

А.А. Доморад, декан факультета ПиМ,
доц., канд. ист. наук (БГТУ, г. Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ КАДРОВ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Подготовка специалистов для экономики Республики Беларусь – одна из приоритетных задач учреждений высшего образования. На факультете принттехнологий и медиакоммуникаций БГТУ ведется подготовка по специальностям издательско-полиграфической сферы.

Выпуск подготовленных в соответствии с потребностями отрасли специалистов невозможен без тесного взаимодействия с заказчиками кадров. Особенно это актуально в контексте возрастающего спроса на выпускников факультета со стороны работодателей. Анализ результатов распределения молодых специалистов на факультете за последние пять лет показывает, что количество заявок от учреждений и организаций выросло со 119 до 150% от количества выпускников.

При этом наблюдается устойчивый тренд на сокращение численности выпускников на протяжении последних лет. Причинами этого являются как объективные, так и субъективные причины. В частности, увеличение набора на специальность возможно только после соответствующих заявок на подготовку кадров от работодателей. Как показывает практика, в предыдущие годы далеко не все организации, заинтересованные в выпускниках факультета, оформляли подобные заявки. Однако, после изменения законодательства о порядке формирования контрольных цифр приема и порядка распределения молодых специалистов, ситуация начала меняться. В частности, автоматизированная система Министерства образования «Госзаказ и Прием» позволяет аккумулировать заявленную потребность в специалистах всех специальностей с горизонтом планирования 5 лет, а также корректировать цифры набора [1]. А ранжирование на категории заказчиков кадров в соответствии с положением о распределении молодых специалистов требует от предприятий-работодателей более тесного взаимодействия с университетом и факультетом.

Так, активное на протяжении 2024–2025 учебного года пополнение заявок в системе «Госзаказ и прием» на подготовку специалистов по всем специальностям факультета позволило увеличить набор на специальность «Издательское дело» как самую востребованную.

Взаимодействие с работодателями не ограничивается только проблемами удовлетворения потребности заказчиков кадров. Важным является также сотрудничество факультета с организациями в контек-

сте подготовки специалистов, обладающих необходимыми реальному сектору профессиональными компетенциями. Для студентов всех специальностей факультета принттехнологий и медиакоммуникаций постоянно актуализируется и пополняется база практик, которая позволяет обучающимся знакомиться с технологическим и производственным процессом в реальных условиях, повышать практикоориентированность подготовки.

Особо следует отметить филиалы выпускающих кафедр. Созданные в успешных организациях отрасли, они являются примером взаимовыгодного сотрудничества работодателей и университета. Студенты факультета, посещая филиалы кафедр на предприятиях, регулярно изучают учебные дисциплины в реальных производственных условиях, постигают особенности профессии, определяются с профессиональной траекторией.

Важным фактором взаимодействия с заказчиками кадров являются также встречи с руководством предприятий и организаций, организуемые на старших курсах. Среди них – также и выпускники факультета прошлых лет, сделавшие карьеру в отрасли. Такие мероприятия позволяют студентам осознать существующие требования и запросы работодателей с одной стороны, а с другой провести так называемую обратную профориентацию, когда выпускники факультета узнают преимущества работы на конкретном предприятии.

Взаимодействие с предприятиями заказчиками кадров также важно и в контексте научно-исследовательской работы студентов. Выполнение научных проектов на мощностях отрасли значительно расширяет перспективы двухстороннего сотрудничества факультета и организаций-заказчиков кадров. Особенно актуально это в контексте высокой востребованности выпускников факультета, когда работодатели в определенной степени конкурируют в привлечении специалистов. Важнейшей же задачей коллектива факультета является подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов, соответствующих запросам национальной экономики, отвечающих требованиям заказчиков кадров и способствующих тем самым укреплению их конкурентоспособности, что возможно только при тесном взаимодействии с заинтересованными заказчиками кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Автоматизированная система «Заказ на подготовку кадров» Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakaz.unibel.by>. – Дата доступа 28.01.2025.