

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ПЕРЕДАЧИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

Экономическая целесообразность развития различных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в целом и товарных знаков, в частности, стимулирует развитие различных форм передачи исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, а также совершенствование законодательства, регулирующего условия и порядок передачи названных прав.

Актуальность вопроса о передаче исключительных прав на товарные знаки обуславливается изменением законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также значительным удельным весом заявительной активности в отношении товарных знаков в сравнении с другими объектами права промышленной собственности.

Для того, чтобы представить долю товарных знаков в общем числе подлежащих регистрации объектов права промышленной собственности приведем официальные данные, представленные Национальным центром интеллектуальной собственности (далее – НЦИС), выполняющим функции патентного органа Республики Беларусь.

В 1 полугодии 2024 года в НЦИС поступило 467 заявок на выдачу патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений и топологию интегральных микросхем. За этот же период общее количество заявок на регистрацию товарных знаков составило 3570. Из них 46,9 % (1673) – по национальной процедуре регистрации, и 53,1 % (1897) – по международной процедуре регистрации.

Содержание исключительного права на товарный знак закреплено Гражданским кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» и выражается в возможности пользования товарным знаком, распоряжения исключительным правом на него, а также возможности запрещать другим лицам использовать зарегистрированный товарный знак. Никто не вправе использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак без разрешения его владельца. Согласно законодательству Республики Беларусь не признается нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот на территории государств – членов Евразийского экономического союза непосредственно владельцем товарного знака или другим лицом с согласия владельца такого знака.

Следует отметить, что нарушением исключительного права на товарный знак признается использование такого же товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без разрешения владельца товарного знака. Наиболее распространенными способами передачи исключительных прав на товарные знаки следует признать договоры: лицензионный договор, договор уступки, договор франчайзинга. Согласно информации НЦИС наибольшую долю (49,2%) в общем количестве зарегистрированных в первом полугодии 2024 года договоров составляют лицензионные договоры. Договоры уступки с долей 32,9% занимают второе место среди общего количества договоров. Соответственно, оставшиеся 17,9% принадлежат договорам франчайзинга.

По договору уступки исключительного права происходит отчуждение исключительного права на объект интеллектуальной собственности в полном объеме другой стороне (приобретателю). Содержание этого договора не имеет каких-либо значимых особенностей применительно к товарному знаку. По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на объект интеллектуальной собственности (лицензиар), обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования соответствующего объекта интеллектуальной собственности в пределах, определенных договором.

Лицензионный договор, предусматривающий право лицензиата производить товар, выполнять работу и (или) оказывать услугу, с использованием товарного знака, должен содержать значения показателей качества товаров, работ и (или) услуг лицензиата или условие о том, что качество товаров, работ и (или) услуг лицензиата будет не ниже качества товаров, работ и (или) услуг лицензиара, а также условие об осуществлении лицензиаром контроля качества товаров, работ и (или) услуг лицензиата.

Следует отметить, что к договору, содержащему элементы как договора уступки исключительного права, так и лицензионного договора, применяются правила о лицензионном договоре. По требованиям, предъявляемым к качеству товаров, работ и (или) услуг лицензиата, на которых (в отношении которых) применяется товарный знак лицензиара, лицензиар несет субсидиарную ответственность.

В белорусском законодательстве отношения франчайзинга регулируются договором комплексной предпринимательской лицензии, которому посвящена глава 53 Гражданского кодекса Республики Беларусь. С точки зрения юридического оформления франчайзинг представляет собой одну из самых юридически сложных сделок. Применительно к названным договорам установлено требование закона об их обязательной регистрации. Несоблюдение требования о регистрации лицензионного договора, договора уступки исключительного права на

товарный знак, договора о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, а также изменений в указанные договоры влечет их недействительность.

Кроме того, исключительное право на товарный знак, будучи имущественным правом, может быть вкладом в уставный фонд коммерческой организации. Правовое регулирование передачи прав на товарный знак в этом случае нуждается в совершенствовании на уровне специального законодательства о товарных знаках.

Полагаем, что исследовательский интерес должен быть направлен также на изучение и анализ особенностей заключения других договоров и необходимости их регистрации. Например, правовое регулирование заключения предварительного договора о передаче в будущем прав на товарный знак и необходимость его регистрации предполагает необходимость учитывать все особенности прав на товарный знак. Согласно установившейся на основе общегражданских норм судебной практике регистрация договора не относится к его форме. С этой точки зрения регистрация предварительного договора в отношении товарного знака не является обязательной.

В заключение отметим, что в результате совершенствования законодательства в Гражданском кодексе Республики Беларусь в 2024 году появились новые договорные конструкции – опционный договор и опцион на заключение договора, объектами в которых могут выступать объекты интеллектуальной собственности и права на них.

Эффективная коммерциализация объектов интеллектуальной собственности требует совершенствования правового регулирования всех способов передачи исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З (ред. 22.04.2024г.)//Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 19.01.2025.

2. О товарных знаках и знаках обслуживания: закон Респ. Беларусь от 05.02.1993 № 1281-Х11// Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2025. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 19.01.2025.

3. Интеллектуальная собственность в цифрах//Интеллектуальная собственность в Беларуси. 2024. № 4. С.8