

РЕФЕРАТ

Отчет 57 с., 3 рис., 10 табл., 47 источн.

ТУРИЗМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, КОМПЛЕКСЫ ПАРКОВЫЕ, ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ, ПЛАНТАЦИЯ ЯГОДНАЯ, ЭФФЕКТ КРАЕВОЙ

Объектами исследований являлись охотничьи животные, содержащиеся в вольерах, парковые комплексы г. Минска, усадебно-парковые комплексы, белорусская национальная кухня, как объект туризма, плантация ягодных растений на выработанных торфяниках, проявление опушечного эффекта в лесных фитоценозах.

Цель работы – оценить современное состояние природных и историко-культурных объектов на территории проведения исследований, предложить варианты их включения в сферу природного туризма.

При проведении исследований применялись общепринятые в естествознании, охотоведении, ветеринарии, микологии, природопользовании и экскурсионной деятельности подходы и методы.

Установлена зараженность гельминтами копытных животных, содержащихся в вольерах, выявлена различная устойчивость насаждений парковых комплексов к антропогенному воздействию, показаны особенности использования дворцово-парковых ансамблей, национальной кухни для развития туризма, определено видовое разнообразие зверей и птиц, повреждающих посадки ягодных культур, степень проявления опушечного эффекта.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время происходит переформирование туристических потоков в мире. В тоже время, из-за некоторого периода закрытия границ, люди начали активно путешествовать по своим странам. В этой связи многие туристические компании продолжают активно искать пути по развитию внутреннего туризма, справедливо полагая, что данная потребность будет в современных реалиях востребованной. Для удовлетворения потребностей в развитии внутреннего туризма улучшается туристическая инфраструктура, разрабатываются новые туристические маршруты, реставрируются объекты историко-культурного значения. Эти процессы активно наблюдаются и в Беларуси. Страны с развитым внутренним туризмом активно привлекают к себе внимание гостей из-за рубежа.

Нетронутая, дикая природная среда является в настоящее время определенного рода товаром, спрос на который, по мере роста урбанизации будет расти. В этом отношении наша республика имеет значительные ресурсы в том числе и в виде сохранившихся дворцово-парковых комплексов, которые сохранили память о своих именитых владельцах. На прилегающих к ним территориях еще можно увидеть остатки старых парков, выполненных в ландшафтном стиле, сохранивших порой большое количество старых деревьев, что делает такие объекты особенно привлекательными для туристов.

Белорусская кухня также может быть одним из объектов рассказа и показа и дегустации при проведении экскурсий не только для иностранных туристов, но и для граждан нашей страны. В основе маркетинга туристического продукта и создания аутентичного гастрономического брэнда, являющегося одним из индикаторов дестинации может быть использование исторического элемента национальной литвинско-беларуской кухни, имидж которого включает узнаваемый ряд ретро-составляющих. Традиции питания белорусов имеют гораздо большую историю, нежели представляется в настоящее время, и, кроме того, располагают многочисленными многовековыми сведениями, позволяющими формировать национальный брэнд.

В республике достаточно велика площадь выработанных торфяников верховых болот, эти земли отличаются низкой продуктивностью, однако могут быть использованы для создания плантаций голубики узколистной, что позволит вернуть их в хозяйственный оборот. Такие плантации привлекают не только туристов, но и некоторые виды зверей и птиц, которые могут причинять им существенный ущерб.

«Краевой эффект» изучается экологами достаточно давно. Главным фактором, влияющим на формирования мест обитания, является конкуренция растений за солнечную радиацию под пологом лесной растительности. Экологические условия опушки позволяют злаковым травянистым растениям выигрывать конкуренцию у различных видов мхов, папоротников, кислицы обыкновенной, представителей семейства вересковых и других видов, характерных для лесных фитоценозов.