

СОБЫТИЙНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТА

В мире одним из наиболее перспективных видов туризма является событийный туризм (или ивент-туризм). Данный вид туризма напрямую связан с посещением мест проведения социально-культурных, природных и общественных событий в датированный период времени.

Как и в любом виде туризма, в событийном туризме основной целью является удовлетворение определенных потребностей, в частности, знакомство с традициями данной местности, получение определенного культурного опыта, проведение досуга [1]. Событийный туризм предусматривает возможность, хотя бы частичного, личного участия туриста в посещаемом мероприятии [2], получение привелегий и различных дополнительных бонусов. Туристы имеют мотивацию к посещению, имеют знания и навыки по тематике события или/и понимание мероприятия [3].

В качестве объектов событийного туризма могут рассматриваться мероприятия, отличающиеся масштабом, например, Всемирная выставка ЭКСПО – 2020 в Дубае, II Европейские игры в Минске, чемпионат Беларуси по футболу. Соответственно, выделяют международный, региональный, национальный уровни мероприятий событийного туризма.

По функциональной направленности различают следующие мероприятия событийного туризма: конгрессный, фестиваль, спортивный, международный выставочный и ярмарочный, развлекательный, познавательный [4].

По периодичности проведения классифицируют мероприятия на проходящие один раз в 5 и более лет (Всемирная выставка ЭКСПО), один раз в несколько лет (спортивные олимпиады), 1 раз в год (музыкальный фестиваль «Summerfest» (США), более одного раз в год (рыцарские турниры).

По характеру мероприятий различают развлекательные (карнавал в Рио-де-Жанейро), спортивные (чемпионат мира по футболу), тематические (кинофестиваль «Листопад»; кинофестивали, фестиваль ледовой скульптуры, праздник еды Gastrofest (Минск), выставки (елочных украшений), религиозные события (хадж в Мекке, Будславский фестиваль), международные аукционы, деловые мероприятия (бизнес-

тренинги), политические (саммит БРИКС); научные мероприятия (Конгресс почвоведов), культурно-познавательные события (реконструкция обороны Брестской крепости); семейные события (свадьбы); редкие и необычные природные явления (солнечное затмение, обратный водопад в юго-западной Австралии).

Особенность объектов событийного туризма в том, что они уникальные, носят временный характер (одноразовые, редкие, нечасто повторяющиеся), являются результатом естественных или инициированных событий.

Событийный туризм в мире и в Республике Беларусь активно набирает популярность благодаря всесезонности и разнообразию мероприятий. Основными задачами данного вида туризма являются: привлечение туристов, формирование положительного имиджа территории, социально-экономическое развитие дестинации.

Событийный туризм перспективен не только для внешнего туризма, ему принадлежит значительная доля по привлечению туристов в регионы. Для развития событийного внутреннего туризма в необходимы инструменты планированию, созданию и продвижению событийных мероприятий. Одним из таких является календарь событийных мероприятий.

На официальном сайте Министерства спорта и туризма размещены календари событийных мероприятий Беларуси [5]: «Зима в Беларуси 2024/2025» и «Весна в Беларуси 2025».

Целью настоящей работы является тематический анализ вышеуказанных календарей мероприятий.

Общее количество мероприятий составляет около 100 и соответственно 160.

Анализ мероприятий событийного календаря по тематике «Зима в Беларуси 2024/2025» свидетельствует о том, что основные мероприятия (84%) связаны с празднованием государственных и религиозных праздников – Новым годом Рождеством Христовым, включая этнографические зимние мероприятия.

Около 5% принадлежат музыкальным мероприятиям и чуть в меньшей степени – театральным, около 2% занимают спортивные, а также мероприятия, классифицирующиеся как художественные выставки.

Тематика мероприятий событийного календаря «Весна в Беларуси 2025» показала, что около 1/3 мероприятий относятся к категории этнографических, около 15% принадлежат к мероприятиям, организованным в границах охраняемых природных территорий, 10% являются спортивными, по 7% занимают мероприятия, обозначенные

как художественные выставки, военные реконструкции, хореографические фестивали.

Доля проектов народного творчества и театральных соответствует 6% для каждого, чуть менее – 5% –занимают музыкальные, менее 2% – религиозные и гастрономические мероприятия.

Отметим, что в обоих календарях первенство занимают мероприятия, связанные с проведением общественных и религиозных праздников, этнографических и спортивных событий.

Имеют место тематические мероприятия (Праздник ухи «Моринская золотая рыбка» (Ивьевский район), праздник льна (Дятловский р-н, аг. Дворец). Наполняемость календаря неравномерная, выделяются отдельные районы. Среди мероприятий событийного туризма малая доля гастрономических и семейных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лазицкая Н. Ф., Екимова З. З., Хахалина А. М Тенденции развития событийного туризма в мире и Российской Федерации // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2022. Т. 8 (74). № 3. С. 85–94.

2. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Концепт. 2018. № 3. С. 112-117.

3. Пищенко Д. А. Событийный туризм как фактор развития ресторанного бизнеса в городе Санкт-Петербург // Вестник науки. 2025. Вып. 2. № 1 (82). С. 150-159.

4. Лакомов Е. А. Классификация видов событийного туризма // Вестник университета. 2013. №2. С. 64-69.

5. Календари событийных мероприятий Беларуси // Официальный портал Национального агентства по туризму URL: <https://www.belarustourism.by/news/kalendar-sobytiynykh-meropriyatiy-vesna-v-belarusi-2025> (дата обращения: 10.02.2025).