

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В современном мире, где технологии развиваются с неимоверной скоростью, цифровизация становится ключевым элементом успешного корпоративного управления. Цифровизация корпоративного управления является важным этапом в эволюции современных организаций. Этот процесс не только изменяет методы управления, но и открывает новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты цифровизации, ее преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются компании.

Понятие «цифровая экономика» впервые было введено в научный дискурс в 1995 году благодаря исследованиям американского ученого и основателя MITMediaLab Н. Негропonte. Он стал популярным благодаря своей книге «BeingDigital» (1995), в которой обсуждает влияние цифровых технологий на общество, культуру и экономику. В контексте термина «цифровая экономика», Негропонт подчеркивал важность перехода от традиционных форм экономики к тем, которые основаны на информации и технологиях. Он говорил о том, как цифровизация меняет способы производства, распределения и потребления товаров и услуг. Его идеи предвосхитили многие аспекты современного понимания цифровой экономики, включая значимость данных, сетевых технологий и инновационных бизнес-моделей. Вклад Негропонта в понимание цифровой экономики заключается в его способности предвидеть и объяснить изменения, которые происходят в результате цифровизации, и их влияние на все аспекты жизни.[1]

Цифровизация корпоративного управления – это процесс внедрения цифровых технологий и инструментов в системы управления и бизнес-процессы компании. Она направлена на оптимизацию и автоматизацию управления, улучшение взаимодействия между различными подразделениями, повышение эффективности принятия решений и усиление контроля за выполнением стратегий. Тенденции, такие как переход к удаленной работе и использование больших данных, меняют подходы к управлению и требуют от компаний адаптации к новым условиям. [2]

Цифровизация корпоративного управления – это не просто модный тренд, а необходимость, диктуемая современными реалиями бизнеса. Она значительно трансформирует корпоративное управление,

предлагая множество преимуществ и обеспечивает более действенные и прозрачные процессы (рис.1) [3,4,5].



Рисунок 1 – Преимущества цифровизации для корпоративного управления

В итоге, цифровизация в корпоративном управлении не только повышает эффективность и продуктивность организаций, но и открывает новые перспективы для стратегического планирования и прогнозирования, создает новые возможности для устойчивого роста и конкурентоспособности на рынке, стимулирует кросс-функциональное взаимодействие, делает рабочие процессы более кристальными, создает новые варианты для оптимизации процессов, сокращает временные затраты на принятие решений и более точного анализа данных.

Одним из ключевых направлений цифровизации является применение аналитики больших данных. Сбор и обработка информации о потребительских предпочтениях, рыночных трендах и внутренней эффективности позволяет компаниям принимать более конструктивные решения.

Ввиду этого, цифровизация корпоративного управления требует внедрения различных инструментов и технологий, которые помогают оптимизировать процессы, повысить эффективность и улучшить взаимодействие между подразделениями (рис.2) [3,4,5,6].



Рисунок 2 – Инструменты и технологии, способствующие цифровизации корпоративного управления

Таким образом, инструменты и технологии цифровизации не только определяют успешность и долгосрочную жизнеспособность современных организаций, но и становятся фундаментом для формирования прозрачных и эффективных бизнес-процессов. Использование искусственного интеллекта и больших данных дает возможность глубже понять потребности клиентов и предугадывать рыночные тенденции. Это не только стимулирует инновации, но и помогает оптимизировать ресурсы, что является ключевым фактором для снижения затрат и повышения рентабельности. В таком контексте, цифровизация становится не просто инструментом для улучшения работы, но и стратегическим активом.

Исследуя алгоритмы цифровизации компании, прежде всего, ориентируется на ее благоприятный эффект, т. е. на ее преимущества. Однако в целом цифровизация может иметь своим следствием не только желательные результаты, а также определенные отрицательные последствия. К таким отрицательным последствиям можно отнести следующие риски: кибербезопасность и защита данных, сопротивление изменениям внутри организации, необходимость обучения сотрудников (рис.3) [5,6,7].

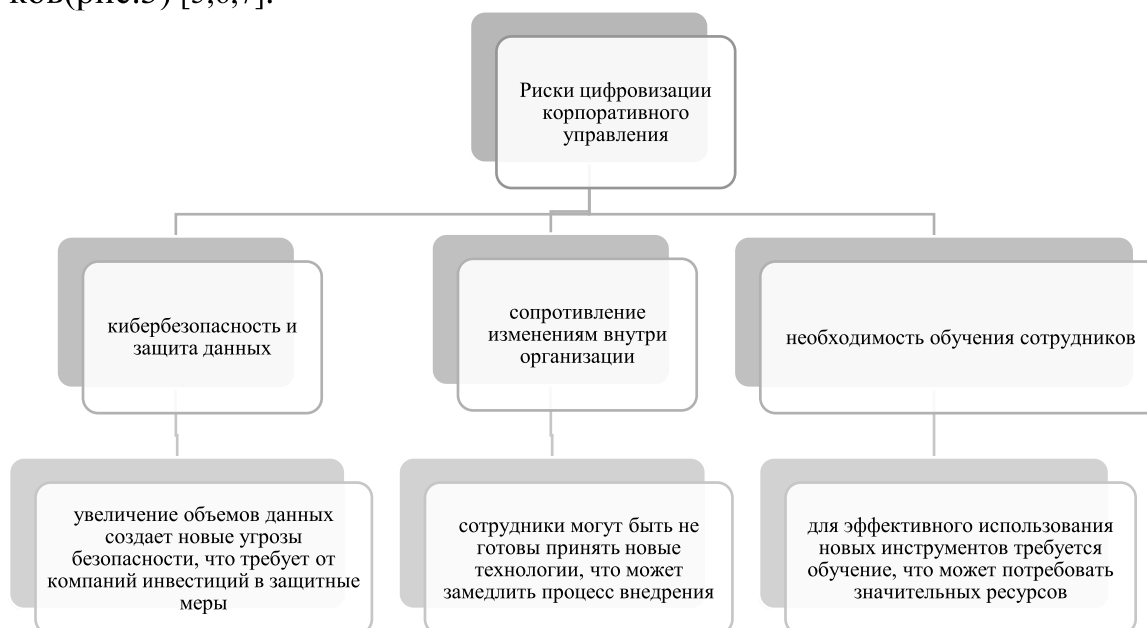


Рисунок 3 – Риски цифровизации корпоративного управления

Следовательно, цифровизация корпоративного управления требует тщательного управления рисками. Компаниям необходимо инвестировать в кибербезопасность, обучение сотрудников, адаптацию корпоративной культуры и соблюдение правовых норм.

Успешная цифровая трансформация возможна только при комплексном подходе, учитывающем как технологические, так и

человеческие аспекты. Игнорирование рисков может привести к серьезным финансовым, репутационным и операционным потерям.

Таким образом, можно сделать вывод, что будущее корпоративного управления будет определяться новыми технологиями и инновациями. Ожидается, что компании будут все больше использовать ИИ, блокчейн и другие передовые решения для оптимизации своих процессов. Культура цифровизации станет важным аспектом успешного управления, требуя от организации гибкости и готовности к изменениям.

Цифровизация корпоративного управления открывает новые возможности для повышения эффективности и прозрачности бизнес-процессов. Однако компании должны быть готовы к вызовам, связанным с внедрением новых технологий. Адаптация к изменениям и инвестиции в обучение сотрудников станут ключевыми факторами успешной цифровой трансформации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Negroponte N. Being Digital. London: Hodder and Stoughton, 1995.
2. Аверина И.С. Эволюция феномена «цифровая экономика» // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 1. С. 3–9.
3. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 437 с.
4. Гудкова Т.В. Синицын С.А. Цифровизация как фактор устойчивого развития компании. // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 93. С.121-133.
5. Smith, J. K., Jones, M. R., and Brown, K. D. Management development and resource management in modern business conditions. //Journal of Management Research. 2020. 58. 1-25.
6. Пороховский А.А. Цифровизация и искусственный интеллект: перспективы и вызовы // Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 2. С. 84–91.
7. Халин В. Г., Чернова Г.В., Калайда С. А. Риски цифровизации и управление ими // Управленческое консультирование. 2024. № 3. С. 67–85.