

УДК 712.3.7

Гань Цзэхуа, маг.; А.Д. Скридловская, студ.; П.С. Кулинич, студ.;
О.П. Евсеева, канд. пед. наук, доц. кафедры ПДиУ ФТУГ
(БНТУ, г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ ПРОДУКЦИИ ДЕКОРАТИВНОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА

Проектирование дизайн-концепции средового пространства выставочной зоны декоративного растениеводства представляет собой сложный и многогранный процесс, который сочетает анализ биологических и эстетических характеристик растений, грамотную организацию пространства, внедрение современных технологий и соблюдение экологических стандартов. Основная задача заключается в создании пространства, которое не только подчеркивает уникальные качества растений, но и обеспечивает удобство и комфорт для посетителей, гармонично вписываясь в окружающую среду. В центре внимания находится тщательный выбор материалов, зонирование пространства, использование световых и цветовых решений, а также внедрение современных технологий в оформление экспозиции.

Важным элементом дизайн-концепции является использование инновационных решений для демонстрации современных технологий. Внедрение автоматизированных линий упаковки и прозрачных демонстрационных зон позволяет не только показать процесс работы с растениями, но и подчеркнуть технологическую продвинутость экспозиции. Мультимедийные экраны и интерактивные элементы дают посетителям возможность лучше понять технологические и экологические аспекты выращивания растений. Они предоставляют подробную информацию о технологии выращивания и обработки растений. Применение экологически чистых упаковочных материалов, таких как биорасщепляемая пленка и бумажные соты, способствуют защите окружающей среды и продлению срока хранения продукции. Такие решения подчеркивают технологичность и устойчивость всей экспозиции, а также становятся важным шагом в продвижении экологической ответственности.

Основой для разработки такого пространства служит глубокое понимание уникальных качеств декоративных растений. Это включает их цветовые решения, формы и текстуры, а также сезонные особенности, влияющие на общий визуальный облик экспозиции. Например, розы с их богатой палитрой оттенков и бархатистой текстурой лепестков создают ощущение изысканности и романтики. Гортензии привлекают своей способностью менять окраску в зависимости от кис-

лотности почвы и времени года, а лаванда с мягким ароматом и пушистой текстурой придает пространству атмосферу умиротворения. Подобные особенности подчеркивают разнообразие и уникальность каждого растения.

Главной особенностью проектирования является акцент на сезонности растений, что формирует основу концепции зонирования. Весной создаются экспозиции, ориентированные на луковичные растения, например, тюльпаны, которые благодаря своему разнообразию цветов и форм становятся главным элементом весеннего ландшафта. Многоуровневые стойки из натурального дерева обеспечивают удобный обзор и создают динамичные цветовые переходы. Освещение в этой зоне играет ключевую роль: прозрачные купола пропускают естественный свет, а встроенные светодиодные лампы усиливают восприятие цветов в пасмурные дни (Рисунок 1).

Летние зоны проектируются вокруг роз – их богатая цветовая палитра и сложная текстура лепестков подчеркиваются с помощью арочных конструкций из металла и гранитных цветочниц, которые также добавляют пространству архитектурной прочности и эстетической гармонии. Здесь используются световые акценты холодного белого спектра, чтобы подчеркнуть текстурные особенности цветов и придать композиции многослойность и визуальную насыщенность (Рисунок 2).



Рисунок 1 – «Мечтательный сад тюльпанов»



Рисунок 2 – «Страстный мир роз»

Осенняя зона – это сочетание теплых осенних оттенков и круглых цветочных клумб с гортензиями. Дополняется зона массивными каменными лавками и столами, окруженными декоративными деревьями, такими как гинкго и клены.

Световые решения с теплым желтым спектром усиливают уют и подчеркивают глубину экспозиции (Рисунок 3).

Зим символизирует лаванда, она занимает центральное место в экспозиции. Экспозиционная композиция представлена в минималистичном оформлении с использованием белого гравия и полупрозрачных конструкций. Светодиоды холодных сине-фиолетовых оттенков создают атмосферу зимнего спокойствия, подчеркивая изящные детали каждого растения (Рисунок 4).



Рисунок 3 – «Тематическая композиция гортензий»



Рисунок 4 – «Зимний лавандовый сад»

Графическое оформление является важным элементом в создании целостного визуального образа. Каждый сезон должен сопровождаться уникальным логотипом, который отражает ключевые визуальные особенности природы. Весной используются образы тюльпанов, выполненные в свежих зелено-розовых оттенках, летом – сложные узоры роз в насыщенных красных и оранжевых цветах.

Осенние логотипы подчеркивают теплоту и уют через изображение листьев и гортензий с акцентом на теплые золотисто-коричневые тона, а зимние – силуэты лаванды в холодных синих и фиолетовых оттенках. Такие логотипы создаются с применением современных технологий, таких как лазерная резка и 3D-печать, что обеспечивает их высокую детализацию и долговечность.

Информационные стенды оформляются в формате сочетания текста и графических визуализаций, таких как диаграммы и графики, что облегчает восприятие информации. Интерактивные указатели с элементами подсветки помогают посетителям ориентироваться в пространстве, создавая комфортные условия для изучения экспозиции.

Дизайн-проектирование также учитывает эргономику пространства, где все элементы зонирования и высота экспозиционных конструкций адаптированы для удобства посетителей. Все материалы, используемые в экспозиции, выбираются с учетом их экологической

устойчивости. Например, ширина проходов должна составлять не менее 1,2 м, а высота информационных табличек регулироваться для комфортного восприятия.

Использование перерабатываемых материалов, энергосберегающего освещения и системы переработки отходов подчеркивает экологическую устойчивость концепции. Например, искусственный газон из перерабатываемых материалов, экологические покрытия и LED-освещение с оптимальным распределением светового потока служат не только функциональным, но и эстетическим целям.

Таким образом все экспозиционные элементы проектируются таким образом, чтобы обеспечить комфортное взаимодействие посетителей с выставочной зоной.

Таким образом, проектирование дизайн-концепции выставочной зоны декоративного растениеводства является сложным, но крайне важным процессом, который представляет собой синтез искусства, науки и технологий для создания уникальной среды. Интеграция анализа эстетических характеристик растений, продуманного зонирования, инновационных решений и экологически устойчивого подхода обеспечивает создание уникального пространства, которое вдохновляет посетителей и популяризирует декоративное растениеводство. Такое пространство становится не только источником эстетического удовольствия, но и важным шагом в развитии устойчивых и экологически ответственных решений в дизайне.

Примерами дизайн-решений являются:

- использование вертикальных садов для создания эффектных зеленых стен и экономии пространства;
- организация тематических зон, посвященных различным видам декоративных растений (например, зона тропических растений, зона суккулентов, зона цветущих растений);
- использование подвесных конструкций для демонстрации ампельных растений и создания эффекта «подвесного сада»;
- интеграция водных элементов (фонтаны, пруды) для создания успокаивающей и расслабляющей атмосферы;
- использование световых эффектов для подчеркивания красоты растений и создания нужной атмосферы (например, использование цветной подсветки или проекционных эффектов).

Следуя этим принципам и учитывая особенности представляемой продукции декоративной продукции растениеводства, можно создать уникальную и привлекательную выставочную зону, которая не только эффективно продемонстрирует красоту и ценность декоративных растений, но и оставит у посетителей незабываемые впечатления.