

– внедрение CRM-систем для улучшения взаимодействия с покупателями и заказчиками и роста реализации.

5. Финансовое планирование и прогнозирование:

– создание достоверных финансовых прогнозов для планирования потребностей в оборотном капитале;

– регулярный анализ и пересмотр бюджета для выявления и устранения нерациональных затрат.

6. Автоматизация и цифровизация:

– внедрение современных технологий и программного обеспечения для автоматизации процессов управления оборотным капиталом;

– использование аналитических инструментов для мониторинга и анализа ключевых показателей эффективности.

7. Обучение и развитие персонала:

– проведение тренингов для сотрудников, чтобы повысить их квалификацию в области управления оборотным капиталом;

– создание культуры постоянного улучшения и инноваций внутри компании.

Предложенные меры позволят не только повысить эффективность использования оборотного капитала, но и улучшить общую финансовую устойчивость и конкурентоспособность компании на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. – Минск, 1998-2024. – URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения 24.12.2024).

УДК 339.944

В.С. Чубис, аспирант
(БНТУ, г. Минск)

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

Ключевым направлением развития лесопромышленного комплекса Беларуси в контексте ЕАЭС является промышленное сотрудничество стран-членов, которое направлено на активизацию инновационного потенциала, создание единой системы трансфера технологий, а также на своевременное выявление и устранение барьеров. Таким образом, можно реализовать возможности общего рынка, направленные на увеличение объемов экспорта совместно производимой продукции в третьи страны.

Цель промышленного сотрудничества в рамках Союза была утверждена решением Евразийского межправительственного совета 30 апреля 2021 г. № 5 в Казани. Основой является ускорение и повышение устойчивости промышленного развития на основе эффективного и взаимовыгодного сотрудничества государств-членов для построения современной, интеллектуальной, конкурентоспособной на мировом рынке экономики Союза [1].

Вопрос кооперационного сотрудничества направленного на обеспечение внутреннего рынка ЕАЭС лесными товарами высоких пределов является весьма актуальным. Он также находит свое подтверждение в государственных программах, например, «Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации» до 2030 года и «Белорусский лес» на 2021–2025 годы. Особую роль в экономике евразийских стран данной отрасли подчёркивают особые исследования, проводимые в этой области на наднациональном уровне: «О результатах анализа Деревообрабатывающей промышленности Евразийского экономического союза» и «О результатах ежегодного мониторинга и анализа реализации Основных направлений промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза». Лесопромышленная отрасль занимает ключевое место в евразийской экономике и вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие государств-членов ЕАЭС. Совокупный экспорт продукции лесопромышленной отрасли ЕАЭС составляет 8 % от мирового рынка, при этом обладает относительной устойчивостью за последние годы. Реализуя продукцию низких пределов, ЕАЭС импортирует продукцию высоких пределов (с большой долей добавленной стоимости) – МДФ, мебель, паркет, ламинат. Данная продукция составляет около 50 % всех импортируемых лесных товаров. Развитие корпорационных проектов с участием Белорусских предприятий может покрыть собственные потребности рынка ЕАЭС в высококачественных лесных товарах на 90 %, с сокращением суммарной доли импорта с 18 % до 9 % [2].

Основным производителем лесных товаров является Россия, объем производства в ЕАЭС приблизительно равен 89 %, Беларусь 10%, Казахстан, Кыргызстан и Армения около 1 %.

Стоит подчеркнуть структуру взаимной торговли лесными товарами стран-членов ЕАЭС. Она характеризуется преобладанием продукции высоких пределов, а именно: древесные плиты, доля которых составляет 65,5 % общей взаимной торговли; фанера, доля 10,9 % объема взаимной торговли; пиломатериалы 6,4 % объема взаимной торговли [2].

В 2021 г доля России во взаимной торговле лесными товарами

составила 71,95 % (644,90 млн долл.), Беларуси 27,68 % (248,10 млн долл.). Вклад Кыргызстана, Армении и Казахстана крайне незначительный, составляет всего 0,37 %. Основная часть взаимной торговли Беларуси осуществляется с Россией (223,2 млн долл. или 89,9 % от взаимной торговли Беларуси). Россия осуществляет равноправную взаимную торговлю со всеми странами членами ЕАЭС, доля экспорта в каждую страну составляет около 25 %. В 2021 г потребность в лесных товарах покрывалась на 62,02 %. Импорт из третьих стран составил 37,98 % или 548,83 млн долл. Россия и Беларусь, активные участники взаимной торговли между странами- членами ЕАЭС, не могут полностью покрыть собственные потребности в лесных товарах высоких пределов. Основной причиной является недостаточные производственные возможности. Планируется, что реализация ближайших совместных проектов России, Казахстана и Беларуси исправит ситуацию. Присутствует интерес казахстанского бизнеса в доле-вом участии в проектах, направленных на расширение существующих или создание новых производств плитной продукции [2].

Необходимость углубления сотрудничества на текущем этапе вызвана активным развитием цифровых технологий во всех отраслях экономики и переходом на инновационный вектор развития. Как показывает международная практика развитых зарубежных стран, комплексная реализация экономического потенциала процесса интеграции возможна лишь благодаря развитию кооперационных связей на новой основе, предусматривающей активное участие всехэкономических агентов стран-членов ЕАЭС в создании цепочек добавленной стоимости [1,3].

Развитие кооперационных ниш лесопромышленной отрасли стран-членов ЕАЭС позволит не только полностью удовлетворить потребности внутреннего рынка, но и в значительной степени расширить экспорт продукции с высокой долей добавленной стоимости. Наличие внушительных запасов лесных ресурсов позволяет покрыть текущие и перспективные потребности стран- членов.

Одной из главных кооперационных ниш, для Республики Беларусь, является расширение производства плитной продукции, которая активно участвует во взаимной торговле стран-членов ЕАЭС, а дефицит покрывается импортом из третьих стран. К примеру, в 2021 г доля совокупного экспорта древесных плит МДФ в м3 Беларуси составила 48,46%, России 50,68 %, остальные страны-члены ЕАЭС менее 1%. В стоимостном выражении доля Беларуси значительно ниже, составляет 26,46 %, остальная часть приходится на Россию. Низкая цена и высокое качество древесных плит Беларуси и России являются определяющими факторами экспортного роста.

Другой немаловажной кооперационной нишей является деревянное домостроение, которое активно развивается в Беларуси. Варианты сотрудничества на данный момент находятся на стадии концептуальной разработки. Российско-белорусские проекты по производству деревянных домокомплектов ожидаются в ближайшем будущем. Принимаются меры развития сотрудничества стран-членов ЕАЭС. Инициатива развития деревянного домостроения была отражена в «Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 г.». Является одним из направлений сотрудничества по совместному выходу на рынки третьих стран и продвижению совместно произведенной продукции.

Развитие вышеуказанных направлений позволит значительно сократить экспорт лесных товаров низких пределов в третьи страны, реализуя товары предпочтительно высоких с большой долей добавленной стоимости. Низкая себестоимость позволит устанавливать конкурентные цены на многих рынках третьих стран. Расширение производства продукции высоких пределов, помимо полного покрытия потребностей стран-членов ЕАЭС, может увеличить поставки лесных товаров за рубеж, что окажет благоприятный экономический эффект на лесопромышленную отрасль и экономику стран-членов в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кривогуз, М. И. Промышленная интеграция стран ЕАЭС / М. И. Кривогуз, Д. А. Фесенко // Россия и новые государства Евразии. – 2021. – № 4. – С. 9–30.
2. Шамардина, И. А. Производство и международная торговля лесными товарами в странах ЕАЭС: текущее состояние и перспективы / И. А. Шамардина, В. С. Чубис // Научные труды Республиканского института высшей школы. Серия: Философско- гуманитарные науки. – Минск, 2024. – Вып. 23, ч. 2. – С. 319–329.
3. Батальщикова, И. П. Развитие промышленного сотрудничества стран ЕАЭС на современном этапе / И. П. Батальщикова, Е.С. Ратушняк, В. Ю. Гречков // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – С. 57–63.
4. Гордеев, Р. В. Преимущества отечественной продукции лесопромышленного комплекса на глобальном рынке / Р. В. Гордеев // Ресурсная экономика, изменение климата и рациональное природопользование: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. Рос. о-ва экол. экономики / Сиб. федер. ун-т; отв. за вып. Д. А. Козяева. – Красноярск, 2021. – Электрон. опт. диск (CD-Rom).