

2. Опыт Китая по коммерциализации инноваций и созданию условий для их разработки // ОАО «ГКБ «ЛУЧ»: сайт. – URL: <https://gomelluch.by/opyt-kitaya-po-kommercializacii-innovacij-i-sozdaniyu-uslovij-dlya-ix-razrabotki/> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Ковалев М., ЯньхайХэ. Опыт Китая в цифровой организации тройной спирали: «государство – наука – бизнес» // Наука и инновации. – 2021. – №6. – С. 38–45.

4. Виртуальная выставка: сайт. – URL: <https://www.ictt.by/rus/exh/> (дата обращения: 22.01.2025).

5. Платформа для поиска заказчиков и исполнителей в сфере производства и технологий: сайт. – URL: https://rnd.sk.ru/public/rnd_market/ (дата обращения 22.01.2025).

УДК 63.630

Е.И. Сидорова, доц., канд. экон. наук
(БНТУ, г. Минск);

Л.А. Сидорова, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И ВНУТРЕННИЕ РЫНКИ СБЫТА ГЛХУ «МИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

«Минский лесхоз» – государственное лесохозяйственное учреждение Минского государственного производственного лесохозяйственного объединения Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь, расположенное в центральной части Минской области на территории Минского, Дзержинского, Пуховичского и Узденского районов.

Минский лесхоз был создан в 1936 г. на базе Минского леспромхоза. Организация лесхоза была вызвана выделением зоны лесов водоохранного значения.

В 2008 г. проведена сертификационная оценка Минского лесхоза в соответствии с требованиями СТБ 1708-2006 «Устойчивое лесопользование и лесопользование. Основные положения». В том же году учреждение получило удостоверение соответствия на продукцию, сертифицированную по признаку происхождения в соответствии с требованиями ТКП 5.4.03-2005 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь».

Система лесной сертификации. Правила идентификации лесной продукции и продуктов ее переработки по признаку происхождения». Сертификаты выданы УП «Белгипролес».

На сегодняшний день лесной фонд, находящийся в ведении Минского лесхоза, составляет 40,7 тыс. га, в том числе покрытая лесом площадь – 37,0 тыс. га. Все леса относятся к I группе – их основное назначение заключается в выполнении водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных функций. Лесхоз осуществляет 5 категорий защитности. Средний возраст насаждений – 52 года.

Лесохозяйственная деятельность осуществляется в следующих направлениях:

- лесоиспользование;
- лесовосстановление и лесоразведение;
- охрана леса от пожаров и незаконных рубок;
- защита лесов от болезней и вредителей;
- ведение охотничьего хозяйства.

Объем продаж лесоматериалов ГЛХУ «Минский лесхоз» по плану в 2024 г. составлял 3295 м³ против 2777 м³ по оценке 2023 г.

Эффективность деятельности лесхоза зависит от глубины изучения рынков сбыта и количества налаженных партнерских связей, для чего необходимо постоянное изучение и анализ рынка товара, собственного положения на рынке, разработка тактики и стратегии реализации продукции на экспорт и внутренний рынок. Минский лесхоз успешно осуществляет свою деятельность на рынке необработанных лесоматериалов.

В связи с недостаточным выделением хвойных ресурсов и преобладанием лиственных пород в структуре расчетной лесосеки, увеличением объемов заготовки древесины, в товарной структуре планируется увеличить долю деловой древесины, а также проанализировать рынки сбыта продукции лиственных пород. В конечном итоге все это позволит улучшить эффективность использования лесных ресурсов.

В связи с ростом цен на энергоносители, актуальное значение имеет обеспечение дровяной древесиной потребителей республики. Для этого предусматривается наращивать объемы заготовки дров при условии получения положительной рентабельности от их реализации, что в свою очередь позволит улучшить санитарное состояние лесов.

В лесхозе функции и задачи маркетинга выполняет отдел промышленного производства. На основе развития маркетинга строятся оперативные и перспективные планы развития предприятия. Задача маркетинга состоит в том, чтобы детально изучить рынок, спрос клиента на лесопroduкцию, способность данной продукции завоевать свою долю рынка, быть конкурентоспособной по сравнению с аналогичной продукцией конкурентов, постоянно ориентировать и

переориентировать все виды деятельности предприятия в направлениях, обеспечивающих его развитие.

Концепция маркетинга состоит в обеспечении достижения основных целей, определенных стратегией хозяйствования путем целенаправленного регулирования качества продукции, цены товара, оптимизации каналов сбыта. Конкурентное преимущество при реализации продукции будет обусловлено следующими факторами:

- увеличение сортности отгруженной продукции;
- сортировка лесоматериалов круглых по диаметрам;
- предложение по реализации лесоматериалов на различных условиях франкировки;
- соблюдение требований, предъявляемых к качеству продукции потребителями.

Для стимулирования продвижения товаров на рынок применяется гибкая система расчетов с предоплатой.

В 2024 г. на внутреннем рынке планировалось реализовать лесоматериалов в объеме 136,6 тыс. м³.

Приоритетным направлением реализации деловой древесины в заготовленном виде на внутреннем рынке в 2024 г. является реализация ее через ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» как самим лесхозов, так и по договорам с УП «Беллесэкспорт».

Основными потребителями продукции на внутреннем рынке являются:

ОАО «Светлогорский ЦКК», РУП «Завод газетной бумаги» – балансы хвойных пород;

ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ОАО «Мостовдрев» – фанерный кряж;

РУП «Завод газетной бумаги», УП «Витебская лесопилка», СООО «Кроноспан» – лесоматериалы круглые хвойных пород.

Ценообразование в лесхозе строится на нормативном методе в соответствии с нормативной документацией и отраслевыми рекомендациями. Цены на деловую древесину в заготовленном виде формируются на торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», на дрова – согласно действующему законодательству по ценообразованию.

Цены для выполнения обязательных поставок на внутреннем рынке устанавливаются в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2020 г. № 437 «О ведении лесного хозяйства и реализации древесины», на основании котировок ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Цены на дрова для населения формируются по преysкурантным ценам.