

УДК 81'42

А. Н. Палагина

Белорусский государственный университет

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ПОЛИКОДОВОЙ АКТУАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПТА «БОГАТСТВО» В ПОЛЬСКОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ
СЕКМЕНТАХ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE**

В статье рассматривается тематическое разнообразие поликодовых текстов, раскрывающих концепт «богатство», а также актуальность каждой из тематических подгрупп данных текстов для участников польско- и русскоязычного дискурсивных сообществ. Актуальность исследования обусловлена широкой распространенностью интернет-дискурса в современном обществе, значительной ролью концепта богатства в концептосфере и необходимостью установить особенности взаимовлияния концептуализации богатства и интолерантной коммуникации по отношению к социальной группе богатых людей. Цель исследования – установить тематические подгруппы поликодовых текстов, которые обладают высокой востребованностью среди участников польско- и русскоязычного дискурсивных сообществ, а также определить особенности концептуализации богатства в данных дискурсивных сообществах. Фактический материал представлен поликодовыми текстами на польском и русском языках, опубликованными на видеохостинге YouTube и отобранными по признаку наличия концептуальных лексем *богатый* и *богатство* на соответствующих языках. В результате исследования установлено, что наиболее востребованными тематическими подгруппами поликодовых текстов являются богатство конкретного субъекта, богатство в контексте развлекательного контента, музыкальных клипов и фильмов. В польскоязычном сегменте видеохостинга отмечается высокая представленность поликодовых текстов, раскрывающих богатство в религиозном контексте.

Ключевые слова: поликодовый текст, видеохостинг, пользовательская реакция, интернет-комментарий, концепт, богатство, тематическая группа, русский язык, польский язык.

Для цитирования: Палагина А. Н. Тематическое разнообразие поликодовой актуализации концепта «богатство» в польскоязычном и русскоязычном сегментах видеохостинга YouTube // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2025. № 1 (291). С. 71–77.

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-10.

A. N. Palagina

Belarusian State University

**TOPICAL VARIETY OF POLYCODE ACTUALIZATION OF THE CONCEPT
OF WEALTH IN THE POLISH- AND RUSSIAN-LANGUAGE SEGMENTS
OF YOUTUBE VIDEOHOSTING**

The article examines the thematic diversity of polycode texts revealing the concept of wealth, as well as the relevance of each of the thematic subgroups of these texts for the participants of Polish- and Russian-speaking discourse communities. The relevance of the study is conditioned by the widespread use of Internet discourse in modern society, the significant role of the concept of wealth in the conceptosphere and the need to establish the features of mutual influence of the conceptualisation of wealth and intolerant communication in relation to the social group of rich people. The aim of the study is to identify thematic subgroups of polycode texts of high demand among participants of Polish- and Russian-language discourse communities, as well as to determine the features of wealth conceptualisation in these discourse communities. The factual material is represented by Polish and Russian polycode texts published on YouTube, a videohosting site popular among Internet users, selected on the basis of the presence of the conceptual lexemes *rich* and *wealth* in the respective languages. The study found that the most popular thematic subgroups of polycoded texts are wealth of a particular subject, wealth in the context of entertainment content, music videos and films. In the Polish-language segment of videohosting, there is a high representation of polycode texts revealing wealth in a religious context.

Keywords: polycode text, videohosting, user's reaction, internet comment, concept, wealth, topical group, Russian language, Polish language.

For citation: Palahina A. N. Topical variety of polycode actualization of the concept of wealth in the Polish- and Russian-language segments of YouTube videohosting. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies*, 2025, no. 1 (291), pp. 71–77 (In Russian).

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-10.

Введение. Концепт «богатство» относительно недавно стал объектом научных исследований и изучается преимущественно на материале лексической семантики, паремий, фразеологизмов, а также с использованием литературных текстов в лингвокультурологическом плане [1–9]. Поликодовая актуализация концепта богатства является в настоящий момент недостаточно изученной. Изучение поликодовых текстов и пользовательских реакций к ним в рамках интолерантной интернет-коммуникации представлено в работах Е. Н. Василенко [10, 11], однако в них не затрагивается концепт богатства.

К концепту богатства в контексте компьютерно-опосредованной коммуникации мы обращались ранее в исследованиях, объектом которых являлись поликодовые тексты, опубликованные в 2022–2023 гг. на видеохостинге YouTube [12–16].

Цель данного исследования – установить тематические подгруппы поликодовых текстов, которые обладают высокой востребованностью среди участников польско- и русскоязычного дискурсивных сообществ, а также определить особенности концептуализации богатства в данных дискурсивных сообществах.

В качестве объекта исследования использовались поликодовые тексты, опубликованные на YouTube в 2022 г. и содержащие актуализацию концепта богатства, а также комментарии к ним. Отбор текстов осуществлен по наличию концептуальных лексем *богатый* и *богатство* (на соответствующих языках) в заголовке текста.

В качестве фактического материала исследования выступают 284 поликодовых текста с прилагательным-маркером *bogaty* в заголовке, 248 – с существительным-маркером *bogactwo* в заголовке (на польском языке), а также 220 поликодовых текстов с прилагательным-маркером *богатый* в заголовке и 312 – с существительным-маркером *богатство* (на русском языке). В рамках исследования применяются количественный анализ, анализ корпусных данных и частотных словарей, а также прием сплошной выборки.

Основная часть. В поликодовых текстах, актуализирующих концепт богатства, представлены его различные толкования участниками дискурсивного интернет-сообщества. В рамках данного исследования нами предложена следующая классификация тематического разнообразия поликодовых текстов, репрезентирующих концепт «богатство / *bogactwo*».

1. Тематическая группа «Богатство как ценность».

1.1. Тематическая подгруппа «Богатство как материальная ценность», как обилие материальных ценностей, денег. В поликодовых текстах, относящихся к данной тематической подгруппе, раскрываются общие вопросы, касающиеся богатства.

Идеи, представленные в тексте, как правило, характеризуются большой степенью абстрактности, т. е. неотнесенности к определенному лицу либо предмету. Среди фактического материала зафиксированы 1 текст (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 13 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 0 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 19 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке.

1.2. Тематическая подгруппа «Богатство как нематериальная ценность». В качестве ценности могут выступать здоровье, дети, возраст и т. д., при этом происходит переосмысление понятия богатства как предмета (в широком понимании), имеющего ценность для коммуникационной личности. Среди фактического материала зафиксированы 4 текста (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 24 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 9 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 29 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке.

2. Тематическая группа «Богатство как собственность».

2.1. Тематическая подгруппа «Национальное богатство» (богатство определенной страны). Данные поликодовые тексты раскрывают богатство в связи с принадлежностью каких-либо ресурсов определенному государству. Как правило, подобная тематическая подгруппа может быть вербализована посредством названия государства или региона либо словосочетания «национальное богатство», «богатство нации». Среди фактического материала зафиксированы 2 текста (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 11 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 1 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 10 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Данная тематическая подгруппа не является широко представленной в исследуемых дискурсивных сообществах.

2.2. Тематическая подгруппа «Богатство конкретного субъекта»: человека, организации, семьи. Поликодовые тексты данной подгруппы дают детальную информацию об имуществе, количестве денег, образе жизни конкретного человека либо какую-либо иную информацию с учетом материального положения человека. Среди фактического материала зафиксированы 6 текстов (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 6 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 25 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 10 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Отметим, что поликодовые тексты данной направленности являются весьма востребованными среди участников дискурсивных сообществ, что демонстрируется высокими показателями пользовательских реакций; так, например, среднее количество лайков и комментариев к одному тексту данной подгруппы с концептуальной

лексемой *богатство* в заголовке составляет 64 310,9 и 3559,3 соответственно.

3. Тематическая группа «Увеличение богатства».

3.1. Тематическая подгруппа «Практики для привлечения богатства». Данная подгруппа раскрывает аффирмации, молитвы, ритуалы, а также тематику знаков зодиака, эзотерики и карт Таро. Тексты данной подгруппы содержат различные практики, которые могут помочь людям в увеличении своих материальных благ. В рамках фактического материала отмечены 1 текст (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 57 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 1 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 139 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Обратим внимание, что в рамках данной тематической подгруппы наблюдается дифференциация в зависимости от частеречной принадлежности концептуальной лексемы. Поликодовые тексты, содержащие имя существительное в заголовке, более широко представлены в польско- и русскоязычном сегментах видеохостинга.

3.2. Тематическая подгруппа «Советы по увеличению богатства». Создатели поликодовых текстов, относящихся к данной подгруппе, представляют свое видение увеличения богатства и делятся своими советами, профессиональными или любительскими, с аудиторией. Данная тематическая подгруппа является достаточно востребованной в польско- и русскоязычном дискурсивных сообществах: среди фактического материала зафиксированы 31 текст (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 35 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 3 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 24 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке.

3.3. Тематическая подгруппа «Программы и приложения». Поликодовые тексты этой подгруппы содержат информацию либо рекламу какого-либо приложения, созданного для контроля над денежными средствами, а также описание компьютерных программ, связанных с сохранением и увеличением богатства. В польско- и русскоязычных сегментах видеоплатформы актуализация данной тематической подгруппы не происходит, однако ее выделение представляется целесообразным в рамках целого исследования (ее раскрытие наблюдается в англоязычных и немецкоязычных сегментах видеохостинга).

3.4. Тематическая подгруппа «Лотереи». Данные поликодовые тексты раскрывают участие в лотереях и иных играх, связанных с финансами, приобретение богатства данным способом, а также ход таких игр. В польскоязычном сегменте видеохостинга зафиксировано 2 текста, относящихся к данной подгруппе. В русскоязычном сегменте YouTube за указанный период таких текстов не обнаружено.

4. Тематическая группа «Богатство в контексте разных видов деятельности».

4.1. Тематическая подгруппа «Богатство в контексте компьютерных игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов, обзоров». Данные тексты рассчитаны в большей степени на возрастную группу детей, подростков, молодежи. Содержание поликодовых текстов, как правило, развлекательное. Данная тематическая подгруппа является самой востребованной в исследуемых дискурсивных условиях: среди фактического материала зафиксированы 167 текстов (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 53 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 127 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 27 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Количество пользовательских реакций к поликодовым текстам данной подгруппы, как правило, высоко: так, среднее количество лайков и комментариев к одному тексту составляет 5084,4 и 65,5 (тексты с маркером *bogaty*), 637,6 и 7,5 (тексты с маркером *bogactwo*), 69 999,2 и 1454,3 (тексты с маркером *богатый*), 51 046,6 и 1061,6 (тексты с маркером *богатство*); более сильно эта тенденция выражена в русскоязычном сегменте видеохостинга. Следует отметить тенденцию участников всех рассматриваемых дискурсивных сообществ публиковать поликодовые тексты с клишированным названием: пол. *Bogaty kontra Sphukany kontra Mega Bogaty...*, рус. *Бедный vs Богатый vs Гига Богатый...* При этом допускаются различные лексические добавления или вариации. Такие тексты раскрывают какой-либо сюжет, основанный на взаимодействии двух или трех персонажей с разным уровнем дохода, описывающий их поведение в аналогичных ситуациях.

4.2. Тематическая подгруппа «Богатство как элемент рекламного ролика, книги, фильма, музыкального клипа». Содержание поликодовых текстов ориентировано на возрастную группу взрослых людей и отличается большей степенью серьезности. Среди фактического материала зафиксированы 32 текста (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 7 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 49 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 26 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Данная тематическая подгруппа является достаточно востребованной среди участников польско- и русскоязычного дискурсивных сообществ, и количество пользовательских реакций к поликодовым текстам данной подгруппы может быть весьма высоким (например, среднее количество лайков к текстам с ключевой лексемой *богатый* – 19 944,7, комментариев – 564,8).

4.3. Тематическая подгруппа «Богатство в контексте образовательного процесса». В данных поликодовых текстах раскрывается тема богатства в рамках некоего урока, спланированного в рамках образовательного процесса. Среди фактического

материала зафиксированы 1 текст (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 1 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 0 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 3 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Так, в 2022 г. данная тематическая подгруппа не характеризуется высоким уровнем востребованности в польско- и русскоязычном сегментах видеохостинга.

4.4. Тематическая подгруппа «Богатство в контексте словотворчества». В данных поликодовых текстах отмечается большая степень цитирования. Афоризмы, цитаты, притчи, сказки о богатстве и другие могут присутствовать в поликодовом тексте в исключительном порядке либо сопровождаться каким-либо комментарием автора текста. Среди фактического материала зафиксировано 9 текстов (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 10 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 1 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 17 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке.

4.5. Тематическая подгруппа «Богатство в религиозном контексте». В данных поликодовых текстах может цитироваться и (или) толковаться религиозный текст, слова важной в рамках той или иной религии личности. Среди фактического материала зафиксированы 16 текстов (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 25 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 0 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 5 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. На польском языке за указанный период зафиксировано большое количество, по сравнению с материалами на других языках, поликодовых текстов, раскрывающих данную тематическую подгруппу.

4.6. Тематическая подгруппа «Богатство в контексте политической, социальной или экологической ситуации». В поликодовых текстах, относящихся к данной подгруппе, раскрывается какая-либо ситуация, связанная с богатством и обусловленная некими факторами политической или социальной жизни. Среди фактического материала зафиксировано 12 текстов (из 284) с маркером *bogaty* в заголовке, 7 (из 248) – с маркером *bogactwo* в заголовке, 4 (из 220) – с маркером *богатый* в заголовке, 3 (из 312) – с маркером *богатство* в заголовке. Отметим, что, несмотря на небольшое количество зафиксированных за данный период поликодовых текстов, востребованность аудитории в них является достаточно высокой: например, среднее количество лайков и комментариев к одному тексту составляет 4993,3 и 285,3 (для текстов с маркером *bogactwo* в заголовке), 27 500 и 974,3 (для текстов с маркером *богатый* в заголовке), 21 016,7 и 781,3 (для текстов с маркером *богатство* в заголовке). Таким образом, поликодовые тексты, относящиеся к данной тематической подгруппе, отличаются востребованностью в польско- и русскоязычном сегментах видеохостинга в 2022 г.

Среди поликодовых текстов на польском языке наиболее востребованы те, которые относятся к тематическим подгруппам «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров», «Богатство в контексте рекламного ролика, книги, фильма, музыкального клипа» и «Профессиональные и любительские советы по увеличению богатства» (в текстах с прилагательным-маркером *bogaty*), а также подгруппам «Аффирмации, молитвы, практики для привлечения богатства», «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров», «Профессиональные и любительские советы по увеличению богатства» (в текстах с существительным-маркером *bogactwo*). Только на материале польского языка были зафиксированы поликодовые тексты, посвященные особому типу лотерей, называющихся *zdrapki* (тематическая подгруппа «Лотереи»). Кроме того, необходимо обратить внимание на большое количество, по сравнению с материалами на других языках, поликодовых текстов, раскрывающих тематическую подгруппу «Богатство в религиозном контексте». В них присутствуют не только некие высказывания из священных текстов, связанные с влиянием богатства на человека (что распространено в том числе и на материале других языков), но и большое количество проповедей лиц, представляющих Польский костел. Можно предположить, что данный феномен является проявлением национальной специфики, учитывающей большую роль католической церкви в жизни польского народа.

В русскоязычном сегменте видеоплатформы в 2022 г. представлены различные тематические подгруппы поликодовых текстов, причем среди текстов с прилагательным-концептом *богатый* в заголовке преобладают поликодовые тексты, раскрывающие тематические подгруппы «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров» (127 поликодовых текстов), а также подгруппы «Богатство в контексте рекламного ролика, книги, фильма, музыкального клипа» (49 поликодовых текстов) и «Богатство конкретного человека, организации, семьи» (25 текстов). При этом самое большое количество пользовательских откликов получили тексты, относящиеся к подгруппам «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров» (69 999,2 лайка и 1454,3 комментария к тексту) и «Богатство конкретного человека, организации, семьи» (52 580,4 лайка и 969,4 комментария к тексту).

Среди поликодовых текстов, содержащих существительное-концепт *богатство* в заголовке, за указанный период чаще всего встречаются тексты, раскрывающие тематические подгруппы «Аффирмации, молитвы, практики для привлечения богатства», а также примерно в равной степени

подгруппы «Богатство как нематериальная ценность», «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров», «Богатство в контексте рекламного ролика, книги, фильма, музыкального клипа», «Профессиональные и любительские советы по увеличению богатства». В контексте пользовательских реакций наиболее востребованными оказались поликодовые тексты, раскрывающие подгруппу «Богатство конкретного человека, организации, семьи» (64 310,9 лайка и 3559,3 комментария к одному тексту), а также подгруппы «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров» (51 046,6 лайка и 1061,6 комментария к тексту) и «Богатство в контексте словотворчества» (44 374,8 лайка и 297,5 комментария к тексту).

В поликодовых текстах, содержащих существительное-маркер *богатство* в заголовке, достаточно частотным является раскрытие подтемы «Профессиональные и любительские советы по увеличению богатства». Среди видеороликов на польском языке количество таких видео 35 из 248 (14%), а на русском языке – 24 из 312 (8%). То есть поликодовые тексты, раскрывающие данную тематическую подгруппу, более актуальны в русскоязычном дискурсивном сообществе и менее – в польскоязычном. Можно предположить, что соотношение текстов тематических подгрупп «Аффирмации, молитвы, практики для привлечения богатства» и «Профессиональные и любительские советы по увеличению богатства» в рамках определенного дискурсивного сообщества обусловлено лингвокультурологическими особенностями. Так, для сравнения: в англоязычном дискурсивном сообществе это соотношение равняется 25 к 31%, а, например, в русскоязычном сообществе – 45 к 8% [5]. То есть, вероятно, русскоязычные интернет-пользователи более склонны к иррациональным

практикам привлечения богатства, ожиданию богатства без каких-либо активных действий со своей стороны, в то время как представители англоязычного дискурсивного сообщества более нацелены на конкретную деятельность с целью увеличения богатства, на конкретные советы и указания в данной сфере.

Заключение. Поликодовая актуализация концепта «богатство» в польскоязычном и русскоязычном сегментах видеохостинга YouTube характеризуется большим разнообразием. Наиболее востребованными для представителей данных сообществ являются поликодовые тексты, раскрывающие тематические подгруппы «Богатство в контексте игр, любительских инсценировок и текстов, мультфильмов и обзоров» и «Богатство в контексте рекламного ролика, книги, фильма, музыкального клипа». Большое количество пользовательских реакций, как правило, вызывают поликодовые тексты, описывающие богатство определенного субъекта. Среди текстов с существительным-маркером в заголовке распространенными являются материалы, посвященные практикам для привлечения богатства, а также профессиональным и любительским советам по увеличению богатства.

В польскоязычном сегменте видеохостинга более широко раскрывается семантика богатства в религиозном контексте, что может быть обусловлено лингвокультурологической спецификой.

Построение подробной тематической классификации представляется целесообразным и эффективным при изучении особенностей вербализации враждебности по отношению к социальной группе богатых людей в данных дискурсивных сообществах, а также при сопоставительном анализе особенностей языковой и дискурсивной репрезентации концепта «богатство» в различных лингвокультурах.

Список литературы

1. Тарасова А. С. Семантическая структура лексемы *богатство*: синхронно-диахронический аспект // Актуальные проблемы языкознания. 2021. Т. 1, № 10. С. 173–178.
2. Нестерова Т. Г. Лексические репрезентации концепта «богатство» // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9, № 3 (32). С. 291–294.
3. Сунь Ц. Концепт «труд» и «богатство» в русском и китайском языках (на материале пословиц и поговорок) // Этносоциум и межнациональная культура. 2020. № 5 (143). С. 50–57.
4. Ломакина О. В. Концептуальная дихотомия «богатство – бедность» в творчестве Л. Н. Толстого (на материале паремий) // Когнитивные исследования языка. 2020. № 3 (42). С. 405–410.
5. Хомкова Л. Р., Сотникова Е. С. Особенности актуализации понятий «богатство» и «бедность» в русской и немецкой языковых картинах мира // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2021. № 3 (21). С. 95–101.
6. Мендешева М. М. Первопризнаки концептов *богатство* и *wealth* в русской и английской языковых картинах мира // Вестн. Кемеров. гос. ун-та. 2021. Т. 23, № 4. С. 1060–1066. DOI: 10.21603/2078-8975-2021-23-4-1060-1066.
7. Бредис М. А., Иванов Е. Е. Типология пословиц прибалтийско-финских народов России о богатстве и бедности (на европейском паремиологическом фоне) // Вестн. угрюведения. 2021. Т. 11, № 4. С. 607–615. DOI: 10.30624/2220-4156-2021-11-4-607-615.

8. Сибгатуллина А. А., Саутина А. А., Гарипова И. И. Лингвокультурологические особенности отражения концепта «богатство» в разных языках // Педагогический журнал. 2024. Т. 14, № 2А. С. 589–602.

9. Алёшин А. С. Паремии сравнительной семантики о бедности и богатстве в шведском и русском языках: структурный и лингвокультурологический подходы // Научный диалог. 2024. Т. 13, № 5. С. 9–27. DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-5-9-27.

10. Василенко Е. Н. Вербализация враждебности в интернет-дискурсе (определение актуальности аспектов изучения) // Восточнославянские языки и литературы в европейском контексте – VI: сб. науч. ст. VI Междунар. науч. конф., Могилев, 25 окт. 2019 г. Могилев, 2020. С. 8–11.

11. Василенко Е. Н. Конфликт ценностей в интернет-коммуникации: когнитивный и прагматический аспекты. Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. 236 с.

12. Палагина А. Н. Тематическая классификация англо- и немецкоязычных видеоматериалов, посвященных богатству // Вестн. Минского гос. лингв. ун-та. Сер. 1, Филология. 2024. № 5 (132). С. 101–111.

13. Палагина А. Н. Актуализация семантики богатства среди англо- и немецкоговорящих интернет-пользователей // Прикладная лингвистика: наследие и современность: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию филол. фак. БГУ, Минск, 22–23 марта 2024 г. Минск, 2024. С. 165–169.

14. Палагина А. Н. Анализ корпусных данных вербализации интолерантности к богатству // От слова к тексту, коммуникации, культуре: сб. ст. к 95-летию проф. А. Е. Супруна. Минск: Четыре четверти, 2024. С. 99–107.

15. Палагина А. Н. Актуализация стратегии дискредитации в интолерантном дискурсе (на примере русского и польского языков) // «Благословенны первые шаги...»: сб. работ молод. исслед. Магнитогорск, 2023. Вып. 17. С. 118–123.

16. Палагина А. Н. Актуальность темы богатства в интернет-дискурсе (на материале английского и немецкого языков) // Вопросы современной филологии и теории обучения иностранным языкам: сб. тез. II Всерос. с междунар. участ. науч. студен. конф.: в 2 ч., Коломна, 23–24 марта 2023 г. Коломна, 2023. Ч. 2. С. 82–86.

References

1. Tarasova A. S. Semantic structure of the lexeme wealth: synchronic-diachronic aspect. *Aktual'nyye problemy yazykoznaniiya* [Actual problems of linguistics], 2021, vol. 1, no. 10, pp. 173–178 (In Russian).

2. Nesterova T. G. Lexical representations of the concept 'wealth'. *Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal* [Baltic Humanities Journal], 2020, vol. 9, no. 3 (32), pp. 291–294 (In Russian).

3. Sun C. Concept "labour" and "wealth" in Russian and Chinese languages (on the material of proverbs and sayings). *Etnosotsium i mezhnatsional'naya kul'tura* [Ethnosocium and international culture], 2020, no. 5 (143), pp. 50–57 (In Russian).

4. Lomakina O. V. Conceptual dichotomy "wealth – poverty" in the work of L. N. Tolstoy (on the material of paremi). *Kognitivnyye issledovaniya yazyka* [Cognitive studies of language], 2020, no. 3 (42), pp. 405–410 (In Russian).

5. Khomkova L. R., Sotnikova E. S. Features of the actualisation of the concepts "wealth" and "poverty" in the Russian and German language pictures of the world. *Na peresechenii yazykov i kul'tur. Aktual'nyye voprosy gumanitarnogo znaniya* [At the intersection of languages and cultures. Actual issues of humanitarian knowledge], 2021, no. 3 (21), pp. 95–101 (In Russian).

6. Mendeshva M. M. The primary signs of the concept of wealth and in the Russian and English language pictures of the world. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Kemerovo State University], 2021, vol. 23, no. 4, pp. 1060–1066. DOI: 10.21603/2078-8975-2021-23-4-1060-1066 (In Russian).

7. Bredis M. A., Ivanov E. E. Typology of proverbs of Baltic-Finnish peoples of Russia about wealth and poverty (on the European paremiological background). *Vestnik Ugroovedeniya* [Bulletin of Ugric studies], 2021, vol. 11, no. 4, pp. 607–615. DOI: 10.30624/2220-4156-2021-11-4-607-615 (In Russian).

8. Sibgatullina A. A., Sautina A. A., Garipova I. I. Linguocultural features of the reflection of the concept "wealth" in different languages. *Pedagogicheskiy zhurnal* [Pedagogical Journal], 2024, vol. 14, no. 2А, pp. 589–602 (In Russian).

9. Aleshin A. C. Paremi of comparative semantics about poverty and wealth in Swedish and Russian languages: structural and linguocultural approaches. *Nauchnyy dialog* [Scientific dialogue], 2024, vol. 13, no. 5, pp. 9–27. DOI: 10.24224/2227-1295-2024-13-5-9-27 (In Russian).

10. Vasilenko E. N. Verbalisation of hostility in Internet discourse (defining the relevance of aspects of study). *Vostochnoslavjanskiye yazyki i literatury v evropeyskom kontekste – VI: sbornik nauchnykh statey Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii* [East Slavic languages and literatures in the European context – VI: collection of scientific articles of the VI International scientific conference]. Mогilев, 2020, pp. 8–11 (In Russian).

11. Vasilenko E. N. *Konflikt tsennostey v internet-kommunikatsii: kognitivnyy i pragmalingvisticheskiy aspekty* [Conflict of values in Internet communication: cognitive and pragmalinguistic aspects]. Mogilev, Mogilev State A. Kuleshov University Publ., 2022. 236 p. (In Russian).
12. Palagina A. N. Topical classification of English- and German-language videomaterials, dedicated to wealth. *Vestnik Minskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta* [Bulletin of Minsk State Linguistic University], series 1, Philology, 2024, no. 5 (132), pp. 101–111 (In Russian).
13. Palagina A. N. Actualization of wealth semantics among English- and German-speaking users. *Prikladnaya lingvistika: nasledie i sovremennost': sbornik materialov II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy 85-letiyu filologicheskogo fakul'teta BGU* [Applied Linguistics: heritage and current state: proceedings of II International scientific-practical conference, dedicated to 85th anniversary of Philological Faculty of BSU]. Minsk, 2024, pp. 165–169 (In Russian).
14. Palagina A. N. Corpora data analysis of intolerance verbalization to wealth. *Ot slova k tekstu, kommunikatsii, kul'ture: sbornik statey k 95-letiyu professora A. E. Supruna* [From a word to a text, communication, culture: collection of articles for the 95th anniversary of Professor A. E. Suprun]. Minsk, Chetyre Chetvrye Publ., 2024, pp. 99–107 (In Russian).
15. Palagina A. N. Actualization of discreditation strategy in the intolerant discourse (on the example of the Russian and Polish languages). “*Blagoslovenny pervyye shagi...*”: *sbornik rabot molodykh issledovateley* [“The first steps are blessed...”: collection of works of young researchers]. Magnitogorsk, 2023, issue 17, pp. 118–123 (In Russian).
16. Palagina A. N. Relevance of wealth topic in the internet discourse (on the English and German language material). *Voprosy sovremennoy filologii i teorii obucheniya inostrannym yazykam: sbornik tezisov II Bserossiyskoy s mezhdunarodnym uchastiyem nauchnoy studencheskoy konferentsii: v 2 chastyakh* [Issues of the contemporary philology and theory of foreign language teaching: collection of theses of II All-Russian with international participation scientific student’s conference: in 2 parts]. Kolomna, 2023, part 2, pp. 82–86 (In Russian).

Информация об авторе

Палагина Алина Николаевна – магистр филологических наук, аспирант кафедры теоретического и славянского языкознания. Белорусский государственный университет (пр-т Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: alinapalagina2000@gmail.com

Information about the author

Palagina Alina Nikolaevna – Master of Philology, PhD student, the Department of Theoretical and Slavonic Linguistics. Belarusian State University (4 Nezavisimosti Ave., 220030, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: alinapalagina2000@gmail.com

Поступила 15.01.2025