

УДК 07.05:07.09:57.08

С. В. Хваленя

Белорусский государственный технологический университет

**ФОРМЫ ПОДАЧИ И ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ
В БЕЛОРУССКОМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЕ**

Статья посвящена всестороннему анализу жанрового и форматного разнообразия публикаций белорусского научно-популярного журнала «Родная природа». В условиях современного мира, где средства массовой информации обязаны не просто предоставлять качественные сведения, но и бороться за внимание аудитории, актуальность научно-популярной журналистики возрастает, особенно в контексте повышения экологической грамотности населения. Целью исследования является выявление популярных жанров и форм подачи материалов в журнале, а также анализ тенденций в этой области. В качестве исследовательского материала использованы публикации журнала «Родная природа» за 2021–2024 гг. и контент с его сайта. Примененные методы включают анализ структуры и содержания материалов, мониторинг актуальных тем и контент-анализ.

Результаты показывают, что в публикациях журнала представлены 19 различных жанров, среди которых доминируют художественно-публицистические и аналитические. Автором акцентировано внимание на видовом распределении материалов, что позволяет выявить преобладание использования в издании таких жанров, как зарисовка, очерк и аналитическое интервью. Данные жанры составляют значительную долю публикаций журнала и играют ключевую роль в эффективном освещении экологических проблемы и научных достижений в сфере охраны окружающей среды.

Особое внимание уделяется жанровой гибридизации и изменению традиционных форм подачи информации. В журнале активно используются текстовые и визуальные элементы, такие как инфографика и фотографии, что способствует лучшему восприятию сложных экологических концепций. Интерактивные форматы, включая викторины и образовательные игры, несмотря на ограничения печатного издания, также играют важную роль в вовлечении читателей, особенно молодежной аудитории. В рамках исследования подчеркивается важность сочетания различных форм, жанров и элементов подачи информации, отмечается, что такой формат делает материалы наиболее наглядными и доступными для широкой аудитории.

Ключевые слова: научно-популярный журнал, экология, публицистические жанры, формы подачи материала, текстовая интерпретация, визуальные средства.

Для цитирования: Хваленя С. В. Формы подачи и жанры журналистских материалов в белорусском научно-популярном экологическом журнале // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2025. № 1 (291). С. 139–145.

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-19.

S. V. Khvalenya

Belarusian State Technological University

**FORMS OF PRESENTATION AND GENRES OF JOURNALISTIC MATERIALS
IN BELARUSIAN POPULAR SCIENCE ENVIRONMENTAL MAGAZINE**

The article is devoted to a comprehensive analysis of the genre and format diversity of publications in Belarusian popular science magazine “Rodnaya Pryroda”. In the conditions of modern world, where the media are obliged not only to provide high-quality information, but also to fight for the audience’s attention, the relevance of popular science journalism is increasing, especially in the context of increasing environmental literacy of the population. The study is aimed to identify popular genres and forms of presentation of materials in the magazine, as well as to analyze trends in this field. The research material includes publications for the period from 2021 to 2024, as well as content from magazine’s website. The methods used include analysis of the materials’ structure and content, monitoring of current topics and content analysis.

The results show the magazine presents 19 different genres in its publications, among which feature and analytical genres dominate. The author focuses on the distribution of the materials by type, which reveals the prevalence of such genres as sketch, essay and analytical interview. These genres make up a significant share of the magazine’s publications and play a key role in effectively communicating environmental issues and scientific advances in environmental protection.

Particular attention is paid to genre hybridization and changes in traditional forms of information presentation. The magazine actively uses text as well as visual elements, such as infographics and

photographs, to contribute to a better perception of complex environmental concepts by the masses. Interactive formats, limited to being a printed media, including quizzes and educational games, also play an important role in engaging readers, especially young people. The study emphasizes the importance of combining different mediums to deliver information, noting that namely such a format makes publications more descriptive and accessible to a wider audience.

Keywords: popular science magazine, ecology, journalistic genres, forms of presentation, textual interpretation, visual means.

For citation: Khvalenya S. V. Forms of presentation and genres of journalistic materials in Belarusian popular science environmental magazine. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2025, no. 1 (291), pp. 139–145 (In Russian).

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-19.

Введение. В современном информационном мире основной проблемой работы любого СМИ становится борьба за читателя и за привлечение достаточного его внимания к публикациям. Это и отражается в результатах научных исследований [1], а также подчеркивается специалистами отрасли [2]. В борьбе за читателя печатные СМИ обязаны постоянно трансформироваться и использовать различные способы формы работы с аудиторией, чтобы оставаться комфортным носителем информации для общественности [3]. Поэтому актуальная задача современной журналистики и издательского дела заключается в выявлении и оценке таких стратегий.

Научно-популярная журналистика представляет собой уникальное направление, сочетающее элементы научного анализа и журналистского повествования. Журналы служат важным каналом для распространения знаний, повышения общественной осведомленности и формирования активной гражданской позиции [4].

В Республике Беларусь, как и в других странах, растет осознание важности экологической грамотности, что, в свою очередь, подчеркивает значимость научно-популярных изданий, которые способны донести сложные научные концепции до широкой аудитории. Актуальность тематики экологии подчеркивается на высшем государственном уровне – так, «экология и рациональное природопользование» определено одним из приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности страны на 2021–2025 годы [5].

Целью работы является установление популярных жанров и форм подачи журналистских материалов в научно-популярном экологическом журнале, выявление основных тенденций данной сферы. Материалом для исследования послужили публикации в журнале «Родная природа» за 2021–2024 гг., а также контент, размещенный на веб-сайте издания [6]. Объектом выступают журналистские материалы научно-популярного журнала «Родная природа», предметом – формы подачи и жанры публикаций.

В процессе исследования применялись такие специализированные методы, как анализ структуры

и содержания материалов, мониторинг актуальных тем, контент-анализ. Научная новизна работы заключается в установлении специфики форм и жанров подачи информации научно-популярного периодического издания в контексте экологической тематики.

Основная часть. В современной журналистике разнообразие жанров играет ключевую роль в представлении информации читателю. Вместе с тем возникает проблема необходимости пересмотра жанровой теории. Само понятие жанра нуждается в уточнении, о чем ведется активная научная дискуссия [7].

Жанры журналистских материалов эволюционируют, адаптируясь к меняющимся потребностям аудитории. Наблюдается появление большого количества гибридных форм, основанных на смешении элементов, характерных черт разных жанров публикаций.

На сегодняшний день в научной литературе существует ограниченное представление и разделение понятий «жанр» и «форма подачи» материалов. В. В. Тулунов определяет жанр как «некую идеальную литературную норму, некий ориентир, позволяющий воспроизводить тексты определенного характера», а форму подачи материалов – «более мобильную, связанную с современностью, модой систему организации информации» [8, с. 139].

Если обобщить различные определения жанра в журналистике, то это понятие трактуют как «исторически сложившуюся, удостоверенную традицией и тем самым наследуемую совокупность некоторых тем и мотивов, закреплённых за определенной публицистической формой, связывающую их между собой узнаваемыми мыслями и эмоциями» [9, с. 24]. Его мы и будем придерживаться в рамках данной работы. Традиционно выделяют три группы жанров – информационную, аналитическую и художественно-публицистическую. К первой относят заметку, отчет, интервью, репортаж и другие; ко второй – корреспонденцию, статью, письмо, рецензию и другие; к третьей – зарисовку, очерк, эссе, фельетон и др.

Общей системы форм подачи материалов в журналистике не существует. В сфере рекламы

и связей с общественностью ими называют анонсы, пресс-релизы, брифинги, семинары (как методы и мероприятия) и эксклюзив, сенсацию, интригу, провокацию (как стратегии и правила текстов). Американский издатель и журналист Харровер Т. выделяет сразу 18 форм альтернативной подачи информации: текстовые (перечисление фактов, биографическая справка, глоссарий и др.) и изобразительные (линия времени, столбчатый график, рейтинг и др.) [10].

В процессе подготовки работы нами были выделены случаи, когда в исследованиях термин «формы подачи» (и синонимичное «методы подачи») приравнивался к «жанрам» ввиду ограничения понятия только текстовым форматом.

В Республике Беларусь на сегодняшний день функционирует лишь один научно-популярный журнал, публикующий материалы исключительно экологической тематики.

«Родная природа» – общественно-политический, научно-популярный иллюстрированный журнал. Его учредитель – Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Издание было основано в январе 1972 г. как информационно-методический бюллетень, который впоследствии (в 1977 г.) официально стал журналом. В настоящее время содержание журнала «Родная природа» посвящено природе

Беларуси во всем ее многообразии. Публикуются материалы, описывающие не только уникальные природные ландшафты, животный и растительный мир, но и все аспекты, касающиеся охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов; освещаются вопросы, связанные с развитием белорусского туризма [11].

Жанровая характеристика рассмотренных материалов достаточно широка. Однако необходимо сделать оговорку, что ввиду постоянной трансформации самого понятия «жанр», продолжающегося с конца XX в. процесса «диффузии жанров» [12, с. 373] и введения такого научного оборота, как «формат» [13], имелись трудности при классификации и квалифицировании эмпирического материала.

Общее распределение жанров журналистских текстов в научно-популярном медиа «Родная природа» представлено на рис. 1 и 2. В данном случае мы употребляем термин «медиа», поскольку вторая диаграмма отражает жанровую характеристику материалов, опубликованных эксклюзивно либо дублирующих печатную версию на сайте издания.

В процессе исследования выявлены материалы, относящиеся к 19 жанрам журналистики. Кроме того, встречаются такие смешанные формы, как эссе-обозрение, статья-отчет, зарисовка-рецензия, зарисовка-обозрение и др.

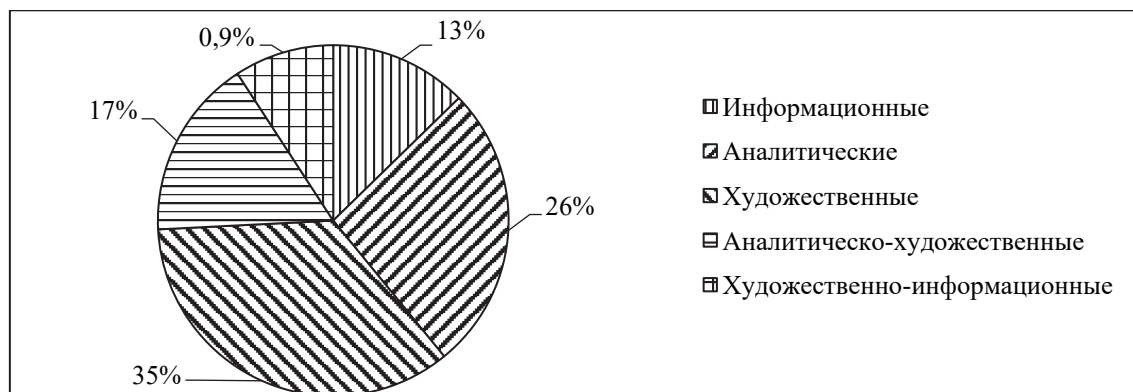


Рис. 1. Разнообразие жанров журналистики в публикациях журнала «Родная природа» в 2021–2024 гг.

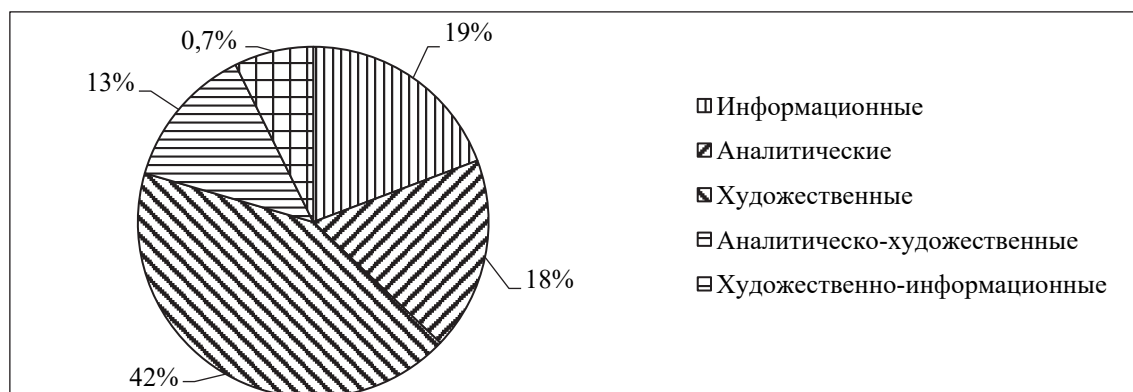


Рис. 2. Разнообразие жанров журналистики в публикациях на официальном портале журнала «Родная природа» в 2021–2024 гг.

Доминирующее место в жанровой системе журнала занимает *зарисовка*. Стоит отметить тот факт, что немалая часть материалов этого жанра приходится на вкладку в журнале – «Юны натураліст», – что соответствует его читательской аудитории (средние и старшие школьники) и общей тенденции широкого использования художественности и образности в текстах для детей.

Еще одним многочисленным жанром в издании является *очерк*. В его основе лежит репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало. Находясь в некоторой степени на стыке художественных и аналитических жанров, он позволяет создать яркий образ исследуемого события или факта, поэтому прекрасно подходит для материалов, затрагивающих не просто явления, а именно проблемы окружающей среды.

Достаточно популярным жанром в журнале «Родная прырода» также выступает *аналитическое интервью*. Оно посвящено не столько информационному поводу, сколько мнению эксперта по заявленной проблеме. Неудивительно, что рубрики и публикации в данном жанре («Наука на ООПТ», «Экатэхналогіі», «Экотуризм: Перспективы в частно-государственном партнерстве») находятся на более высоком научном уровне.

Такой формат журналистских материалов позволяет читателям узнать о последних научных открытиях, инициативах и проектах, а также получить ответы на важные вопросы. Интервью могут быть как формальными, так и неформальными, что добавляет разнообразия и позволяет создать более личный контакт с читателем.

Некоторые из зарисовок, очерков и интервью, опубликованных в издании, можно отнести одновременно к такому современному жанру, как *фиче*. Пришедший из западной журналистики, этот жанр не претендует на объективный рассказ о событии, но позволяет читателю данное событие пережить [14]. Считается, что он актуален в первую очередь именно для научно-популярной, экологической и трэвел-журналистики [15].

Таким образом, преобладающими жанрами в издании выступают художественно-публицистические материалы (35,1%), немало текстов аналитических жанров – 26,4% от общего числа. Наименьшая доля приходится на информационные жанры – 12,7%. Хочется также отметить такую тенденцию в издании, как жанровая гибридизация, заключающуюся во взаимопроникновении различных жанрообразующих факторов в пределах одного произведения [16]. Так, материалы со смешанной жанровой характеристикой занимают около четверти (25,8%) от общего числа публикаций.

На официальном *интернет-портале* журнала картина жанровой дифференциации схожая.

Художественные жанры занимают лидирующую позицию (42,4%), однако материалы аналитических и информационных жанров количественно гораздо ближе, причем в пользу последних (17,8% и 19,3%). Это может объясняться особенностями технологии журналистской работы в онлайн-среде. Производство материалов такого информационного жанра (в особенности новостная заметка) легко ставится на поток и требует минимальных усилий и незначительных затрат времени по сравнению с текстами других жанров [17, с. 33]. Гибридные жанры также составляют значительную часть публикаций, хоть и меньшую в сравнении с печатным изданием – около пятой части материалов (20,5%).

Форма подачи – более динамичная, подвижная (по сравнению с жанром) организация материала. Каждая из форм имеет свои особенности и целевую аудиторию, что позволяет более точно адаптировать информацию под потребности читателей. В условиях современного информационного пространства, где информация конкурирует за внимание читателей, важно выявить эффективные стратегии подачи материала, которые помогут не только информировать, но и вдохновлять читателей на действия в сфере охраны окружающей среды.

В журнале «Родная прырода» присутствуют многочисленные как текстовые, так и визуальные формы передачи информации. К сожалению, мультимедийные способы подачи материала, такие как видеоролики, анимации, интерактивные опросы и другие, не находят широкого применения на интернет-портале издания.

Текстовые формы подачи информации в журнале варьируются от кратких аннотаций и дополнительной справки в виде врезки на странице до, собственно, детализированных научно-популярных статей, содержащих обширные исследования и анализы.

Журналистские материалы, опубликованные в издании «Родная прырода», включают в себя факты, статистику, примеры из практики и ссылки на научные исследования, что способствует повышению доверия к представленным данным.

Любая текстовая форма подачи материала обязана принимать во внимание уровень подготовленности аудитории. Основные критерии, которые учитываются для оценки удобства восприятия текстов, – общее количество слов в тексте, средняя длина предложения и длина используемых слов. Такие показатели, как индекс Флеша и индекс туманности Ганнинга, ориентированы на широкую аудиторию и в анализируемом издании находятся в диапазоне «текст интеллектуального и/или научного уровня», что соответствует аудитории и задачам научно-популярного медиа [18].

Говоря о формах подачи материала в журнале, нельзя не отметить *визуальные элементы*. Издание имеет весьма свободную верстку, с большим количеством свободного пространства на полосе. На всех страницах присутствует несколько цветных иллюстраций, как сюжетных, так и декоративных. Собственно, использование фотографий, графиков и инфографики распространены крайне широко во всех номерах «Родная природа» (рис. 3).



Рис. 3. Публикация «На шляху да распазнання птушынай мовы» в рубрике «Экатэхналогіі»

Использование таких визуальных форм позволяет эффективно донести иногда сложные данные и концепции до широкой аудитории, помогает читателям лучше усвоить информацию. Например, инфографика может иллюстрировать изменения в уровне загрязнения воздуха или воды, что делает информацию более наглядной и доступной. Кроме того, фотографии, показывающие успешные примеры восстановления природных экосистем, могут вызвать эмоциональный отклик у читателей, способствуя формированию более глубокого понимания проблемы.

Такая смешанная форма передачи информации, как *визуальный рассказ*, относится к игровым методам взаимодействия журналиста с читателем. Визуальный рассказ использует комбинацию графики и текста для создания нарратива, который может быть более восприимчивым для читателей, чем традиционные материалы. Включение же игровых элементов в визуальный рассказ (рис. 4) создает более интерактивную среду, в которой читатели становятся активными участниками процесса изучения явления или проблемы.

В журнале «Родная природа» зачастую встречаются образовательные игры, квесты и викторины. В них читатель воспринимает информацию через запоминание фактов, принятие решений. Такая форма подачи материала создает элемент соревнования и вовлеченности, позволяет аудитории проверить свои знания и тем самым, помимо

познавательной, она реализует функцию развития критического мышления.



Рис. 4. Публикация «Мемо. Птицы» в рубрике «Экоигра»

Заключение. В белорусском научно-популярном экологическом журнале «Родная природа» разнообразие публикаций является ключевым компонентом редакционно-издательской политики. В нем представлена широкая жанровая система: были выявлены публикации, относящиеся к 19 жанрам. Материалам свойственна жанровая гибридизация. Подавляющее большинство публикаций (78,1%) относится к художественным и аналитическим публицистическим жанрам, что соответствует специфике и целевому назначению издания – популяризация научных знаний об экологии и окружающей среде. Таким образом, очевидна тенденция максимального расширения и трансформации жанров в стремлении разнообразить материал для читателя.

Формы подачи информации в издании разносторонни: визуальные, текстовые и интерактивные позволяют эффективно донести сложные экологические концепции до широкой аудитории. Наиболее частыми являются биографические и теоретические справки, списки с дополнительной фактической информацией, небольшие глоссарии и фотографии, линейные и круговые графики, инструкции. Очевидна тенденция использования большого количества красного изобразительного материала для иллюстрации идей автора, а также в декоративных целях.

Интерактивный способ подачи материала – визуальный рассказ – находит свое отражение на страницах журнала в игровых форматах (викторины, квесты, настольные карточные игры).

Благодаря представленному разнообразию информации в журнале адаптирована для аудитории таким образом, чтобы способствовать более глубокому пониманию и осознанию экологических проблем всеми группами читателей.

Список литературы

1. Книга и СМИ в информационном обществе: партнеры или конкуренты (материалы круглого стола в ГПНТБ СО РАН) / С. Н. Лютов [и др.] // Библиосфера. 2018. № 1. С. 25–30.
2. Перцов о работе СМИ: это борьба за зрителя, читателя, слушателя, за сердца людей // БелТА. URL: <https://belta.by/society/view/pertsov-o-rabote-smi-eto-borba-za-zritelja-chitatelja-slushatelja-za-serdtsa-ljudej-612818-2024> (дата обращения: 20.08.2024).
3. Чичкин Д. И. Печатные СМИ как средство получения аналитической информации // Экономика и социум. 2017. № 6 (37). С. 838–841.
4. Драгомир А. Роль средств массовой информации в повышении экологической осведомленности // Русское географическое общество. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/rol-sredstv-massovoi-informacii-v-povyshenii-ekologicheskoi-osvedomlennosti> (дата добращения: 13.06.2024).
5. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000156&p1=1&p5=0> (дата обращения: 11.06.2024).
6. Родная прырода. URL: <https://zviazda.by/be/edition/rodnaya-pryroda> (дата обращения: 20.05.2024).
7. Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360): Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 207–213.
8. Тулупов В. В. Формы подачи и жанры изобразительной пресс-журналистики // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 137–142.
9. Тулупов В. В. Уроки журналистики. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 95 с.
10. Harrower T. The Newspaper Designer's Handbook. 6th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2007. 304 p.
11. Родная прырода: часопіс // Беларусь у асобах і падзеях. URL: <https://bis.nlb.by/ru/documents/144693> (дата обращения: 20.05.2024).
12. Темникова Л. Б., Соболева Е. И. Жанровые особенности научно-популярных журналов в контексте информатизации общества // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, № 3 (28). С. 373–376.
13. Лазутина Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2010. № 6. С. 14–21.
14. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. 4-е изд. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2022. 192 с.
15. Ефимова С. И. Языковые особенности жанра feature (на материале журналов “Geo” и “Geo Traveller”) // Журналистский ежегодник. 2012. С. 38–39.
16. Карпенко И. И. Конвергенция жанров и форм в современной журналистике // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 110–114.
17. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42.
18. Хваленя С. В. Анализ удобства восприятия контента веб-портала научно-популярного медиа // III респ. форум молодых ученых учреждений высшего образования: сб. материалов форума, Брест, 21–24 мая 2024 г. Брест, 2024. С. 81–83.

References

1. Lyutov S. N., Dimer E. V., Evdakimova E. V., Belenko V. E. Book and media in the information society: partners or competitors (procedures of the round table at the State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences). *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2018, no. 1, pp. 25–30 (In Russian).
2. Pertsov on the work of the media: It is a struggle for the viewer, reader, listener, for the hearts of people. *BelTA*. Available at: <https://belta.by/society/view/pertsov-o-rabote-smi-eto-borba-za-zritelja-chitatelja-slushatelja-za-serdtsa-ljudej-612818-2024> (accessed 20.08.2024) (In Russian).
3. Chichkin D. I. Print media as a means of obtaining analytical information. *Ekonomika i sotsium* [Economy and Society], 2017, no. 6 (37), pp. 838–841 (In Russian).
4. Dragomir D. The role of mass media in raising environmental awareness. *Russkoye geograficheskoye obshchestvo* [Russian Geographical Society]. Available at: <https://www.rgo.ru/ru/article/rol-sredstv-massovoi-informacii-v-povyshenii-ekologicheskoi-osvedomlennosti> (accessed 13.06.2024) (In Russian).
5. On priority areas of scientific, scientific-technical and innovative activities for 2021–2025: The Decree of the President of the Republic of Belarus, 07.05.2020, no. 156. Available at: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000156&p1=1&p5=0> (accessed 11.06.2024) (In Russian).

6. Native nature. Available at: <https://zviazda.by/be/edition/rodnaya-pryroda> (accessed 20.05.2024) (In Belarusian).
7. Vyrovtsseva E. V. Transformation of traditional journalistic genres in modern mass media. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State University], 2015, no. 5 (360): Philology. Art Criticism, issue 94, pp. 207–213 (In Russian).
8. Tulupov V. V. Forms of presentation and genres of graphic press journalism. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Voronezh State University], series Philology. Journalism, 2015, no. 1, pp. 137–142 (In Russian).
9. Tulupov V. V. *Uroki zhurnalistiki* [Journalism lessons]. Moscow, Yurayt Publ., 2019. 95 p. (In Russian).
10. Harrower T. *The Newspaper Designer's Handbook*. New York, McGraw-Hill Education Publ., 2007. 304 p.
11. Native nature: magazine. Belarus in people and events. Available at: <https://bis.nlb.by/ru/documents/144693> (accessed 20.05.2024) (In Belarusian).
12. Temnikova L. B., Soboleva E. I. Genre features of popular science magazines in the context of informatization of society. *Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal* [Baltic Humanitarian Journal], 2019, vol. 8, no. 3 (28), pp. 373–376 (In Russian).
13. Lazutina G. V. Genre and format in the terminology of modern journalism. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of Moscow University], series 10, Journalism, 2010, no. 6, pp. 14–21 (In Russian).
14. Kolesnichenko A. V. *Prakticheskaya zhurnalistika* [Practical Journalism]. Moscow, Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta Publ., 2022. 192 p. (In Russian).
15. Efimova S. I. Language features of the feature genre (based on the magazines “Geo” and “Geo Traveller”). *Zhurnalistitskiy ezhegodnik* [Journalistic yearbook], 2012, pp. 38–39 (In Russian).
16. Karpenko I. I. Convergence of genres and forms in modern journalism. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Voronezh State University], series Philology. Journalism, 2021, no. 3, pp. 110–114 (In Russian).
17. Kolesnichenko A. V. Demand for journalistic text genres in online media. *Vestnik Moskovskogo universiteta* [Bulletin of Moscow University], series 10, Journalism, 2018, no. 1, pp. 26–42 (In Russian).
18. Khvalenya S. V. Analysis of the ease of perception of the content of a popular science media web portal. *III respublikanskiy forum molodykh uchenykh uchrezhdeniy vysshego obrazovaniya: sbornik materialov foruma* [III Republican Forum of Young Scientists of Higher Education Institutions: collection of forum materials]. Brest, 2024, pp. 81–83 (In Russian).

Информация об авторе

Хваленя Светлана Вадимовна – аспирант, ассистент кафедры редакционно-издательских технологий. Белорусский государственный технологический университет (ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: khvalenya99@mail.ru

Information about the author

Khvalenya Svetlana Vadimovna – PhD student, Assistant Lecturer, the Department of Editing and Publishing Technologies. Belarusian State Technological University (13a Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: khvalenya99@mail.ru

Поступила 18.10.2024