

## МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Мебельная промышленность занимает важное место в экономике, обеспечивая потребности населения в комфортной и функциональной обстановке. В условиях быстро меняющегося рынка, растущей конкуренции и стремительного развития технологий, эффективные механизмы управления становятся ключевыми для успешного функционирования предприятий данного сектора. Управление мебельным производством включает в себя не только организацию процессов, но и внедрение инновационных подходов, которые позволяют оптимизировать производство, улучшить качество продукции и повысить уровень обслуживания клиентов.

Рассмотрим основные механизмы управления мебельным производством, их роль в повышении эффективности и конкурентоспособности предприятий, а также практический пример успешного применения данных механизмов на практике [1–2].

Управление производством мебельной продукции представляет собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя планирование, организацию, координацию и контроль всех этапов производства (табл.). Анализ использования механизмов управления, приведен в данной таблице, рассмотрим на примере их внедрения на мебельной фабрике «Витебск».

**Таблица – Основные механизмы управления производством**

| Этап производства | Механизмы управления   |
|-------------------|--|
| 1. Планирование   | Оно включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение ассортимента продукции. На этом этапе необходимо провести анализ рынка, выявить потребности потребителей и определить, какие виды мебели будут производиться.</li> <li>2. Составление производственного плана. Включает установление объемов производства, сроков выполнения заказов и распределение ресурсов.</li> <li>3. Финансовое планирование. Оценка необходимых инвестиций, затрат на материалы, трудозатрат и других расходов.</li> </ol> |
| 2. Организация    | Основные аспекты: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование производственных мощностей. Определение необходимого оборудования и технологий для производства мебели.</li> </ol>  |

| 1                            | 2  |
|------------------------------|--|
|                              | <p>2. Организация рабочего процесса. Разработка схемы производственного процесса, включая последовательность операций и распределение задач между работниками.</p> <p>3. Управление запасами. Оптимизация запасов сырья и готовой продукции для минимизации затрат и повышения эффективности.</p>  |
| 3. Координация               | <p>1. Коммуникация. Обеспечение эффективного обмена информацией между различными подразделениями (производство, сбыт, маркетинг).</p> <p>2. Управление проектами. Применение методов проектного управления для реализации новых моделей мебели или модернизации производственных процессов.</p> <p>3. Синхронизация действий. Координация работы различных подразделений для достижения общих целей.</p>   |
| 4. Контроль                  | <p>1. Мониторинг производительности. Оценка эффективности работы оборудования и трудозатрат.</p> <p>2. Контроль качества. Проведение регулярных проверок на всех этапах производства для обеспечения соответствия продукции стандартам качества.</p> <p>3. Анализ результатов. Сравнение фактических результатов с плановыми показателями и выявление причин отклонений.</p>   |
| 5. Инновации и автоматизация | <p>1. Использование CAD/CAM-систем. Компьютерное проектирование и автоматизированное управление производственными процессами позволяют повысить точность и сократить время на изготовление мебели.</p> <p>2. Внедрение систем управления предприятием (ERP): Эти системы помогают интегрировать все бизнес-процессы, улучшая планирование, учет и контроль.</p> <p>3. Применение современных материалов и технологий: Использование экологически чистых материалов и новых технологий производства позволяет не только улучшить качество продукции, но и повысить ее конкурентоспособность. [3–4].</p> |

1. Внедрение системы управления качеством. Применяет систему управления качеством, соответствующую международным стандартам

ISO 9001. Это включает в себя строгий контроль на всех этапах производства — от выбора сырья до окончательной сборки и доставки продукции. Регулярные внутренние аудиты помогают поддерживать высокие стандарты качества.

2. Автоматизация производственных процессов. На фабрике внедрены современные технологии, такие как автоматизированные линии для резки и обработки древесины. Это позволяет значительно

сократить время производства и повысить точность обработки, что критически важно для создания качественной мебели.

3. Использование бережливого производства. Активно использует принципы бережливого производства (lean manufacturing), что позволяет минимизировать потери и оптимизировать рабочие процессы. Например, внедрение системы "канбан" помогает управлять запасами и оптимизировать логистику внутри предприятия.

4. Гибкое управление ассортиментом. Фабрика адаптирует свой ассортимент в зависимости от потребностей рынка. Проводятся регулярные исследования потребительских предпочтений, что позволяет быстро реагировать на изменения спроса и предлагать актуальные модели мебели.

5. Инновации и дизайн. Инвестируют в разработку новых коллекций, сотрудничая с дизайнерами и архитектурными бюро. Это позволяет создавать уникальные и современные модели мебели, которые соответствуют последним тенденциям рынка.

Анализ результатов исследований показал, что внедрение представленных механизмов управления позволило производителю мебельной продукции увеличить объемы производства, расширить ассортимент продукции и укрепить свои позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалев А. И. Управление производственными процессами в мебельной отрасли. СПб.: Питер, 2022. 464 с.
2. Маркушевская, А. В. Инновации в мебельном производстве. Минск: БГТУ, 2019. 267 с.
3. Смирнов Д. А. Механизмы управления качеством продукции на мебельных предприятиях // Экономика и управление. 2023. № 9. С 47–51.
4. Сидоров, А. А. Анализ эффективности управления производственными процессами на примере мебельной отрасли // Вестник науки. 2022. №12, Том 3. С 72–79.