

burg University // Journal of Economic Studies. – 2020. – № 2. – P. 243–265.

2. Новикова, И. В., Равино, А. В. Определение страновых особенностей цифровизации в государствах ЕАЭС // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2022. – № 1 (256). – С. 5–12.

3. Мелешко, Ю. В. Риски современной промышленной политики Республики Беларусь в контексте неоиндустриализации / Ю. В. Мелешко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2021. – Вып. 14. – С. 57–64.

4. Global Innovation Index за 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wipo.int/ru/web/global-innovation-index> – Дата обращения: 16.01.2025 г.

5. Беларусь сдает позиции в инновационном рейтинге [Электронный ресурс]. – URL: <https://ibmedia.by/news/belarus-sdaet-pozitsii-v-innovatsionnom-rejtinge/> – Дата обращения: 16.01.2025 г.

6. Косарев, М. К. Цифровые технологии в строительстве [Электронный ресурс]. – URL: <https://niisf.org/biblio/glavnaya/tsifrovye-tehnologii-v-stroitelstve-obshchij-vzglyad-uroven-tsifrovizatsii> – Дата обращения: 24.12.2024 г.

УДК 658.17

О.Г. Гордеева, доц., канд. экон. наук
(Чебоксарский институт (филиал) Московского
политехнического университета, г. Чебоксары, Россия)

АКТУАЛЬНОСТЬ ВОПРОСОВ РАСКРЫТИЯ ESG- ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ

В настоящее время довольно много различных дискуссий, поднимающих вопросы ESG-управления. Считается, что в отчетности ESG отражаются основные аспекты деятельности организации, которая ориентирована не на получение прибыли, а на ее социальную деятельность, то есть все аспекты, характеризующие нефинансовую деятельность коммерческой организации. Исходя из аббревиатуры этого термина ESG (Environmental, Social, Governance), основные элементы, входящие в термин: экологический компонент, социальный компонент и управленческий компонент.

Многовариантность использования аббревиатуры ESG как терминологического элемента вполне корректна и соответствует языковому канону. Однако, с одной стороны, аббревиатура ESG не может выступать научным термином и тем более названием научной концепции, а широко распространенный термин «концепция ESG» всего лишь фигура

речи. С другой стороны, интерпретация научных терминов, содержащих терминологический элемент ESG, и связанных с ними концепций, а также трансформация этих интерпретаций требуют специального обоснования [2].

Если подойти философски к данному термину и взглянуть на него как обыватель, то данная концепция звучит очень привлекательно и определяет каким образом и в каком размере коммерческие организации влияют на окружающую среду, на общество и как обеспечивают прозрачность корпоративного управления организацией.

Деятельность компании на основе учета принципов ESG все более часто становится одним из условий заключения торговых контрактов, предоставления кредитных и инвестиционных ресурсов. Таким образом, кредиторы, партнеры, инвесторы при принятии стратегических решений все чаще учитывают политику бизнеса в отношении соблюдения ESG-принципов, что подразумевает действия компании по трем следующим проекциям [1].

Таким образом, бизнес, преследующий ESG-концепции и составляющий ESG-отчетность, в целом, выглядит как социально-ориентированный и надежный. Быстрое развитие торговли и наличие большого количества конкурирующих бизнесов привело к тому, что игрокам на рынке необходимо во что бы то ни стало выделяться среди своих соперников, давая возможность потребителям без труда определять источник происхождения товара и ассоциировать товар или услугу с товарами и услугами того же производителя [3].

Социальная ответственность бизнеса – это слишком неоднозначное понятие. Даже рассуждая теоретически, возникает вопрос: должны ли собственники и руководители бизнеса думать о социальных проблемах и окружающей среде. Кроме этого, здесь еще один не менее сложный вопрос – должны ли собственники и руководители бизнеса делать свой бизнес прозрачным и выставлять напоказ внутренние процессы организации. Бизнес всегда создается для того, чтобы собственник бизнеса получал прибыль от своих инвестиций. Если у человека есть потребность реализовывать какие-либо социальные проблемы, то для этого создаются некоммерческие организации, целью деятельности которых как раз и является решение социальных проблем.

Ведение бизнеса настолько сложная и многогранная задача, которую довольно трудно решить. Собственники бизнеса за время его создания и осуществления преодолевают большое сопротивление окружающей среды. На пути реализации бизнеса возникает много рисков, преодолеть которые довольно сложно и не все с этим справляются. Для предотвращения рисков бизнес вынужден подключать

дополнительные ресурсы на ликвидацию негативного влияния рисков на финансовое состояние организации. Да и в то время, когда организация не находится в зоне риска, ей все равно приходится нести расходы на профилактику рискованных ситуаций. Все это ведет к увеличению расходов, и как следствие, к снижению прибыли. Но эту часть расходов организации вынуждены нести, поскольку непринятие мер по профилактике и устранению рисков может привести к еще большим убыткам. Этим обосновывается тот факт, что у коммерческих организаций и так довольно много возникает расходов в процессе деятельности, так что им чтобы сохранить конкурентоспособность, приходится их довольно жестко контролировать и оптимизировать.

Если организация планирует составлять нефинансовую отчетность для раскрытия ESG компонентов, то она вынуждена будет собирать информацию для отражения экологического, социального и управленческого компонента. И, как следствие, появятся дополнительные расходы, связанные с отслеживанием, учетом и составлением данной отчетности.

Исходя из этого, получается, что коммерческим организациям не выгодно придерживаться ESG-политики. Все эти компоненты (экологический, социальный, управленческий) объединяются в единую концепцию для привлечения к себе внимания со стороны инвесторов, клиентов, поставщиков. В отчете об устойчивом развитии очень многие коммерческие организации преподносят очевидные факты деятельности или следование законодательным требованиям как добрый дела. А отчет об устойчивом развитии организации по ESG-компонентам не что иное как рекламный буклет о том какие добрые дела сделала организация и куда направилась часть денег, которые контрагенты принесли в организацию.

Так, например, в годовом отчете Сбербанк РФ отражает как свое достижение сокращение использования бумаги через внедрение электронного документооборота и цифровизацию и оптимизацию процессов, что позволило на 44% сократить потребление бумаги относительно 2020 года. Очевидно же, что этот показатель случился не из-за того, что Сбербанк хотел поучаствовать в решении экологических проблем страны, а таковы тенденции современного бизнеса и все банки активно внедряют электронный документооборот для ускорения скорости работы с клиентами, иначе им не выжить в конкурентной борьбе [4].

В разделе «соблюдение прав человека» отражено, что «Сбер стремится обеспечить равные возможности и права на многообразие для всех заинтересованных сторон. При этом внутренние нормативные документы Группы уделяют особое внимание тем аспектам со-

блюдения права человека, которые характерны для взаимодействия Сбера с отдельными категориями заинтересованных сторон.» И далее указывается в перечне прав у клиентов и контрагент такое право, как «право на защиту персональных данных» [4]. Очевидно же, что это право есть у людей в соответствии с законодательством.

Банк ВТБ в отчете об устойчивом развитии за 2022 год в разделе «права человека» декларирует следующее: «В подтверждение проявления социальной ответственности бизнеса банк ВТБ уважает нормы и принципы в области прав человека. Банк ведет свою деятельность в рамках Конституции Российской Федерации и федерального законодательства, придерживается принципов Социальной хартии российского бизнеса.» [5]. Это же очевидно, что банк вынужден соблюдать права человека и законодательство в связи с тем, что их несоблюдение приведет к административному, а возможно и уголовному наказанию. Кроме этого, как следует из бухгалтерской отчетности банка в 2022 году банком был получен убыток в размере 732 млрд.руб., но при этом банк в отчете об устойчивом развитии за 2022 год отмечает, что общие расходы банка ВТБ на социальные проекты в 2022 составили более 15 млрд.руб., то есть при наличии проблемы в самом банке в виде убытка, банк вкладывает средства в решение социальных проблем общества.

При изучении отчетов об устойчивом развитии коммерческих организаций и банков видно, что в них включается не только информация в части экологической, социальной и управленческой деятельности организаций, но и много другого, не имеющего прямого отношения к намерению решить проблемы окружающей среды, социальных проблем общества и к обеспечить прозрачность корпоративного управления организацией. Многие вопросы, которые коммерческие организации описывают в отчетах об устойчивом развитии, они делают в связи с тем, что так предусмотрено действующим законодательством.

Очевидно, что в отчетах об устойчивом развитии отражены реальные действия коммерческих организаций в части осуществления благотворительных действий, направленных на решение проблем экологии, общества, предотвращение коррупции и повышения прозрачности бизнеса. Но гонка за рейтингом по ESG-отчетности и за модой в ESG-политике способствует тому, что коммерческие организации включают в свой отчет об устойчивом развитии все подряд. И таким образом бизнес, составляющий ESG-отчетность, пытается в них показать себя как социально-ориентированный и надежный, а научное общество пытается придать этим отчетам смысл и значимость, хотя

это полностью противоречит основной цели создания и функционирования коммерческой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев, М. П. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода / М. П. Афанасьев, Н. Н. Шаш // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 6(195). – С. 185-197. – DOI 10.47711/0868-6351-195-185-197.
2. Благов, Ю. Е. ESG: трансформация интерпретаций / Ю.Е. Благов // Российский журнал менеджмента. – 2024. – Т. 22, № 2. – С. 289-301. – DOI 10.21638/spbu18.2024.206.
3. Исакова, Ю.В. Необходимость правовой защиты фирменного стиля в сфере туризма / Ю.В. Исакова // Туризм как фактор социально-экономического развития региона: проблемы и перспективы : Сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции, Чебоксары, 22 декабря 2022 года. – г. Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2023. – С. 69-72.
4. Годовой отчет за 2023. – URL: <http://sber-ar-2023-ru.pdf>
5. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год. – URL: http://VTB_Sustainability_Report_2022_rus.pdf

УДК: 65.013

Е.А. Горчакова, директор, канд. экон. наук;
О.В. Нестерова, зам. директора, канд. пед. наук;
О.Ю. Сенаторова, доц., канд. пед. наук,
зам. директора по образовательной деятельности
(МИЭТ, г. Москва, Россия)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

В условиях современного рынка труда, который характеризуется высокой динамичностью и изменчивостью, управление молодыми специалистами становится одной из ключевых задач для организаций. Молодые сотрудники, обладая свежими идеями и современными подходами, могут значительно повысить конкурентоспособность компании. Однако, их адаптация к корпоративной культуре и рабочим процессам часто требует особого внимания со стороны руководства.

Актуальность данной темы обуславливается несколькими факторами. Во-первых, молодые специалисты составляют значительную часть рабочей силы, и их профессиональное развитие напрямую влия-