альманах. 2022. С. 225–234.

6. Средства массовой информации в Беларуси // Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus> (дата обращения: 14.01.2024).
7. Друк Беларусі. 2022: стагыстычны зборнік / склад. А. У. Свешнікава; Пад агул. рэд. А. В. Івановай. Мінск: Нацыянальная кніжная палата Беларусі, 2023. 72 с.
8. *Градюшко А. А.* Печатные СМИ России и Беларуси в Интернете: стратегии ме-диаконвергенции // Медиафера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций: материалы Междунар. науч.-практ. конференции, Минск, 21–22 октября 2010 г. / Информационно-аналитический центр Администрация Президента РБ [и др.]; [редкол.: Л. Е. Криштапович (пред.) [и др.]. Минск: Издательский центр БГУ, 2010. С. 48–52.