

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

На сегодняшний день в условиях неопределенности внешней среды наиболее гибкой, инновационно активной и быстро реагирующей на ее изменения является предпринимательство как основой развития национальной экономики Республики Беларусь.

В процессе предпринимательской деятельности предприятия сталкиваются с неконтролируемыми событиями, которые могут негативно повлиять на их финансовые результаты. Поэтому для эффективного функционирования в условиях конкурентной борьбы каждый предприниматель должен объективно оценить и анализировать риски, и уметь управлять ими с целью их минимизации или нейтрализации.

В соответствии со ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли [1].

В Республике Беларусь на 1 января 2023 года работали более 420 000 юрлиц. За 2022 год было зарегистрировано 9 828 новых компаний, что на 120 компаний больше, чем в 2021 году. Динамично расширяется и сегмент индивидуального предпринимательства: по состоянию на 1 января 2023 года хозяйственность осуществляли 263 000 индивидуальных предпринимателей [3].

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы целью которой является стимулирование малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь посредством создания благоприятного микроклимата для предпринимательской деятельности, предусматривает разные способы финансирования не только со стороны госучреждений, но и других организаций – коммерческих и некоммерческих на безвоз. На безвозмездной основе можно получить финансирование научно-технических или инновационных проектов через Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды [4].

Белорусский инновационный фонд предлагает финансирование предпринимательской деятельности через инновационные ваучеры и венчурное финансирование. Инновационный ваучер – это сертификат

на сумму до 25 000 дол. США для осуществления бизнес-планирования или патентованием разработок. Стоит отметить, что данный инструмент можно использовать не только для стартапов, но и для активно развивающегося бизнеса. Данный вид финансирования государством с одной стороны является самым рискованным, а с другой стороны потенциально прибыльным [4].

Таким образом, в Республике Беларусь построена система господдержки бизнеса, которая позволяет укреплять научно-технический, творческий потенциал страны. В условиях санкционного давления со стороны Западных стран данная система позволяет предпринимателям создавать продукты и услуги, заменяющие продукцию иностранных компаний ушедших с национального рынка.

Предпринимательский риск – это событие, приводящее к финансовым или материальным потерям, которое может быть оценено с определенной степенью вероятности в условиях неопределенности.

Предпринимательские риски делятся на:

- внешние, на которые повлиять невозможно (политические, социально-экономические и т.д.);

- внутренние, которые поддаются управлению и контролю (квалификация сотрудников, выбор поставщиков и т.д.).

Конкурентная среда – это условия, в которых предприниматели борются за покупателей. Эти условия предопределены заранее и представляют собой сложившуюся обстановку внутри рыночного сегмента.

При этом, участники конкурентной борьбы активно воздействуют на сложившуюся ситуацию меняя ее в свою сторону, что способствует возникновению предпринимательских рисков, на которые предприниматель должен вовремя среагировать. В связи с этим, любые рыночные условия являются временными и предприятия должны вести свою деятельность с учетом рисков.

Конкурентная среда имеет три основных составляющих:

- 1) Объекты конкуренции: это то, за что и ведется конкурентная борьба (спрос, производственные факторы, власть, информация).

- 2) Субъекты конкуренции: участники конкурентной борьбы (предприятия, отрасли, потребители).

- 3) Предмет конкуренции: товары и услуги организаций.

Все эти составляющие и формируют возникновение предпринимательских рисков в условиях конкурентной среды.

На сегодняшний день закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» предусматривает и определяет порядок действий при проведении торгов, запросов котировок цен и запроса предложений. Нарушение данных запретов связано с

возникновением рисков для предприятия – риском потерь, риском не-получения прибыли и риском быть привлеченным к ответственности [5].

Процесс управления предпринимательскими рисками в условиях конкурентной среды включает следующие этапы:

1) Оценка состояния конкурентной среды (выявление конкурентов, конкурентных преимуществ, описание конкурентов, использование методов для стратегического управления (SWOT-анализ, 5 сил Портера и другие).

2) Идентификация рисков предпринимательства на основе 1 этапа.

3) Оценка (количественная и качественная) и анализ рисков в условиях конкурентной среды.

4) Использование методов и инструментов по минимизации или нейтрализации предпринимательских рисков в условиях конкурентной среды.

5) Определение возможных последствий отдельных видов рисков или их совокупности.

6) Принятие управленческого решения.

7) Мониторинг рисков и прогнозирование возникновения новых видов рисков.

Одним из инструментов для минимизации рисков в конкурентной среде является страхование предпринимательских рисков. Данный инструмент не является популярным при управлении предпринимательскими рисками в конкурентной среде в связи с размером взносов (чем выше риски, тем больше страховые взносы) и жесткими критериями оценки финансового состояния предприятия (показатели платежеспособности, обеспеченности активами, кредитная история и другое). Однако даже при таких условиях не все риски предпринимательской деятельности могут быть застрахованы [6, 7].

В практике страхования страхуются следующие риски предпринимательства:

- риск непогашения кредита;
- финансовые риски (убытки в связи с невыполнением (выполнением ненадлежащим образом) обязательств контрагентами по хозяйственным договорам).

Таким образом, в контексте страхования предпринимательских рисков, застраховать можно конкретные обязательства, а не вероятностные события: падение цен, изменение валютных курсов, уплата налогов.

В системе страхования рисков имеет место страхование экспортных рисков, которое способствует поддержке и стимулированию экспорта. Данный вид страхования позволяет предотвратить финансовые и материальные потери, а также увеличивает экспортные возможности предприятия.

Следующими инструментами для минимизации рисков в конкурентной среде являются:

- диверсификация бизнеса: перераспределение ресурсов на основе имеющейся материально-технической базы;
- хеджирование: страховка, например, от резкого изменения цены на товар, предприниматель может заключить договор поставки сырья на 1 год по заранее оговоренной цене.
- лимитирование: определение ограничений по расходам, кредитам или инвестициям, которые нельзя превышать [2].

В контексте управления рисками предпринимательства в конкурентных условиях необходимо проводить предварительный и текущий мониторинг контрагентов на предмет их платежеспособности, не находится ли он в списке недобросовестных поставщиков, не находится ли субъект хозяйствования в статусе ликвидации или в процедуре банкротства и так далее [8].

Каждый предприниматель выбирает оптимальные для себя способы и методы борьбы с предпринимательскими рисками в условиях конкурентной среды. Запасные варианты и фонды должны быть, чтобы можно было предотвратить негативные воздействия рисков. Лучший вариант, когда предприятие использует несколько инструментов по их минимизации или нейтрализации для того, чтобы быть уверенным в том, что под влиянием рисков предприятие переживет экономические застои и продолжит свою работу при любых обстоятельствах.

ЛИТЕРАТУРА

1) Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2023.

2) Костина, Р. В. Методические подходы к оценке корпоративных рисков в молокоперерабатывающих организациях / Р. В. Костина, С. А. Чечеткин // Аграрная наука – сельскохозяйственному производству Сибири, Монголии, Казахстана, Беларуси и Болгарии : Сборник докладов XXIII Международной научно-технической конференции, Минск, 01 октября 2020 года. – Минск: Республиканское унитарное

предприятие "Издательский дом "Белорусская наука", 2020. – С. 190-196.

3) Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Источник: <https://www.belstat.gov.by/> – Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) от 06 июля 2023 г. – Минск, 2023.

4) О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы. Источник: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=C22100056> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

5) О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Источник: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=H11300094> – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

6) Чечеткин, А. С. Бухгалтерский учет и аудит : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса" / А. С. Чечеткин, С. А. Чечеткин. – Минск : ИВЦ Минфина, 2023. – 614 с.

7) Чечеткин, С. А. Бенчмаркинг как один из элементов управления рисками / С. А. Чечеткин, И. А. Чечеткина // Цифровизация: экономика и управление производством: Материалы 87-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 31 января – 17 2023 года / Отв. за издание И.В. Войтов. – Минск: Белорусский государственный технологический университет, 2023. – С. 162-164.

8) Чечеткин, С. А. Учет хеджирования рисков текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации / С. А. Чечеткин // Вестник факультета бизнеса и права. – 2021. – № 2. – С. 29-32.