

обеспечивают новые формы сотрудничества между ключевыми участниками рынка логистических услуг, формируются многосторонние бизнес-системы, основанные на использовании инновационных логистических решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трегубов, В. Н. Информационное пространство логистического кластера: теория и методология формирования на основе облачных технологий / В. Н. Трегубов, М. А. Каткова ; СГТУ имени Гагарина Ю.А.. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2019. – 158 с.
2. Kalaitzi D. et al. Megatrends and Trends Shaping Supply Chain Innovation // Next Generation Supply Chains / ed. Fornasiero R. et al. Cham: SpringerInternationalPublishing, 2021. P. 3–34.
3. Шульженко, Т. Г. Перспективы интеллектуализации управления логистическими процессами / Т. Г. Шульженко // Логистика и управление цепями поставок: сборник научных трудов. Выпуск 6 (19). – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 185-191.
4. Гвилия, Н. А. Концептуальный подход цифровой трансформации логистического менеджмента корпораций с учетом теории динамических возможностей / Н. А. Гвилия, Т. Г. Шульженко // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2021. – № 1. – С. 6-11.
5. Трегубов, В. Н. Перспективные направления исследований использования генеративного искусственного интеллекта в маркетинге / В. Н. Трегубов // InternationalJournalofOpenInformationTechnologies. – 2024. – Т. 12, № 5. – С. 23-32.

УДК338.2:658

М.В. Уманская, доц., канд. экон. наук;
Л.В. Славнецкова, доц., канд. экон. наук
(СГТУ им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия)

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные экономические реалии, характеризующиеся нестабильностью и высокой степенью неопределенности, оказывают существенное влияние на бизнес и требуют необходимого пересмотра традиционных подходов к построению корпоративного управления на предприятиях. Экономические санкции оказывают многостороннее негативное влияние на российские предприятия. Затруднение

получения кредитов и инвестиций, снижает возможности развития и модернизации. Проблемы с поставками импортного сырья, комплектующих и оборудования приводят к сбоям в производстве.

При этом ограничение доступа к новым технологиям и оборудованию, что замедляет инновационное развитие и снижает конкурентоспособность. А в целом, ухудшение делового климата, повышение неопределенности, рост рисков отпугивает иностранных инвесторов и затрудняет ведение бизнеса. Исходя из этого происходит увеличение издержек, снижение продаж и рост конкуренции, что негативно влияет на финансовые показатели предприятий. В большей степени негативные последствия ощущают предприятия, реализующие крупные инвестиционные проекты, поскольку эти проекты требуют значительных вложений и долгосрочного планирования, которые могут оказаться неадекватными в новых экономических условиях.

Все санкции можно разделить на две группы: блокирующие - запрещающие любые операции с физическими или юридическими лицами из санкционного списка и секторальные, которые распространяются на банки, предприятия нефтяной и оборонной промышленности. Основное назначение вводимых санкций – это снижение рейтинга отраслей и отдельных предприятий российской экономики[1].

В условиях экономических санкций эффективность проектного менеджмента снижается по ряду взаимосвязанных причин, которые создают дополнительные сложности и препятствуют успешной реализации проектов. Во-первых, это неопределенность и нестабильность. Санкции создают нестабильную экономическую среду, с частыми колебаниями курсов валют, изменениями в законодательстве и торговых ограничениях, что затрудняет прогнозирование и планирование проектов. Нестабильная политическая обстановка и неопределенность в отношении будущих санкционных мер затрудняют принятие решений и долгосрочное планирование. Во-вторых, санкции могут приводить к проблемам с ресурсным обеспечением. Ограничения на импорт приводят к дефициту необходимого оборудования, комплектующих и сырья, что замедляет выполнение проектов и повышает их стоимость. Из-за инфляции и проблем с поставками, стоимость необходимых ресурсов растет, что негативно сказывается на бюджете проекта. Ограничения на перемещение иностранных специалистов и отток квалифицированных кадров может привести к дефициту опытных специалистов.

В настоящий момент не наблюдается единого подхода, который позволил бы последовательно подтвердить или опровергнуть гипотезы об эффективности экономических санкций в достижении политических интересов в среднесрочной и долгосрочной перспективе[2]. При этом

введенные западные санкции оказывают существенное влияние на управление на предприятиях, приводя к трансформации ролей собственников и управленцев по отношению к их бизнесу. Под санкции могут попадать как отдельные физические лица, так и целые компании, что обуславливает необходимость анализа различных сценариев развития событий и адаптации стратегий управления. Для более четкого понимания возможных последствий и формирования адекватной реакции, можно выделить следующие сценарии, основанные на сочетании санкционного давления на компанию и ее руководителей (рис.1):

1. Компания и ее руководители не под санкциями. В этом случае, существенных изменений в стратегии управления не требуется, поскольку компания продолжает работать в обычном режиме.

2. Сама компания избегает прямых санкций, но ее собственники или топ-менеджеры находятся под персональными санкциями. В таких ситуациях менеджеры, попавшие под персональные санкции, как правило, покидают свои посты, чтобы минимизировать риски для компании и избежать негативного влияния санкций на ее деятельность.

3. Ситуация, когда санкции распространяются как на саму компанию, так и на ее руководителей. В этом случае собственникам зачастую уже нечего терять, что может привести к более радикальным решениям или изменениям в стратегии управления.

4. Санкции распространяются только на компанию, а ее руководители и собственники не попадают под персональные ограничения. В этом случае выбор модели поведения зависит от личной оценки рисков, как управленцами, так и собственниками. В частности, наблюдается тенденция, когда иностранные специалисты покидают руководящие посты.

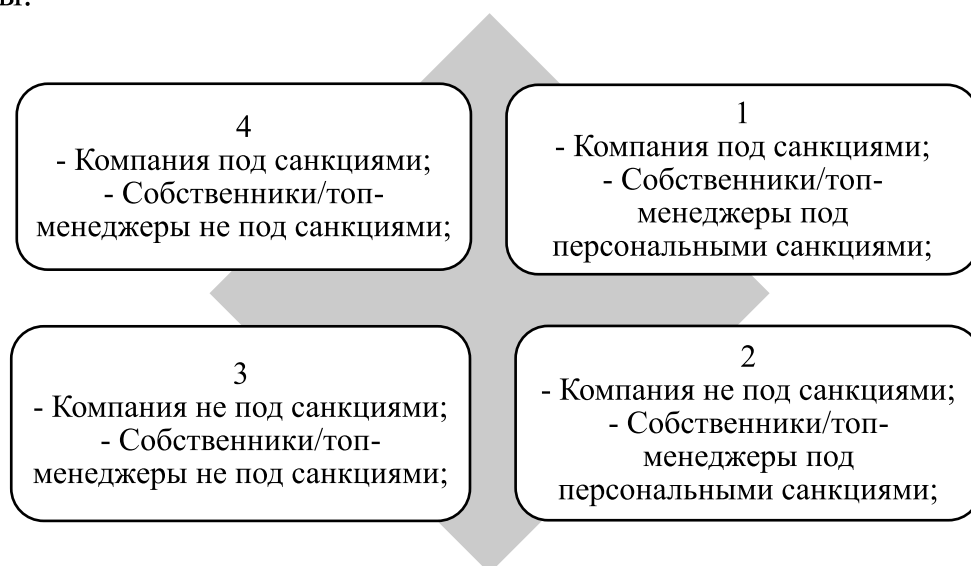


Рисунок 1 – Сценарии санкционного воздействия на компанию

Данные сценарии демонстрируют, что российские предприятия должны быть готовы к различным вариантам развития событий и разрабатывать гибкие и адаптивные стратегии управления, учитывающие влияние санкций на бизнес.

Экономические санкции создают серьезные вызовы для проектного управления, требуя адаптации и трансформации существующих подходов и методов[3]. Для эффективной реализации проектов руководству российских предприятий в этих условиях необходимо обратить внимание на оперативное реагирование на изменения. В условиях динамичной и нестабильной экономической среды, вызванной санкциями, способность оперативно реагировать на изменения и быстро адаптировать стратегии и планы проекта становится критически важным фактором для его успешной реализации[4]. Исходя из этого можно выделить определенные стратегии, которые могут помочь российским предприятиям эффективно управлять проектами в сложившихся условиях:

1. Стратегии адаптации и гибкости характеризуются определением наиболее важных и критически значимых проектов, чтобы сосредоточить на них ресурсы и усилия при одновременном создании системы мониторинга и оперативного реагирования на изменения экономической и политической обстановки.

2. Стратегии управления рисками основаны на формировании финансовых и ресурсных резервов для покрытия непредвиденных расходов и решения возникающих проблем, а также разделении рисков между различными контрагентами и партнерами, чтобы снизить зависимость от одного источника.

3. Стратегии управления ресурсами основаны на развитии отношений с отечественными и зарубежными поставщиками из дружественных стран, диверсификации логистических цепочек, а постепенном замещении импортных товаров и материалов за счет развития собственных производственных мощностей.

4. Стратегии развития персонала и компетенций включают обучение персонала новым навыкам и технологиям, которые помогут адаптироваться к новым условиям и повысить эффективность работы; создание команд, способных быстро адаптироваться к новым задачам и работать в условиях неопределенности; обеспечение достойной оплаты труда и мотивации сотрудников для повышения их заинтересованности в успешной реализации проектов.

5. Стратегии инноваций и технологического развития базируются на инвестициях в исследования и разработки для создания собственных технологий и продуктов, внедрение цифровых технологий

для автоматизации процессов, улучшения коммуникации и повышения эффективности управления.

Таким образом, стратегии проектного управления в условиях экономических санкций требуют от российских предприятий гибкости, адаптивности, инноваций и постоянного развития. Комплексное применение описанных выше стратегий поможет предприятиям эффективно управлять проектами, минимизировать риски и добиться успеха в условиях неопределенности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зиновьев А.Г., Дубин И.Н., Кузьмин П.И. Корреляционный анализ влияния санкций на фондовые и отраслевые индексы стран-инициаторов санкций и стран, подверженных санкциям // Экономика Профессия Бизнес. 2024. №1. с.31-37.

2. Ратникова Т.А., Беликова Н.А. Антироссийские санкции в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. №7. С.68-81.

3. Алексеева, О. С. Особенности проектной деятельности в туризме / О. С. Алексеева // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития : Материалы VII международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля 2024 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2024. – С. 8-11.

4. Глушкова, Ю. О. Состояние и перспективы развития логистики в контексте интеграционных процессов / Ю. О. Глушкова // Евразийская экономическая интеграция и устойчивое развитие в условиях глобальных преобразований : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Ереван, Армения, 27–30 апреля 2023 года / Под редакцией Э.С. Казаряна, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2023. – С. 17-22.

УДК 339.138:004:378.4:339.137

Е.С. Федорцова, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТО СПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В период быстрого развития технологий и интернет-пространства, уделяется особое внимание интернет-маркетингу. Данное понятие представляет собой продвижение товаров и услуг в цифровой среде,