

ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [1]. Республика Беларусь активно развивает цифровые технологии с целью их интеграции в основные отрасли экономики, государственное управление и социальную сферу. Это развитие включает в себя использование современных информационных и коммуникационных технологий, что позволяет оптимизировать процессы в различных секторах и повысить их эффективность.

Кроме того, создание инновационной экономики является важным аспектом стратегии страны. Беларусь стремится поддерживать стартапы и малые и средние предприятия, работающие в сфере ИТ и высоких технологий, путем создания технопарков и инкубаторов, которые обеспечивают стартапы необходимыми ресурсами и доступом к инвестициям. Такие инициативы позволяют не только стимулировать экономический рост, но и развивать рынок высококвалифицированных кадров.

Укрепление цифровой национальной экосистемы также играет критическую роль в стратегии цифровизации. Это подразумевает создание связанной инфраструктуры, которая объединяет сектора – от образования и здравоохранения до промышленности и сельского хозяйства. Интеграция цифровых технологий в эти сферы позволяет существенно повысить их эффективность и конкурентоспособность на международной арене.

Одним из способов оценки национального потенциала в области цифрового развития и интеграции информационно-коммуникационных технологий в различные сектора экономики и общественной жизни является система национальных статистических показателей для оценки цифровой экономики, которая разработана Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь с учетом международных стандартов и методов измерения. Система национальных статистических показателей включает собирательные группировки по видам экономической деятельности:

– «Сектор информационно-коммуникационных технологий» – это область экономики, которая включает в себя предприятия и услуги, связанные с разработкой, производством, распространением и использованием информационных технологий и коммуникационных си-

стем. Это такие белорусские предприятия, как: «EPAM Systems», «Viber», «Softclub» и другие;

– «Сектор контента и средств массовой информации» – область экономики, охватывающая производство, распространение и потребление контента в различных форматах, включая текст, аудио, видео и мультимедиа. Примерами таких компаний являются «Белтелерадиокомпания», «Onliner», «TUT.BY» и другие;

– «Цифровая торговля» – это процесс купли-продажи товаров и услуг через интернет и другие цифровые платформы такие, как «21Vek», «Kufar».

Цифровые показатели Белстата объединены в пять блоков:

– «Цифровизация экономики» – отражает показатели деятельности организаций сектора ИКТ, сектора контента и СМИ, цифровой торговли;

– «Инфраструктура цифрового развития» – характеризует развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также услуг, предоставляемых на ее основе;

– «Цифровое развитие государственного управления» – представлен показателем «количество оказанных электронных услуг и административных процедур посредством ОАИС»;

– «Использование цифровых технологий населением и организациями» – характеризует трансформацию бизнес-процессов посредством ИКТ в современном обществе;

– «Цифровая трансформация» – отражает количество научных исследований, разработок и патентов в области ИКТ.

Основные показатели цифрового развития Беларуси за 2023 год [2] представлены в таблице.

Таблица – Показатели цифрового развития Беларуси, 2023 год

Показатель	Значение
Количество организаций цифровой экономики, ед.	7 807
сектор ИКТ	5 415
цифровая торговля	1 429
сектор контента и СМИ	963
Численность работников организаций цифровой экономики, чел	129 418
Валовая добавленная стоимость, %	6,9
Чистая прибыль организаций цифровой экономики, млн. руб.	2 692,4
сектор ИКТ	2 584,1
цифровая торговля	69,6
сектор контента и СМИ	38,7
Инвестиции в основной капитал организаций цифровой экономики, млн. руб.	1 385,5
Иностранные инвестиции организаций цифровой экономики, %	10,7

В Беларуси зарегистрировано 7807 организаций, занятых в цифровой среде экономики, из них 69,3% входят в сектор ИКТ (наиболее развитая сфера, являющаяся главным драйвером цифровой экономики). В России действует порядка 200 тысяч ИКТ-компаний, которые характеризуются высокой активностью цифровой торговли (например, «Wildberries» и «Ozon») [3]. В Казахстане организаций, занятых в цифровой среде – около 13 000, из них более 70% работают в сфере ИКТ.

Численность, занятых в организациях цифровой среды Беларуси составила 129 418 человек, что эквивалентно 3,6% от общей списочной численности работников организаций. Среди занятых основная доля производителей в сфере ИКТ – 81,4% (105 320 человек). В Казахстане в этой области трудится около 120 000 человек. Однако в процентном соотношении к рабочей силе Беларусь опережает Казахстан. В России в сфере ИКТ занято около 1,5 миллиона человек, хотя доля работников ИКТ в России ниже, чем в Беларуси.

Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 8,2%, белорусский показатель – 6,9%. Основную прибыль в РФ также обеспечивает сектор ИКТ, такие крупные компании, как «Яндекс» и «Mail.Ru Group». Доля цифровой экономики в ВВП Казахстана составляет 5,4%, что ниже белорусского показателя [4]. Однако Казахстан активно развивает сектор цифровой торговли, что приводит к увеличению доли добавленной стоимости.

Чистая прибыль компаний в цифровой среде Беларуси показывает стабильный рост сектора ИКТ, который приносит 96% от всей прибыли, что подчеркивает его важность в экономике страны. В то же время другие области, такие как контент и средства массовой информации, а также цифровая торговля, зарабатывают значительно меньше – 2,6% и 1,4% соответственно.

Инвестиции в основной капитал составили 1385,5 миллиона белорусских рублей, что также указывает на стабильное развитие сектора. Однако большинство иностранных инвестиций, а именно 9,8%, идет именно в ИКТ. Секторы цифровой торговли и контента не привлекают внимание зарубежных инвесторов, что говорит о необходимости разработки дополнительных мер для стимулирования их роста и повышения их привлекательности как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

Сектор ИКТ является основным двигателем цифровой экономики Беларуси, его вклад в валовую добавленную стоимость, производительность и прибыль значительно превышает показатели других отраслей. Хотя цифровая торговля демонстрирует рост, пока ее вклад в

экономику и прибыль остается ограниченным, однако с учетом мировых тенденций в цифровизации, есть потенциал для ее дальнейшего развития.

Сектор контента и средств массовой информации фокусируется на поддержке локального и культурного развития, но для повышения своей конкурентоспособности ему необходимо получать больше инвестиций и государственной поддержки.

Рост вложений в основной капитал и высокая доля иностранных инвестиций подтверждают доверие к формирующейся белорусской цифровой экономике. Продолжение усилий по созданию благоприятного инвестиционного климата может укрепить этот процесс. Важно:

- продолжать поддерживать ИКТ-сектор;
- улучшать цифровую инфраструктуру для электронной торговли;
- инвестировать в развитие контента и СМИ, которые ориентированы на международную аудиторию;
- создавать программы подготовки кадров, что станет залогом дальнейшего роста отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Институт статистических исследований и экономики знаний, ИССЕК, 2022. URL: <https://issek.hse.ru> (Дата обращения: 18.01.2025).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by> (Дата обращения: 18.01.2025).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 18.01.2025).
4. Агентство по статистике Республики Казахстан. URL: <https://www.rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 18.01.2025).