

2. Цирлин, А.М. Оптимизационная термодинамика экономических систем. / А.М. Цирлин. – М.: Научный мир, 2011. – 200 с.

3. Список стран по ВВП (ППС) на душу населения // Википедия URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_\(ППС\)_на_душу_населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП_(ППС)_на_душу_населения)(дата обращения: 01.12.2024).

4. Список государств и зависимых территорий по площади // Википедия URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_государств_и_зависимых_территорий_по_площади (дата обращения: 01.12.2024).

УДК 332.05

О.Д. Притула, доц., канд. экон. наук
(Новгородский филиал РАНХиГС, г. Великий Новгород, Россия)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ТЕРРИТОРИИ И ФАКТОРЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

В современных условиях для обеспечения конкурентоспособности территории и ее экономического развития необходимо формировать и совершенствовать интеллектуальный капитал территории.

В условиях современной экономики интеллектуальный капитал признается ведущим ресурсом, наличие и использование которого является основой деятельности любого индивида, любого экономического субъекта (организации, региона) и влияет на его эффективное функционирование. Значимость данного фактора производства возрастает с каждым днем, поскольку в современном мире приоритет отдается интеллектуальной (творческой) деятельности индивидов.

Механизм эффективного функционирования интеллектуального капитала, то есть все процессы, в которых он задействован, в общем виде можно разделить на три составляющие: первое – оценка, второе – инвестиции и управление, а третье – вложения инвестиций. Взаимосвязь между указанными компонентами можно определить следующим образом: процесс инвестирования интеллектуального капитала необходим для рационального управления и может быть определен точной оценкой. В свою очередь непосредственное управление интеллектуальным капиталом невозможно без инвестиций и последующей оценки результативности управленческих решений. Остановимся на первом из указанных процессов, а точнее, на оценке интеллектуального капитала подробнее.

Интеллектуальный капитал территории как таковой может быть представлен тремя компонентами:

- человеческий капитал, как совокупность знаний, умений, творческих способностей и что немаловажно – культуры труда;
- организационный капитал, может быть представлен как совокупность взаимодействия технического и программного обеспечения, наличия патентов и товарных знаков (элементов интеллектуальной собственности), выстроенная организационная структура управления;
- потребительский капитал – это получаемый синергетический эффект от функционирования клиентов с учетом выстроенных связей, информации о клиентах и рынке, имидж в лице клиентской составляющей. Данная категория формируется за счет наличия проработанной клиентоориентированности.

Представим результаты проведенного факторного анализа реализации образовательных услуг в Новгородской области на основе индексного метода. Для чего воспользуемся данными Росстата и официальной статистической информацией по организациям, осуществляющим образовательную деятельность на территории региона. Полученные расчетные значения свидетельствуют о том, что средняя нагрузка на одну образовательную организацию (без учета направленности реализуемых программ) в Новгородской области сократилась на 2,2%.

Таблица 1 – Исходные значения для проведения факторного анализа реализации образовательных услуг в Новгородской области за 2022 – 2023 г.

Показатель	Число образовательных учреждений, единиц		Количество обучающихся, чел.		Средняя нагрузка на образовательную организацию, чел.	
	2022 год (y0)	2023 год (y1)	2022 год	2023 год	2022 год (x0)	2023 год (x1)
1	2	3	4	5	6	7
Организации, осуществляющие образовательную деятельность по ОП ДО, причесмотр и уход за детьми	156	159	29800	27600	191	174
Организации, осуществляющие образовательную деятельность по ОП НОО и СОО	184	186	67300	67600	366	363
Профессиональные образовательные организации, ведущие образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена	27	27	3240	3172	120	118

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Государственные образовательные организации ВО и научные организации, ведущие образовательную деятельность по ОП бакалавриата, специалитета, магистратуры	2	2	8887	9825	4444	4913
Индекс переменного состава, %	97,8					
Индекс постоянного состава, %	97,9					
Индекс структурных сдвигов, %	99,9					

Данный факт можно объяснить снижением интереса населения региона к предлагаемым образовательным услугам институциональных единиц сектора «образование» региона в рамках получения новых знаниевых компетенций, что требует совершенствования управления интеллектуальным капиталом территории. При этом следует учесть, что снижение средней нагрузки на одно образовательное учреждение в целом по Новгородской области в первую очередь объясняется сокращением размера нагрузки на одно образовательное учреждение (-2,1%) и в меньшей степени изменением численности образовательных учреждений региона (-0,1%).

Интеллектуальный капитал территории во многом определяет структуру экономики данной территории, так как она формируется в пересечении таких компонент, как:

- знание и культура – корпоративная культура, распределение функций, стратегии управления;
- образование и творческие способности – инновации и новые ценности для потребителей;
- практический интеллект – системы связи и техническая инфраструктура;
- социальные связи – каналы коммуникации, результативность взаимодействия с клиентами.

Таким образом, состояние интеллектуального капитала территории во многом определяет инновационность экономики, наличие продуктов интеллектуальной собственности и прочих неосязаемых активов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новожилова Н.В. Финансовая грамотность школьников // Народное образование № 1-2, 2018. – С. 88-96.

2. Притула О.Д., Штрейс Д.С. Возможности использования гибкой модели обучения в системе высшего образования: потребности, перспективы и вызовы // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2021. № 11. С. 58-63.

3. Притула О.Д. Проектная деятельность преподавателей ВУЗа, как главный фактор успешности научно-исследовательской деятельности // В сборнике: Наука молодых: вызовы и перспективы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 75-78.

УДК 339.138:004.738.5

Е.А. Прокопчук, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

DIGITAL-МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Человечество на данном этапе своей эволюции направлено на трансформацию общества путем внедрения цифровых технологий во все сферы своей жизни: искусство, культура, политика, экономика, образование, медицина и т.д. Цифровизация подразумевает под собой преобразование информации (текста, звука, фото и видео) в цифровую форму для дальнейшей ее обработки и передачи. Изначально данный термин обозначал лишь упрощение и ускорение использования этой информации в различных целях, первоначально, в военных. На данный же момент цифровизация получила широкое применение во всевозможных отраслях. Мировое общество стремится к становлению единым целым невзирая на расстояние, различия в культуре и традициях.

Сегодня тот, кто владеет информацией, обладает наибольшим авторитетом. Статус человека сейчас зависит не только от взаимоотношений с соседями и коллегами, но и от его поведения в цифровом социуме. Большое влияние имеют люди, активно продвигающие себя как бренд в социальных медиа, а также производители программного обеспечения и инженеры-изобретатели [1].

Эти изменения коснулись также и маркетинга. Благодаря появлению и широкому применению цифровых технологий увеличилось и вмешательство потребителей в информационное пространство. Информация стала не менее важным ресурсом, чем сама продукция.

Цифровизация проникла на все этапы создания продукта. На стадии разработки она проявляется в большом объеме информации, что позволяет изучить конкурентов и поставщиков, потребности клиентов