

УДК 373.091.33-028.22

Н. И. Ковалевская, Н. И. Шишкина

Белорусский государственный технологический университет

**ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЧТЕНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

В статье рассматривается дидактический потенциал мультимедийных технологий как эффективного средства повышения интереса к чтению и углубления понимания художественного текста у детей. Обсуждаются аспекты успешного применения мультимедийных технологий в учебной практике, а также их роль в формировании читательской культуры у детей. Анализируются возможности использования интерактивных элементов, аудио- и видеоматериалов, анимации и других мультимедийных средств для активизации читательского восприятия, развития воображения и критического мышления. Представлены конкретные примеры использования мультимедийных технологий при работе с художественными произведениями различных жанров, подчеркивается важность методически обоснованного подхода к их применению для достижения оптимального образовательного эффекта и во избежание подмены активного чтения пассивным восприятием готового контента. В заключение подчеркивается необходимость интеграции мультимедийных технологий в образовательные программы для создания более эффективной и увлекательной среды обучения.

Проблема влияния медиапространства на чтение детей требует комплексного анализа процессов, которые возникают в связи с кардинальной сменой медийных приоритетов общества.

Ключевые слова: мультимедийное издание, интерактивность, мультимедийные технологии, детское чтение, визуальная культура.

Для цитирования: Ковалевская Н. И., Шишкина Н. И. Дидактический потенциал мультимедийных технологий в чтении художественного произведения // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатеchnологии. 2025. № 1 (291). С. 51–58.

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-7.

N. I. Kovalevskaya, N. I. Shishkina

Belarusian State Technological University

**THE DIDACTIC POTENTIAL OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES
IN READING A WORK OF FICTION**

The article examines the didactic potential of multimedia technologies as an effective means of increasing children's interest in reading and deepening their understanding of fiction. The aspects of successful application of multimedia technologies in educational practice, as well as their role in the formation of children's reading culture are discussed. The possibilities of using interactive elements, audio and video materials, animation and other multimedia tools to activate reading perception, develop imagination and critical thinking are analyzed. Specific examples of using multimedia technologies when working with fiction of various genres are presented, the importance of a methodologically sound approach to their application in order to achieve an optimal educational effect and avoid replacing active reading with passive perception of ready-made content is emphasized. In conclusion, the need to integrate multimedia technologies into educational programs is emphasized in order to create a more effective and exciting learning environment. The problem of the influence of the media space on children's reading requires a comprehensive analysis of the processes that arise in connection with a radical change in the media priorities of society.

Keywords: multimedia publication, interactivity, multimedia technologies, children's reading, visual culture.

For citation: Kovalevskaya N. I., Shishkina N. I. The didactic potential of multimedia technologies in reading a work of fiction. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Mediatechnologies, 2025, no. 1 (291), pp. 51–58 (In Russian)*

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-291-7.

Введение. Чтение художественной литературы играет ключевую роль в становлении личности ребенка, обогащая его внутренний мир, развивая воображение, эмпатию, критическое мышление и формируя морально-этические ориентиры.

Однако традиционные методы обучения часто сталкиваются с проблемой снижения мотивации к чтению у современных детей, предпочитающих визуальные и интерактивные формы получения информации.

Поколение детей, растущее в цифровой среде, требует нового подхода к обучению, который учитывает особенности их восприятия и познавательные интересы. В этой связи использование мультимедийных технологий в образовательном процессе становится не просто желательным, а необходимым условием повышения эффективности обучения, в особенности в такой важной области, как формирование читательской компетенции и развитие интереса к художественной литературе.

Использование мультимедийных технологий в процессе чтения художественного произведения открывает новые возможности для активизации познавательной деятельности детей, повышения их заинтересованности и эмоциональной вовлеченности. Интеграция текста с аудиовизуальными элементами, интерактивными заданиями, виртуальными экскурсиями и игровыми формами создает уникальную образовательную среду, способную трансформировать процесс чтения из пассивного восприятия информации в активное, творческое и увлекательное занятие.

В настоящей работе рассмотрен дидактический потенциал мультимедийных технологий в контексте чтения художественного произведения детьми, проанализированы преимущества и возможности их применения для достижения целей литературного образования, а также выявлены ключевые аспекты и условия эффективной интеграции мультимедийных средств в педагогический процесс.

Основная часть. Новые информационные технологии обладают огромным диапазоном возможностей для совершенствования учебного процесса и системы образования в целом.

В теории и практике образовательного процесса часто используются такие понятия, как «мультимедиа», «мультимедийные технологии».

Понятие «мультимедиа» включает в себя: технологию, описывающую порядок разработки, функционирования и применения средств обработки информации различных типов; информационный ресурс, созданный на основе технологий обработки и представления информации различных типов; компьютерное программное обеспечение, функционирование которого связано с обработкой и представлением информации различных типов; компьютерное аппаратное обеспечение, с помощью которого становится возможной работа с информацией различных типов; особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статистическую визуальную (текст, графику), так и динамическую информацию различных типов (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т. п.) [1, с. 29].

В настоящее время активно исследуются различные аспекты использования мультимедиа в

образовании, выделяются технические и психолого-педагогические особенности мультимедийных технологий, подчеркивается необходимость их целенаправленного и продуктивного применения в учебно-воспитательном процессе.

Многие зарубежные ученые занимались изучением мультимедиа в образовании. Такие авторы, как С. Браун, Р. Майер, изучали проблемы использования мультимедийных технологий в образовательном процессе высшего учебного заведения [2].

Американские исследователи Д. М. Уилоус и Н. А. Хьютон сформулировали общие принципы организации обучения и вопросы преподавания отдельных дисциплин с применением мультимедийных и компьютерных ресурсов [2].

Российский ученый М. Н. Морозов разработал авторскую среду, которая позволяет перейти от традиционного электронного учебника с гипертекстовыми страницами, реализующего метафору книги, к интерактивной образовательной среде, организованной на основе метафоры «нового мира» [3].

Анализ исследований отечественных и зарубежных педагогов, психологов и ученых показал, что дидактические проблемы в образовании успешно может разрешать применение мультимедиа, к тому же они способны существенно повысить эффективность обучения, ощутимо сократить время изучения обязательного учебного материала, дать неограниченные возможности углубления и расширения сферы изучаемых тем и задач [4].

Основными функциями мультимедийных технологий являются:

- компенсаторность;
- информативность;
- интегративность;
- инструментальность.

С помощью мультимедиа не только становятся доступны множественные каналы поступления информации, но и появляются условия, в которых различные среды дополняют друг друга и сосуществуют вместе. Ученики получают огромные возможности в творческом использовании каждой индивидуальной среды, обладающей своими особенностями. Некоторые среды ориентированы на пространство (графика, текст), тогда как другие делают акцент на время (видео, звук, анимация). Систематическое применение мультимедиа оказывает благотворное влияние на формирование полезных личностных качеств обучающегося. Уроки с использованием мультимедиа стимулируют концентрацию внимания и активное участие в процессе овладения знаниями на уроке, к тому же они поддерживают и развивают у детей такие полезные качества, как любознательность и любпытство [5].

Использование мультимедиа способствует повышению эффективности обучения, так как:

- новые знания учащиеся получают не по принуждению, а с любопытством и желанием;
- современные компьютерные продукты детьми воспринимаются радостно, а это очень располагает к учебному процессу;
- появляется возможность сравнивать свою учебную деятельность с другими учениками, а это стимулирует активность в учении;
- появляется новый объективный критерий оценки своей учебы: кто много знает и умеет, кто грамотно использует полученные знания, тот лидер, и способен с успехом решать поставленные перед ним задачи самостоятельно;
- появляется возможность фантазировать без боязни выглядеть смешным, исчезает страх получить плохую отметку и т. д.;
- создается атмосфера коллективного сотрудничества и взаимопомощи, здоровый азарт соревновательности;
- у учеников появляется стремление самостоятельно преодолевать трудности в учении;
- открываются широкие возможности использования межпредметных связей [6].

Перечисленные выше особенности мультимедиа развивают у ученика способности целеполагания, помогают увидеть необходимость планирования, способствуют развитию и закреплению инициативности и работоспособности, рефлексии, самооценки, заставляют работать аппарат абстрактного и наглядно-образного мышления, формируют базу теоретических и фактических знаний, а также практических навыков владения технологией современных мультимедийных сред, повышают общую культуру и эрудицию учащихся в сфере разнообразной медиапродукции [1].

Однако ряд авторов (Н. О. Ветлугина, И. В. Баландина, В. А. Касторнова, С. В. Лозовенко, Е. В. Малкина и др.), изучающих феномен образовательных мультимедиа, отмечают их недостаточную разработанность с позиций педагогики, психологии и методики обучения разработке образовательных мультимедиа [7].

Мультимедиа отличаются от традиционных информационных экранных средств интерактивностью. Именно это свойство средства обучения способствует наиболее прочному усвоению учебного материала [2].

Терминологический анализ показал, что понятие «интерактивность» употребляется преимущественно в отношении электронных продуктов и понимается как взаимодействие пользователя и системы при помощи программных и технических средств [8]. При этом подразумевается, что стороны должны оказывать влияние, воздействие друг на друга.

Таким образом, интерактивность – это возможность пользователя управлять мультимедийной информацией в режиме диалога. Она проявляется в организации взаимодействия с пользователем (участником) и получении им обратной связи в зависимости от совершенного действия. Соответственно, интерактивные мультимедийные издания сочетают в себе достоинства такого продукта и возможность взаимодействия с пользователем.

Мультимедиа, по мнению Н. Ю. Хлызовой, являются одним из универсальных средств медиаобразования и обучения, поскольку с ее помощью происходит работа с различными видами информации и медийными технологиями [9]. Мультимедийное издание представляет собой сочетание текста, анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду и сопровождают информацию для ее более удобного восприятия.

Целесообразность применения мультимедийного издания в учебном процессе обусловлена специфическими возможностями представления информации: многоканальностью, наглядностью, интегральностью, моделированием изучаемых процессов и явлений, игровой формой.

В условиях современного образования актуальной проблемой является проблема продвижения чтения. Снижение у детей интереса к чтению представляет собой общемировую проблему, следствием которой являются значимые социальные риски в формировании личности подрастающего поколения и его дальнейшей социальной интеграции.

Чтение не только является способом развития и сохранения культуры человека, но и влияет на факт успешности личности в различных сферах жизненной реализации. Читающий человек способен не только сформировать свой вкус в литературе и проанализировать текст, но и грамотно развиваться в окружающем мире, извлекать опыт из прочитанного, адекватно воспринимать происходящие события в жизни.

В современном мире школьникам свойственны низкая читательская самостоятельность и высокий интерес к развлекательным источникам, поэтому появляется потребность в выборе новых форм для изучения художественной литературы.

Стоит отметить, что современный читатель склонен опускать важные детали, бегло прочитывать ключевые фрагменты текста. В связи с этим не развивается навык анализа прочитанного, утрачивается креативность и не формируется личный литературный вкус.

Сегодня школьников нередко называют digital native – от англ. «рожденные цифровыми». Для значительной части детской аудитории

информационные технологии стали источником, дающим знания, а электронные гаджеты – собеседником.

Нельзя игнорировать тот факт, что информационные технологии влияют как на свободные практики чтения школьников, так и на управляемые. У современных школьников слабо развиты навыки устной речи и выражения мыслей. Письменная форма сдачи экзаменов и тесты не развивают данную способность. Сталкиваясь с необходимостью пересказать текст, рассуждать вслух, многие ученики теряются, используют слова-паразиты, испытывают смущение и запинаятся.

Необходим нестандартный подход к формированию навыков смыслового чтения. В этом могут помочь электронные ресурсы, которые направлены на самовыражение школьников в сфере литературы. Такие проекты будут мотивировать к чтению детей и подростков, развивать умения анализа и рефлексии, стимулировать творческое самовыражение, креативность, способствовать формированию информационной культуры школьников. Например, на сайте интернет-конкурса «Книгуру», где публикуют рукописи современные писатели, в роли жюри выступают сами дети. Они дают собственную оценку произведениям и обосновывают свою точку зрения. Можно выделить еще один электронный ресурс – интернет-площадку «Пампабук». На сайте удобно искать книги для детей и подростков по возрастам, по тематике, но главным преимуществом сайта является база материалов о том, как и что читать с детьми, есть методические разработки, видео-мастер-классы от художников, авторов и педагогов, статьи писателей и о писателях и книгах. В разделе «Говорят подростки» интернет-проекта «Пампабук» подростки пишут о книгах, о своих литературных предпочтениях, выборе книг.

Далеко не каждый ребенок станет самостоятельно искать подобные проекты и участвовать в них, поэтому школа должна выступить проводником между учениками и интернет-ресурсами, которые помогут развить в ребенке творческие способности [10].

Учителя зачастую отстают от развития интернет-технологий и не используют новые проекты в образовательной деятельности. Важно быть в курсе последних изменений и понимать, что эту информацию можно будет преподнести школьникам удаленно или же они сами смогут просмотреть нужные материалы дома [10]. Система образования должна очень гибко реагировать на все изменения, происходящие в обществе, в том числе и на те, которые связаны с использованием информационных технологий.

Большая учебная нагрузка, часто формальное, схоластическое преподавание литературы вместе с другими факторами приводят к тому, что у детей происходит отторжение от чтения.

Школьники нередко воспринимают произведения классической литературы как нечто нудное и излишне многословное. Современные дети отвергают чтение литературы, потому что не понимают лексику и стилистику классических произведений.

И все же необходимо продвигать классическую литературу среди детской аудитории. Семья, образовательно-воспитательные и культурно-просветительские учреждения, библиотеки, средства массовой информации, кинематограф и театр, книгоиздательская и книготорговая системы – все это источники, способные пробуждать и поддерживать интерес детей к классическим произведениям. Если такая потребность не развивается, возникает опасность разрыва культурной традиции и взаимного непонимания между поколениями.

Новые информационные технологии могут стать инструментом привлечения современного ребенка к чтению классической литературы.

Современные технологии предоставляют исключительно быстрый доступ к богатейшим источникам знания независимо от места их хранения, а также обеспечивают оперативный обмен информацией. Мультимедийные форматы позволяют совмещать друг с другом тексты, изображения, звукозаписи, фильмы, базы данных, интерактивные сервисы и т. д.

Электронные ресурсы становятся таким же инструментом познания, как и книга. Следовательно, необходимо создавать условия для вовлечения детей в процесс взаимодействия с книгой и находить новые средства создания привлекательности книги и чтения.

Современный ребенок легко усваивает технологии работы с информационным оборудованием. Однако цели, которые движут ребенком в этой области, не обозначены, что приводит к переориентации с познавательной деятельности только на развлекательную составляющую [11].

Особую роль в этой связи играют мультимедийные издания. Они дают возможность пользователю взаимодействовать с информацией на интуитивно понятном уровне. Мультимедиа помогают создавать доступную и интересную среду для познания, способствуют развитию творческих способностей и навыков работы с информацией.

Попробуем ответить на вопрос: «Можно ли через информационные технологии мотивировать учащихся к чтению и изучению литературы?».

Мультимедийные продукты предоставляют широкие возможности для чтения художественной литературы и активного ее использования читателями.

С помощью новых информационных технологий можно ориентировать читателя в интернет-ресурсах, рекомендовать наиболее ценные источники по интересующей его теме.

Используя мультимедийные ресурсы, дети могут легко находить информацию о книгах, авторах и жанрах. Онлайн-библиотеки, электронные книги и приложения для чтения предоставляют доступ к огромному количеству литературы, что способствует расширению кругозора и интереса к чтению [12].

Особенностью и главным достоинством мультимедийных продуктов является возможность применения нескольких видов информации (текст, анимация, графика, аудио- и видеоряд), что позволяет эффективнее воздействовать на пользователя через разные каналы восприятия. Мультимедийные издания обладают динамичностью визуальных образов, что способствует привлечению и удержанию внимания ребенка [10]. Например, аудиокниги, которые дети могут слушать во время игры или перед сном, помогают развивать воображение и интерес к литературе.

Специфика детского возраста обуславливает актуальность использования игровых форм в привлечении к чтению [8]. Через игру ребенок в доступной, увлекательной и понятной для него форме взаимодействует с информацией, получает новые знания, учится принимать решения и делать выводы.

Именно сочетание анимации, аудио- и видеоматериалов позволяет адаптировать мультимедийный интерактив, элементы геймификации к возможностям восприятия информации детьми. Например, внедрение элементов игры в процесс чтения, создание системы наград за прочитанные книги или участие в чтении.

Интерактивный характер мультимедийного издания предоставляет возможность читателю принимать непосредственное участие в ходе усвоения текста, что делает процесс чтения более активным, чем презентации-визуализации, в которых пользователи выполняют пассивную роль и воспринимают уже «готовые» знания. Дети не только воспринимают информацию, но и активно участвуют в процессе чтения, что способствует лучшему усвоению материала и развитию критического мышления.

Важный принцип представления информации для ребенка – ее наглядность, это позволяет удерживать внимание, запоминать и структурировать полученные сведения. С помощью анимационных и звуковых эффектов можно выделить наиболее важные акценты информации; визуальные образы помогают лучшему запоминанию информации, а звуковое сопровождение обеспечивает создание необходимого эмоционального настроения аудитории.

Например, использование анимаций для иллюстрации событий книги может помочь детям лучше понять сюжет и эмоциональное состояние персонажей.

Современному читателю надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко.

Значимой составляющей в работе с детской аудиторией является диалог. Именно через общение в формате диалога устанавливается контакт, поддерживается внимание, осуществляется обратная связь. Взаимодействие с пользователем в мультимедийных изданиях реализуется через интерактивные элементы.

Все чаще используются созданные с помощью мультимедийных технологий электронные энциклопедии и справочники, музыкальные и художественные альбомы. При небольшом физическом размере такие носители вмещают значительные объемы цифровой информации, включающей видео-, аудио-, анимационную и графическую информацию. Например, мультимедийная музыкальная энциклопедия дает возможность послушать музыкальные произведения и одновременно увидеть выдающихся дирижеров и исполнителей [13].

Мультимедийное издание должно быть ярким, красочным, интересным и запоминающимся, отвечающим всем физиологическим и психологическим особенностям восприятия информации ребенком, соответствующим научному представлению о мире, качественно выверенным.

Каждый ребенок уникален, и мультимедийные технологии позволяют адаптировать процесс чтения под индивидуальные потребности и интересы. Например, использование различных форматов (аудио, видео, текст) позволяет детям выбирать наиболее удобный способ восприятия информации.

Одним из основных аспектов дидактического потенциала мультимедийных изданий является возможность адаптации классических текстов к разным возрастным группам и уровням подготовки. Мультимедийные форматы могут предлагать различные уровни сложности, позволяя детям погружаться в мир литературы в соответствии с их интересами и способностями. Например, для младших школьников можно использовать адаптированные версии произведений с яркими иллюстрациями и простыми объяснениями, в то время как для старших учеников доступны оригинальные тексты с дополнительными комментариями и аналитическими материалами.

К тому же мультимедийные издания с помощью интерактивных элементов могут способствовать развитию критического мышления и аналитических навыков. Наиболее популярные в молодежной среде интерактивные формы: интернет-опросы, онлайн-викторины по творчеству авторов, мультимедийные презентации; рейтинги книг и писателей, виртуальные экскурсии, видеоблаунж-конференция с просмотром роликов на тему театра, литературы и искусства. Игровые

элементы, такие как викторины, обсуждения и задания, могут побуждать детей глубже осмысливать прочитанное, формируя у них способность к анализу и интерпретации текстов. Это не только помогает лучше понять произведение, но и развивает навыки аргументации и дискуссии.

Информационные технологии могут быть использованы для создания дискуссионных платформ, где дети имеют возможность обсуждать прочитанное, делиться мнениями и анализировать тексты. Мультимедийные платформы могут объединять детей, позволяя им делиться своими впечатлениями, обсуждать книги и участвовать в совместных проектах. Это создает атмосферу поддержки и мотивации, способствует более активному вовлечению детей в чтение.

Мультимедийные издания – это современное и универсальное средство обучения, которое является отличным помощником в педагогической деятельности [14].

При использовании компьютерных технологий в обучении меняется и роль педагога. Теперь его основной задачей становится поддержка и направление развития личности учащихся и их творческих исканий. Отношения с учениками переходят в плоскость сотрудничества и совместного труда, поиска и творчества. В этих условиях неизбежно меняются сложившиеся организационные формы учебного процесса: повышается самостоятельность индивидуальной и групповой работы учащихся, все менее используется в обучении традиционный урок с преобладанием

объяснительно-иллюстративного материала, увеличивается объем поисковых и исследовательских практических работ, характер которых становится более творческим [15].

Дидактический потенциал мультимедийных технологий заключается в их способности создавать интерактивные и увлекательные условия для обучения, что особенно важно для детей, чье внимание и интерес могут быстро угасать.

Заключение. Мультимедийное издание представляет собой мощный инструмент, открывающий новые возможности для привлечения и мотивации к чтению художественной литературы.

Грамотное и целенаправленное использование мультимедийных технологий способно качественно изменить восприятие художественной литературы детьми, пробудить в них любовь к чтению и сформировать полноценного читателя, способного понимать, анализировать и ценить произведения искусства слова.

Мультимедиа не только делают процесс чтения более увлекательным и доступным, но и способствуют развитию важных навыков, необходимых для успешного обучения и личностного роста. Их использование может облегчить понимание произведений, сделать процесс чтения увлекательным и интерактивным.

Важно, чтобы образовательные учреждения и родители использовали эти возможности для формирования у детей устойчивого интереса к чтению и литературе в целом.

Список литературы

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2003. 92 с.
2. Нехорошев С. С. Мультимедийное пособие как средство обучения игре на саксофоне младших школьников в детской музыкальной школе: выпускная квалификационная работа бакалавра // Электронный архив РГППУ. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20185/1/RSVPU_2017_215.pdf (дата обращения: 04.01.2025).
3. Егорова Ю. Н., Морозов М. Н., Кириллов В. К. Мультимедиа технология как комплексное средство повышения качества обучения в общеобразовательной школе // Материалы Регион. науч.-практ. конф., Чебоксары, 20–21 апр. 1999 г. Чебоксары, 1999. С. 170–172.
4. Пархоменко Д. Н. Развитие медиадидактики в современном образовании // Ученые записки Забайкал. гос. ун-та. Сер.: Педагогические науки. 2016. Вып. 2. С. 45–49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-mediadidaktiki-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 09.01.2025).
5. Аминов И. Б. Применение средств мультимедийных технологий как условие повышения качества обучения // Молодой ученый. 2015. № 21 (101). С. 759–761. URL: <https://moluch.ru/archive/101/22998/> (дата обращения: 10.01.2025).
6. Баратова Н. А., Турабаева Х. Х. Теоретические основы мультимедийного подхода в образовании // Proceedings of International conference on modern science and scientific studies, Paris, 19th November 2024. Paris, 2024. P. 134–149. URL: <https://econferenceseries.com/index.php/icmsss/article/view/6057/5937> (дата обращения: 15.01.2025).
7. Сидорова Л. В., Афанасьева Н. А. Мультимедийные технологии в образовании и обучение студентов педагогических направлений // Концепт. 2017. № 1. С. 110–115. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-tehnologii-v-obrazovanii-i-obuchenie-studentov-pedagogicheskikh-napravleniy> (дата обращения: 11.01.2025).
8. Савкина С. В., Жегульская Ю. В. Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению // Библиотекосведение. 2019. Т. 68, № 4. С. 363–371. URL: <file:///C:/Users/%D0%90%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC/Downloads/1461-2505-1-PB.pdf> (дата обращения: 15.01.2025).

9. Хлызова Н. Ю. Мультимедиа и их возможности в организации процесса обучения студентов английскому языку // Педагогическая теория, эксперимент, практика. 2008. С. 275–286. URL: https://mediaeducation.ucoz.ru/load/stati_mediaobrazovanie_mediagramotnost_mediakompetentnost_mediapedagogika/khlyzova_n_ju_multimedia_i_ikh_vozmozhnosti_v_organizacii_processa_obuchenija_studentov_anglijskomu_jazyku/4-1-0-707 (дата обращения: 11.01.2025).

10. Князева Е. А. Роль интернет-проектов в продвижении чтения художественной литературы в школе // Язык. Культура. Коммуникации. 2017. № 2. URL: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/543/699> (дата обращения: 12.01.2025).

11. Ковалевская Н. И., Петрова Л. И. Влияние медиасреды на формирование читательской грамотности подростков // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2018. № 2 (213). С. 31–37.

12. Электронная библиотека MyBook // MyBook. URL: <https://mybook.ru/> (дата обращения: 20.01.2025).

13. Панферова Е. М. Роль мультимедийных образовательных технологий в музыкальной педагогике // Образование и воспитание. 2018. № 1 (16). С. 58–61. URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/81/3099/> (дата обращения: 01.02.2025).

14. Бернадинер М. И., Мельник И. В. Перспективы использования электронных образовательных ресурсов в современной системе образования // Вестн. Моск. город. пед. ун-та. Сер.: Современный колледж. 2023. № 2 (6). С. 6–17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-elektronnyh-obrazovatelnyh-resursov-v-sovremennoy-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения: 09.01.2025).

15. Интерактивная книга как специфическое коммуникативное пространство / Е. В. Пономарева, Т. Ф. Семьян, Ч. А. Горбачевский, М. П. Двойнишникова // Жанровые трансформации в русской литературе XX–XXI веков / Е. В. Пономарева, Т. Ф. Семьян, Ч. А. Горбачевский, М. П. Двойнишникова. Челябинск: Цицеро, 2012. С. 244–245.

References

1. Zakharova I. G. *Informatsionnyye tekhnologii v obrazovanii* [Information technologies in education]. Moscow, Akademiya Publ., 2003. 92 p. (In Russian).

2. Nekhoroshev S. S. Multimedia manual as a means of teaching primary school students to play the saxophone in a children's music school: bachelor's degree thesis. Available at: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20185/1/RSVPU_2017_215.pdf (accessed 04.01.2025) (In Russian).

3. Egorova Yu. N., Morozov M. N., Kirillov V. K. Multimedia technology as a complex means of improving the quality of education in a comprehensive school. *Materialy Regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Materials of the Regional scientific and practical conference]. Cheboksary, 1999, pp. 170–172 (In Russian).

4. Parkhomenko D. N. Development of media didactics in modern education. *Uchenyye zapiski Zabaykal'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Scientific notes of the Zabaikalsky State University], series: Pedagogical sciences, 2016, issue 2, pp. 45–49. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiemediadiaktiki-v-sovremennom-obrazovanii> (accessed 09.01.2025) (In Russian).

5. Aminov I. B. Application of multimedia technologies as a condition for improving the quality of education. *Molodoy uchenyy* [Young scientist], 2015, no. 21 (101), pp. 759–761. Available at: <https://moluch.ru/archive/101/22998/> (accessed 10.01.2025) (In Russian).

6. Baratova N. A., Turabaeva H. H. Theoretical foundations of the multimedia approach in education. *Proceedings of International conference on modern science and scientific studies*. Paris, 2024. P. 134–149. Available at: <https://econferenceseries.com/index.php/icmsss/article/view/6057/5937> (accessed 15.01.2025) (In Russian).

7. Sidorova L. V., Afanasyeva N. A. Multimedia technologies in education and training of students of pedagogical directions. *Kontsept* [Concept], 2017, no. 1, pp. 110–115. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-tehnologii-v-obrazovanii-i-obuchenie-studentov-pedagogicheskikh-napravleniy> (accessed 11.01.2025) (In Russian).

8. Savkina S. V., Zhegul'skaya Yu. V. Multimedia products of libraries as a means of attracting children to reading. *Bibliotekovedeniye* [Library Science], 2019, vol. 68, no. 4, pp. 363–371. Available at: <file:///C:/Users/%D0%90%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC/Downloads/1461-2505-1-PB.pdf> (accessed 15.01.2025) (In Russian).

9. Khlyzova N. Yu. Multimedia and their capabilities in organizing the process of teaching students English. *Pedagogicheskaya teoriya, eksperiment, praktika* [Pedagogical theory, experiment, practice], 2008, pp. 275–286. Available at: https://mediaeducation.ucoz.ru/load/stati_mediaobrazovanie_mediagramotnost_mediakompetentnost_mediapedagogika/khlyzova_n_ju_multimedia_i_ikh_vozmozhnosti_v_organizacii_processa_obuchenija_studentov_anglijskomu_jazyku/4-1-0-707 (accessed 11.01.2025) (In Russian).

10. Knyazeva E. A. The role of Internet projects in promoting reading fiction in schools. *Yazyk. Kul'tura. Kommunikatsii* [Language. Culture. Communications], 2017, no. 2. Available at: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/543/699> (accessed 12.01.2025) (In Russian).

11. Kovalevskaya N. I., Petrova L. I. The influence of the media environment on the formation of reading literacy among adolescents. *Trudy BGTU* [Proceedings of BSTU], series 4, Print- and Mediatechnologies, 2018, no. 2 (213), pp. 31–37 (In Russian).

12. Electronic library MyBook. Available at: <https://mybook.ru/> (accessed 20.01.2025) (In Russian).

13. Panferova E. M. The role of multimedia educational technologies in music pedagogy. *Obrazovaniye i vospitaniye* [Education and upbringing], 2018, no. 1 (16), pp. 58–61. Available at: <https://moluch.ru/th/4/archive/81/3099/> (accessed 01.02.2025) (In Russian).

14. Bernadiner M. I., Mel'nik I. V. Prospects for the use of electronic educational resources in the modern education system. *Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow City Pedagogical University], series Modern College, 2023, no. 2 (6), pp. 6–17. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-elektronnyh-obrazovatelnyh-resursov-v-sovremennoy-sisteme-obrazovaniya> (accessed 09.01.2025) (In Russian).

15. Ponomareva E. V., Sem'yan T. F., Gorbachevsky Ch. A., Dvoynishnikova M. P. Interactive book as a specific communicative space. *Zhanrovyye transformatsii v russkoy literature XX–XXI vekov* [Genre transformations in Russian literature of the XX–XXI centuries]. Chelyabinsk, Tsitsero Publ., 2012, pp. 244–245 (In Russian).

Информация об авторах

Ковалевская Наталья Ивановна – старший преподаватель кафедры редакционно-издательских технологий. Белорусский государственный технологический университет (ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: naivsnaivs@gmail.com

Шишкина Надежда Игоревна – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой редакционно-издательских технологий. Белорусский государственный технологический университет (ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: shishkina-@mail.ru

Information about the authors

Kovalevskaya Natal'ya Ivanovna – Senior Lecturer, the Department of Editing and Publishing Technology. Belarusian State Technological University (13a Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: naivsnaivs@gmail.com

Shishkina Nadezhda Igorevna – PhD (Philology), Associate Professor, Head of the Department of Editing and Publishing Technology. Belarusian State Technological University (13a Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: shishkina-@mail.ru

Поступила 26.01.2025