

РЕФЕРАТ

Отчет 37 с., 44 источн.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА, ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ИЗДАНИЯ, КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИЗДАНИЯ, ШРИФТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ, РЕКЛАМА КНИГИ, PR-ПРОДВИЖЕНИЕ, НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, ТИПОЛОГИЯ ОШИБОК, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Объектом исследования являются современные белорусские периодические и книжные издания, в частности различные этапы их подготовки.

Цель работы – изучение и совершенствование технологий и методов, используемых в редакторской подготовке изданий, популяризации и распространении издательской продукции в современном издательско-полиграфическом комплексе.

В процессе работы изучены тенденции редакционно-издательской подготовки современных печатных и электронных изданий, основные ошибки процесса текстовой обработки; выявлены основные инструменты продвижения продукции издательско-полиграфической сферы Республики Беларусь; определены особенности художественно-технического и полиграфического этапа подготовка периодических изданий; обозначены критерии определения уровня качества издательской продукции.

Результаты исследования внедрены в производство в процессе подготовки дипломных проектов выпускников кафедры, а также включены в образовательный процесс кафедры редакционно-издательский технологий, в частности в курсы лекций, практические занятия по дисциплинам «Технология редакционно-издательского дела», «Реклама и продвижение книжных изданий», «Общий курс редактирования», «Современное издательское дело и статистика печати» и др.

Научная значимость видится в развитии теоретического уровня исследования различных видов печатных изданий, с концентрацией на периодике, как неотъемлемой части современного рынка издательской продукции.

Практическая значимость. Рассматриваемые вопросы напрямую связаны с комплексом дисциплин, изучаемых в университетах (технология редакционно-издательского дела, современный русский и белорусский языки, журналистика, реклама и продвижение изданий, метрология и контроль качества изделий и др.). Полученные результаты могут быть использованы в издательской практике белорусских предприятий.

ВВЕДЕНИЕ

Издательская продукция – совокупность разнообразных по форме, содержанию, внешнему виду, объему, характеру информации, структурой, периодичности и назначению изданий, выпущенных издателем или группой издательств за определенный временной период.

Технологии редактирования и продвижения всех видов продукции издательско-полиграфического комплекса является постоянно изменяющимся, постоянно требующим новых методов изучения научным направлением. Четкое понимание тенденций и инструментов, имеющих место в практической деятельности издателей Республики Беларусь, обладает неоспоримым экономическим эффектом. От уровня редакционной подготовки издательской продукции зависят качество подготовки научных кадров, скорость и качество распространения инновационных идей и решений, что напрямую влияет на развитие науки и увеличивает потенциальную прибыль от исследовательской деятельности. В рамках исследования внимание сосредоточено на таких моментах, как качество издательской, в частности периодической, печатной продукции; реализация информационной функции периодических изданий; проблема грамматических и орфографических ошибок в текстах белорусскоязычных публикаций и их типология.

Сегодня рынок издательской продукции постоянно увеличивается, и это развитие имеет интенсивный характер. Процесс выпуска упрощается, что также влияет на рост масштаба рынка, конкуренции на нем и, как результат, на доступность издательских и полиграфических товаров и услуг. При этом внимание постепенно отходит от качества выпускаемой продукции в сторону количества и массовости. Таким образом, можно встретить большое количество некачественной книжной, газетной, журнальной продукции, появившейся, в том числе, из-за отсутствия контроля за соблюдением норм качества.

Роль газет и журналов в жизни общества огромна. Журналы, газеты, научно-популярная и художественная литература являются основным средством хранения и передачи от поколения к поколению всех достижений науки и культуры. Для людей всех возрастов журналы и газеты служат источником знаний, помогают узнать и оценить жизнь, понять законы общественных отношений и явлений природы. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения ими норм общественного поведения [1]. Поэтому так важна правильная реализация информационной функции периодических изданий.

Письменное общение обеспечивает функционирование сфер интеллектуальной деятельности человека, поэтому вопросы правописания в современном информационном обществе остаются объектами изучения многих филологов. Несмотря на ряд достижений в этой области, отдельные аспекты изучения белорусской орфографии требуют внимания с теоретической и практической точек зрения. Среди таких направлений стоит выделить изучение орфографической теории с точки зрения феномена ошибки.

Белорусская лексикография не может похвастаться универсальностью подготовленных орфографических словарей. Специализированные орфографические справочники для определенной отрасли, в том числе для работников СМИ, пока не выпущены. Те, что существуют, являются переводческими или пояснительными и выполняют несколько иные задачи, отличные от чисто орфографических [2, с. 126].

В исследовании широко использовались разнообразные аналитические методы, методы синтеза, обобщения, а также такие общенаучные методы, как сбор информации, сравнение, сопоставление, описание, индукция и др.