

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

Понятие «гуманитарные» или «социальные сети» относится к терминам, относительно недавно возникшим в научном обиходе. Первые упоминания социальных сетей можно найти в теоретических работах Георга Зиммеля и Эмиля Дюркгейма, писавших о важности и необходимости исследования шаблонов взаимоотношений между участниками социального взаимодействия. Первое же научное употребление термина «социальная сеть» адресуется антропологу и социологу Дж. Барнесу в 1954 году [1].

В последние десятилетия развитие новых средств коммуникации спровоцировало огромный интерес не только к феномену социальных сетей, но и рост самих социальных сетей в различных сферах человеческой жизни. Широкое распространение социальных сетей – одно из проявлений глобализации. Безусловно, важнейшим фактором, повлиявшим на этот процесс, стало развитие электронных средств коммуникации, повсеместное распространение Интернет. По мнению М. Кастельса, современное общество фактически превращается в сетевое общество: «Сетевые формы организации обеспечивают существенную гибкость фирм, индивидов и стран» [1, с. 279].

М. Кастельс подчеркивает, что сетевое общество в информационную эпоху имеет сетевую логику «его базовой структуры» и может быть названо сетевым, потому что «оно создано сетями производства, власти и опыта, которые образуют пространство культуры виртуальности в глобальных потоках, пересекающих время и пространство... Не все социальные измерения и институты следуют логике сетевого общества, подобно тому как индустриальные общества в течение долгого времени включали многочисленные преиндустриальные формы человеческого существования. Но все общества информационной эпохи действительно понижены – с различной интенсивностью – повсеместной логикой сетевого общества, чья динамичная экспансия постепенно абсорбирует и подчиняет предсуществовавшие социальные формы» [2, с. 505]. Наибольшее распространение получило узкое значение понятия «социальная сеть», относящееся к социально-сетевым технологиям – веб-сайтам, предназначенным для отражения в Интернете социальных взаимоотношений, построения сообществ людей со схожими интересами или деятельностью. Сюда относятся и деловые экспертные сети,

и сообщества, и онлайн-конференции, и гостевые книги, объединяющие множество людей. Ни один традиционный институт не может сформировать такие же широкие и многообразные сетевые сообщества, как Интернет. Став новым типом социальных сетей, Интернет-сети смогли придать черты устойчивой коммуникации. Прилагательное «гуманитарная» в данном случае уточняет персонализированный, а не институциональный характер сети. И речь идет не о сети учреждений культуры, а об индивидуумах, действующих в культурном поле.

Гуманитарные сети формируются и развиваются в соответствии с потребностями людей, способствуют свободному распространению идей, практического опыта, профессиональных знаний. Культурные сети – это сети, функционирующие в профессиональной среде субъектов культурной политики, они также относятся к разряду гуманитарных/социальных сетей. «В коммуникативных сетях, отмечает Д. В. Богданов – основное внимание отводится не индивидам, как участникам коммуникативного процесса, а коммуникативным отношениям между ними» [3, с. 280]. Сама сеть может быть разветвлена на определенные группы (ветви). Современные информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) позволяют этим ветвям соединяться между собой, образуя в итоге единую сетевую систему. [3, с. 280].

Таким образом, при использовании социальных сетей интернета, на смену традиционным вертикальным иерархическим структурам приходит коллективная равноправная система, позволяющая субъектам взаимодействия за счет совокупного интеллектуального потенциала и использования коллективной базы знаний продуктивно решать многие вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кастельс, М., Киселева, Э. Россия и сетевое общество /М. Кастельс, Э. Киселева //Мир России, 2000. – № 9. – С. 23-51.
2. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур /М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология (под ред. В.Л. Иноземцева). – М.: Academia, 1999. – 492-505 с.
3. Богданов, Д. В. Историческое становление и развитие социальных сетей / Д. В. Богданов. – Вестник ВГАВ. – Вып. 50. – Нижний Новгород, 2017 . – С. 279-284.