

использование визуальных элементов и грамотная типографика способствуют лучшему восприятию и пониманию материала. В условиях современного информационного общества, где внимание читателей разрывается во все стороны и, тем самым, имеет ограниченный запас, важно, чтобы научно-популярные издания использовали все доступные средства для привлечения и удержания интереса аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вашунина, И. В. Влияние формальной стороны иллюстрации на восприятие текста / И. В. Вашунина // Вестник ТГУ. – 2008. – Вып. 7 (63). – С. 122–127.
2. Шевченко, В. Э. Визуальная идентификация современного журнала / В. Э. Шевченко // Знак. Проблемное поле медиаобразования. – 2013. – № 1(11). – С. 56–63.
3. Композиция издания // Краткий толковый словарь по полиграфии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://polygraphy.academic.ru/23838/Композиция_издания. – Дата доступа: 11.01.2025.
4. Галкин, С. И. Дизайн печатных СМИ: эволюция понятия «композиция» / С. И. Галкин // Меди@льманах. – 2020. – № 1. – С. 80–90.
5. Лазутина, Т. В. Символика цвета в языке дизайна / Т. В. Лазутина // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 17. – С. 170–172.

УДК 004.738.5:316.772.5

Н.И. Шишкина, зав. кафедрой РИТ, канд. филол. наук;
Я.Е. Степанова, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛЕНГА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ

Современное сетевое общение характеризуется постоянным изменением сленга. Идентификация современного человека с помощью лексических единиц в сети представляется характерным состоянием нашего общества. Именно эти тезисы обусловили актуальность настоящего исследования.

Цель работы — дать общую оценку степени изученности вопроса функционирования сленга в интернет-пространстве.

Объект исследования составляют источники, описывающие использование сленговых слов и выражений в русскоязычной интернет-среде.

и заранее расположить читателя к более благоприятному восприятию информации.

Давно подтверждено, что *цвета* могут вызывать определенные ассоциации и эмоции [5], поэтому их использование в любом журнале должно быть четко продуманным. Яркие и контрастные цвета могут привлечь внимание, но важно соблюдать баланс, чтобы не отвлекать читателя от основного содержания. Также стоит учитывать устоявшиеся в обществе ассоциации с цветами. Например, использование синих и особенно зеленых оттенков уже подсознательно связано только с темой природы и экологии.

Типографика является важным аспектом оформления, влияющим на удобочитаемость текста. В научно-популярных журналах, приближающихся либо к производственно-практическим, либо к научным, приемлемо использование строгих гарнитур с засечками (в том числе Times New Roman).

Однако все же, поскольку основная цель изданий – донести сложную информацию обычному человеку, – шрифты без засечек, такие как Arial, Helvetica, Montserrat, более предпочтительны для основной части текста благодаря своей простоте и ясности. Для заголовков допускается использование более выразительных гарнитур, однако зачастую в белорусских научно-популярных журналах четкая визуальная иерархичность текстовых элементов достигается в первую очередь за счет увеличения кегля и изменения начертания.

Вне зависимости от конкретного способа композиционно-графического оформления издания, любые визуальные средства в научно-популярной периодике обязаны учитывать *целевую аудиторию* журнала. Разные группы читателей могут иметь различные предпочтения и уровни подготовки. Например, издание-вкладка «Юны натураліст», ориентированное на младшую аудиторию, может применять более яркие и креативные способы оформления, в том числе красочные подложки, декоративные и рукописные шрифты и пр.; в то время как журналы, ориентированные на профессионалов, например, «Гермес» или «Бібліятэчны свет», придерживаются более строгого, минималистичного стиля с минимальным использованием цветовых выделений, отсутствием сугубо декоративных иллюстраций, большим количеством таких способов организации материала, как таблицы и схемы.

Подводя итоги, отметим, что композиционные особенности оформления научно-популярной периодики становятся неотъемлемой частью успешной научной коммуникации с общественностью и имеют огромное значение для успешного донесения научной информации до широкой аудитории. Четкая структура текста, эффективное

Целью работы является рассмотрение ключевых элементов дизайна и оформления научно-популярных журналов Беларуси в контексте влияния композиции на восприятие материалов аудиторией.

Эффективность публикации на сегодняшний день зависит не только от актуальности материала, тематики и полноты его освещенности, но и от способности аудитории воспринимать информацию через визуальное сообщение. Собственно, даже только визуальные компоненты и символы издания могут быть мощным средством повышения уровня информированности, способствуя познанию [2].

Под *композицией издания* понимается визуальная организация текстовых и изобразительных элементов внутри издания, придающая ему единство и цельность [3]. В научном дискурсе композицию можно воспринимать как аспект внешней формы сразу на трех уровнях: 1) комплексы (текстовый, иллюстрационный, заголовочный); 2) полоса (страница), 3) номер [4]. Ориентируясь на данные понятия, мы рассмотрим следующие композиционные элементы изданий: структурные элементы текста, иллюстрационный материал, цветовая палитра, шрифты и интервалы.

Среди текстовых составляющих особо выделим *заголовки и подзаголовки*, а также оформление *абзацев и списков*. Заголовки являются первым элементом, который привлекает внимание читателя. Они должны быть четкими и информативными, отражая суть статьи. Подзаголовки помогают структурировать текст, разбивая его на логические блоки, что облегчает восприятие информации, что особенно важно в условиях разнообразного уровня образования. Использование иерархической системы помогает читателю быстро ориентироваться в содержании и быстро находить интересующие их темы.

Структура текста во многих журналах зачастую включает краткие абзацы и списки (особенно маркированные, во врезках и прочих элементах дополнительного и вспомогательного текста). Это позволяет улучшить восприятие информации, особенно для читателей, не обладающих глубокими знаниями в конкретной области науки, и легко находить ключевые моменты.

Визуальные элементы, такие как иллюстрации (чаще всего в форме фотографий), графики и диаграммы помогают сделать сложные концепции более доступными. Такой инструмент, как инфографика, может визуализировать статистические данные, делая их более понятными и запоминающимися. Также важно, чтобы визуальные элементы были адаптированы к культурным особенностям и ценностям аудитории. Например, использование изображений, связанных с культурой, природой, символикой Беларуси, может повысить интерес к материалу

manuscript Journals of Minsk region: каталог / склад. Н.І. Філіповіч; Беларускі дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны. – Мінск: Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2017. – 364 с.: іл.

4. Коллекция рукописных партизанских журналов в фондах Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны: проект Белорусского телеграфного агентства и Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektsiya-rukopisnyh-partizanskih-zhurnalov-v-fondah-belorusskogo-gosudarstvennogo-muzeya-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak/viewer>. – Дата доступа: 01.04.2024.

5. Теляшук, В. Партизанские рукописи – бесценные свидетельства военного времени. – Режим доступа: zviazda.by. – Дата доступа: 17 ноября 2024 г.

6. Борисенко, Н. С. Партизанские «друкары» Могилевщины: и словом, и пулей! : 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (1941–1945) посвящается / Н. Борисенко. – Могилев : Могилевская типография, 2020. – 228 стр., https://mogilev-region.gov.by/files/12kniga_partizanskie_drukary_mogilevshchiny_compressed_pdf.io-szhatyy.pdf

УДК 655.262:070:001.3

С.В. Хваленя, асп., ассист.
кафедры редакционно-издательских технологий
(БГТУ, г. Минск)

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ПЕРИОДИКИ

В условиях стремительного развития науки и технологий, а также увеличения объема информации, доступной для потребителей, научно-популярные журналы сегодня можно считать одним из связующих звеньев между научным сообществом и широкой аудиторией.

В этом контексте важно обращать внимание на графические, визуальные и композиционные особенности оформления таких изданий. Композиция и дизайн научно-популярных журналов представляют собой неотъемлемую часть их содержания, поскольку во многом они определяют, как информация будет интерпретирована и принята читателем [1].