

дополнительные затраты, которые возникают в результате различных стихийных бедствий очень схожи, проявляют себя в течение длительного периода времени и способны значительно повлиять на эффективность лесохозяйственной, лесозаготовительной и лесопильной деятельности. Вместе с тем, применение методики не трудоемко, так как для расчетов в основном используются данные уже собираемые организациями лесного хозяйства.

3. Необходимо продолжить исследования в области повышения точности оценки ущерба от снижения защитных функций леса, снижения биоразнообразия, повреждения лесных почв и т.д., который, возникает в результате природных катастроф и является весьма существенным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ледницкий А.В., Протас П.А. [и др.] Экономическая оценка потерь в результате стихийных бедствий в лесном секторе Беларуси в контексте климатических изменений: современное состояние и направления совершенствования с учетом международного опыта. – Москва, Из-во «Алекс», 2018. – 123 с.

2. Носников В.В., Ледницкий А.В., Протас П.А. Обзор существующих методов уборки ветровалов, хранения и продажи поврежденной древесины и рекомендации по новым методам разработки и продажи ветровальной древесины с учетом возможностей лесного страхования. – Москва, Из-во «Алекс», 2018. – 35 с.

УДК 338.48-6:502/504

А.В. Ледницкий, доц., канд. экон. наук;
А.Г. Гайда, асп.
(БГТУ, г. Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Согласно экспертным оценкам, в 2024 г. в Республике Беларусь увеличился спрос на въездной, выездной и на внутренний туризм. Правительство констатирует положительные тенденции развития отрасли, но видит недостатки и ставит задачу увеличить вклад индустрии гостеприимства в экономику.

По данным Совмина, за последние 5 лет количество туристов, путешествующих по территории Беларуси, увеличилось на 60%. По итогам 2024 г. экспорт туристических услуг ожидается на уровне 270 млн. долл., что уже превышает показатели допандемийного периода.

Существует острая необходимость в получении оперативной

статистики. Когда она есть, можно понять, сколько граждан пользуются туристическими услугами, где они находятся, что покупают, каким образом въехали в страну, и тогда участники рынка могут понимать, как развивать свои продукты.

Согласно экспертной оценке руководителя Республиканского союза туристической индустрии, объем оказанных туристическими компаниями услуг вырос в текущем году примерно на 15%. Прирост экспорта гостиничных услуг в 2024 г. относительно 2023 г. составил порядка 20%. Обеспечить такой результат удалось за счет как роста среднего чека, так и увеличения числа клиентов.

Увеличение выручки позволяет обновлять номерной фонд, чтобы соответствовать высоким требованиям гостей отеля.

Именно спрос на туристические услуги со стороны россиян эксперты называют драйвером, позволившим белорусской индустрии гостеприимства показать заметный рост в 2024 г. Причина роста – имплементация (фактическая реализация международных обязательств на внутригосударственном уровне) белорусского туристического продукта и дальнейшая его популяризация в системе дистрибуции в т.ч. в регионах Российской Федерации.

Способствовал в 2024 г. росту рынка туристических услуг и интерес белорусов к внутреннему туризму. В текущем году отдохнули в Беларуси около 400 тыс. граждан. Граждане стали отдавать предпочтение вариантам, которые позволяют отдохнуть, путешествуя по стране в течение нескольких дней.

Интерес населения к внутреннему туризму существенно вырос, но одновременно сервис в гостиницах, особенно в районных центрах, далеко не самого высокого уровня и вызывает справедливые нарекания. Явно не способствует раскрытию туристического потенциала и работа некоторых исполкомов, когда разделы о туризме интернет-сайтов исполкомов не обновляются актуальной информацией длительный период времени.

Для дальнейшего прогресса внутреннего туризма в Беларуси» стоит рассмотреть целесообразность дополнительного стимулирования спроса и потребления туристических услуг.

В частности, эксперты обращают внимание на механизм субсидирования внутренних туристических поездок посредством возврата физическим лицам части стоимости оплаченных ими туристических услуг и проживания в размере 20% за счет средств государственного бюджета. Кроме того, стоит рассмотреть вопрос о предоставлении социального налогового вычета по подоходному налогу на расходы, понесенные гражданами страны на оплату отдельных видов туристиче-

ских услуг.

Для развития внутреннего туризма в регионах сотрудники НИ-ЭИ Минэкономки предлагают провести аудит обеспеченности необходимой инфраструктурой в наиболее привлекательных для путешественников местах и, в частности, рассмотреть возможность введения пониженной ставки НДС для гостиниц и их аналогов, расположенных за пределами столицы [1].

Вследствие существования большого количества различных методов и моделей прогнозирования возникает задача выбора моделей, наиболее приспособленных для прогнозирования развития экологического туризма и туристских кластеров, в частности.

Для формализации процесса выбора надлежащей модели прогнозирования развития туристской дестинации предложена взаимосвязанная система требований к моделям. Свойства, которыми должны обладать модели прогнозирования развития туристской дестинации, сведены в несколько групп:

1) общие прогнозные требования, предъявляемые к моделям прогнозирования

2) требования, предъявляемые к моделям исходя из задач исследования, т.е. прогнозирования развития туризма,

3) требования, обусловленные специфическим характером объекта прогнозирования, а именно туристской дестинации.

К первой группе относятся требования, в соответствии с которыми модель должна:

– адекватно отражать развитие туризма в анализируемой туристской дестинации;

– обладать хорошими прогнозными свойствами, в частности, обеспечивать точность и достоверность прогнозов развития туризма;

– базироваться на доступной информационной базе, что является достаточно важным моментом в связи со сложностью сбора статистической туристской информации;

– быть динамической с элементами адаптации, что позволит модифицировать модель в соответствии с изменяющимися условиями туристского рынка;

– обеспечить простоту и минимальную стоимость осуществления прогноза;

– обладать возможностью расширения и детализации в зависимости от количества и качества имеющейся в распоряжении статистической информации по туризму;

В соответствии с требованиями второй группы модель должна обеспечивать:

- получение сбалансированных прогнозов развития туристской дестинации с учетом структурных компонентов индустрии туризма;
- прогнозирование структурных сдвигов в туристской индустрии, исследуемой дестинации;
- выявление узких мест, ограничивающих возможности развития туристской дестинации;
- возможность проведения имитационных и оптимизационных расчетов развития туристской дестинации;
- возможность интегрирования с моделями прогнозирования туризма более высокого уровня.

К третьей группе, исходя из необходимости учета открытого характера развития туристской дестинации и ряда специфических ограничивающих развитие туризма факторов, целесообразно отнести следующие требования, в соответствии с которыми модель должна:

- отражать специфику структуры индустрии туризма данной дестинации;
- учитывать межрегиональные связи по туристскому спросу и потреблению;
- включать ограничения по лимитируемым туристским ресурсам.

На основе сформулированных требований следует выделить две группы моделей, которые наиболее приемлемы для прогнозирования развития туристских дестинаций: это модели затраты-выпуск и эконометрические модели.

Модели затраты-выпуск являются хорошо методологически разработанными и успешно применяются для прогнозирования экономики на различных уровнях, в том числе в сфере туризма [2].

Нужно отметить, что в спектр факторов воздействия на развитие экологического туризма в Республике Беларусь можно включить множество экономических показателей. Экономическим измерением экологического туризма в нашем случае является валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности.

Для экономического прогноза развития экологического туризма рассмотрим модель зависимости, валовой добавленной стоимости от ряда факторов (инвестиции в основной капитал в сфере туризма, число отдохнувших, оборот розничной торговли в сфере туризма, среднемесячная номинальная заработная плата работающих в сфере туризма, гостиницы, рестораны, туристические агентства, ООПТ).

Разработанная в процессе исследования прогнозная эконометрическая модель определяет тенденции развития туризма. Ее можно использовать для прогнозирования ожидаемых потоков туристов по

каждому экономическому фактору.

Для устойчивого развития туристского сектора в современных условиях необходимо шире практиковать эконометрическое исследование и прогнозирование как метода обоснованного воздействия и регулирования факторов туристической отрасли в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2024, 28 с.

2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Моделирование и прогнозирование развития туристических дестинаций // Научный журнал сервис PLUS. Том 8.2014 / №3. – С. 32-38.

УДК 657.471

А.В. Ледницкий, доц., канд. экон. наук;
У.А. Белова, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Деятельность коммерческих организаций напрямую связана с получением максимально возможной прибыли. Полученная прибыль выступает показателем эффективности производственной деятельности, а, следовательно, отражает эффективность понесенных затрат.

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов РБ [1] затраты – это стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах.

Система управления затратами является составной частью системы управления деятельностью предприятия, которой присущи все функции менеджмента: прогнозирование и планирование затрат и определяющих их факторов, организация и координация деятельности по управлению затратами, организация учета затрат по объектам учета и по центрам ответственности, регулирование затрат при изменении условий деятельности, мотивация персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат и определяющих их факторов, учет и контроль, а также оценка функционирования системы управления за-