

указана специальность «Издательское дело». Среди актуальных составляющих работы верстальщиков и дизайнеров в полиграфии указано и умение определить подходящий способ печати, рассчитать стоимость тиража и выбрать необходимую послепечатную обработку, знать технические требования типографий.

В связи с этим может возникнуть вопрос о том, как же сочетается эта сфера деятельности выпускников специальности и ее «гуманитарное» место в новом классификаторе специальностей.

Еще десять лет назад Джон У. Максвелл в статье [2], посвященной образовательной программе по издательскому делу одного из канадских университетов, подробно описал историю перехода мирового издательского дела к современной цифровой эре и соответствующие тренды университетского образования. Здесь же дана замечательная характеристика современного места этой отрасли: «Издательское дело ... находится в близком родстве со средствами связи, изучением средств массовой информации... Издательское дело может быть отнесено к гуманитарным наукам, как изучение способов самовыражения человечества в современности и не только. Издательское дело служит и основывается на искусстве и ремесле книги, ее создании и производстве, и функционирует как практическое занятие... Издательское дело также сцеплено с прикладными технологиями и техниками ... и тем самым схоже с прикладными науками. В пределах этих четырех граней существует еще множество областей изучения, неизбежно пересекающих и размывающих границы» [2, с. 12].

Все вышесказанное еще раз подчеркивает, что отнесение специальности «Издательское дело» к новому профилю образования никоим образом не исключает необходимость изучения современных полиграфических технологических будущими специалистами в области печатных изданий, электронных книг и современных СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации»: утв. М-вом образования Респ. Беларусь 24.03.2022 г. № 54 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=w22238072p> – Дата доступа 08.01.2025.

2. Максвелл Джон У. Роль университета в обучении издательскому делу в XXI веке // Научная периодика: проблемы и решения. – 2015. – Т. 5, Вып. 1. С. 6–14.

3. Дизайнер полиграфии // Московская академия дизайн-професий «Пентаскул» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pentaschool.ru/program/designer_polygraphy – Дата доступа 02.02.2025.

становиться все более актуальным и востребованным работодателями.

Редактирование, работа с рукописью и автором давно уже не является единственным видом профессиональной деятельности наших выпускников специальности «Издательское дело». Еще в XX веке электронный набор и верстка перешли из типографий в издательства. Сейчас в издательствах не только выполняют обработку текстовой информации, оценивают, обрабатывают или создают изобразительные оригиналы, готовят электронные оригинал-макеты. Техническое редактирование, верстка изданий, полиграфический дизайн не могут качественно выполняться без знания и учета последующих технологических процессов печати и послепечатной обработки. В издательствах готовят издания для печати с учетом требований конкретной типографии, определяют конструкцию издания и материалы, способ печати и отделки и рассчитывают стоимость тиража. Современное программное и аппаратное обеспечение издательских организаций позволяет выполнять спуск полос многостраничных книг, растривание и цветоделение полноцветных иллюстрированных изданий. В некоторых случаях даже небольшие тиражи могут быть изготовлены издательствами на цифровом печатном оборудовании (принтерах) без участия типографии. Дисциплины, посвященные изучению этих вопросов, были и в учебных планах специальности 1-47 01 01.

Ведение новых дисциплин, а также актуализация существующих учебных дисциплин связаны с серьезным изменением издательской деятельности в интернет-эпоху. Сегодняшний наш студент изучает искусство редактирования литературы и общения с авторами; учиться создавать книжные макеты и макеты упаковки; разрабатывать рекламные материалы, буклеты и плакаты, а также наполнять контентом и редактировать электронные СМИ, использовать социальные сети в бизнесе. В дипломе выпускников специальности 6-05-0211-06 будут указаны две отдельные квалификации «Редактор. Технолог». В данном случае подразумевается технолог допечатного производства изданий или организатор производства электронного контента.

И еще один факт об одном из направлений деятельности наших выпускников... Не секрет, что коммерческие фирмы, предлагающие различные обучающие программы и курсы повышения квалификации, гораздо быстрее чем университеты могут реагировать на то, какие знания и навыки наиболее востребованы на современном этапе. На сайте Московской академии дизайн-профессий Pentaschool [3] предлагается обучение по направлению «дизайн в полиграфии» и приведены сведения о профессии, которую там называют «дизайнер-верстальщик». В качестве наиболее близкой к ней специальности высшего образования

ИЗУЧЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ – ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Подготовка студентов по специальности «Издательское дело» ведется в БГТУ с 1996 года. За прошедший период, менялись сроки обучения, учебные планы специальности и учебные программы дисциплин. Все изменения в содержании образования происходили и происходят в соответствии с требованиями времени, с учетом изменений в издательско-полиграфической отрасли Республики Беларусь.

В соответствии с ранее существовавшей классификацией (утверждена в 2009 г.), специальность «Издательское дело» имела номер 1-47 01 01, где цифра «47» обозначала направление образования «Полиграфическая промышленность»; квалификация по диплому значилась «Редактор-технолог». К этой же группе относилась и специальность 1-47 01 02 «Технология полиграфических производств».

С 1 сентября 2022 года введен в действие новый Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации», в котором направления образования определяются более укрупненно, и самостоятельное направление, связанное с издательско-полиграфической деятельностью, отсутствует.

Теперь специальность высшего образования «Издательское дело» имеет номер 6-05-0211-06. В соответствии с принятой кодировкой цифры «0211» обозначают группу специальностей «Аудиовизуальные средства и медиапроизводство», относящуюся к направлению образования «021 – Искусство», которое в свою очередь входит в профиль образования «02 – Искусство и гуманитарные науки» [1]. А специальность 1-47 01 02 теперь имеет номер и название 05-0722-06 «Принттехнологии» и входит в группу специальностей «Производство материалов и изделий» профиля инженерных и производственных отраслей. В связи с этим у тех, кто не знаком непосредственно с современными печатными и издательскими технологиями, возникают вопросы о целесообразности преподавания студентами специальности «Издательское дело» дисциплин, посвященных изучению технологии производства печатной продукции, которые якобы относятся к другой специальности.

На самом деле изучение технологических и технических аспектов производства печатных и электронных изданий наоборот