

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение импортозамещения в Республике Беларусь является одним из ключевых направлений экономического развития в современных условиях. Министерством промышленности определены виды продукции, которая в настоящее время закупается за рубежом и рекомендуется для освоения белорусскими предприятиями [1]. Ряд инновационных видов продукции производится в соответствии с программными инновационно-инвестиционными проектами Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [2]. Необходимость достижения высокого уровня конкурентоспособности отечественной импортозамещающей продукции наряду с значимостью внедрения инноваций, оптимизации затрат на производство, ставит задачу обеспечения высокого уровня качества производимой продукции на основе цифровизации.

Принятая к реализации в стране государственная программа «Качество 2021 – 2025» включает четыре ключевых направления:

- 1) техническое нормирование, стандартизация, метрология, оценка соответствия и аккредитация;
- 2) компетентность в области качества и эффективного менеджмента;
- 3) мотивация, стимулирование и пропаганда идей качества и делового совершенства;
- 4) повышение качества в отраслях [3].

Данная программа включена в Программу деятельности Правительства на 2021 – 2025 гг. Системный подход в области обеспечения высокого уровня качества производимой продукции предполагает комплексную деятельность, направленную на эффективное управление качеством в отраслях промышленности, всеми субъектами производственно-хозяйственной деятельности.

Обеспечение высокого уровня качества является многоэтапным процессом. Требования к обеспечению соответствующего спросу на рынке и экономически целесообразного уровня качества закладываются при разработке промышленных образцов продукции импортозамещения. Конструкторские работы должны обеспечивать использование инновационных технических решений как отечественных, так и зарубежных. Учитывая, что во многих случаях период патентной защиты

прогрессивных зарубежных технических разработок, промышленных образцов уже истек, возможно сокращение затрат времени на разработку технических компонентов конструкций на основе используемых зарубежными производителями эффективных технических решений. В частности, в области машиностроения, приборостроения и др. ряд инновационных идей может быть заимствован на основе изучения продукции, представленной на мировом рынке, и применен в области импортозамещения. Обмен знаниями, информацией, инновационными решениями в глобальном масштабе в условиях цифровизации является процессом, который позволяет использовать мировые достижения, не затрачивая средства и время на «изобретение велосипеда».

Использование в конструкторских решениях модульных конструкций, типовых узлов и деталей позволяет увеличить объемы обрабатываемых партий изделий при серийном производстве, соответственно, снижать затраты подготовительно-заключительного времени при обработке партий деталей, более эффективно использовать оборудование, применяемую оснастку и инструмент, оптимизировать производственную логистику.

Этап разработки технологий определяет значимость технологических решений. Для разрабатываемых изделий важной составляющей является их высокая технологичность, что позволяет снизить затраты в процессе производства. Применение передовых технологий является не только резервом снижения трудоемкости изготавливаемой продукции, но и фактором обеспечения высокого уровня качества. Следовательно, для выработки наилучших решений конструкторско-технологические работы при обеспечении импортозамещения должны осуществляться при тесном взаимодействии конструкторов, технологов, маркетологов, снабженческих и сбытовых служб.

При разработке технологических процессов при производстве импортозамещающей продукции возможны два подхода (в зависимости от требуемых объемов производимой продукции):

- 1) внедрение прогрессивных, снижающих трудоемкость технологических процессов и приобретение для этого соответствующего оборудования, что обуславливает необходимость создания новых производственных подразделений или переоснащения существующих;

- 2) разработка технологических процессов исходя из возможностей имеющегося на предприятии оборудования и объема производственных мощностей.

Первый подход предполагает инвестиционные затраты и формирование логистических цепочек для приобретения и поставки современного оборудования (с учетом санкционных ограничений) или разработки и производства такого оборудования отечественными

предприятиями. Применение гибких перенастраиваемых на основе программного управления автоматических, роботизированных линий, комплексных обрабатывающих центров и др. позволит изначально заложить возможности обеспечения требуемых параметров качества продукции. При четкой организации производственного процесса, своевременном профилактическом обслуживании оборудования, регулярном ответственном выполнении необходимых плановых ремонтных работ, полной загрузке оборудования, продаже всей производимой продукции (без работы на склад) возможна быстрая окупаемость приобретаемого оборудования. Снижение трудоемкости продукции, затрат в целом обеспечивается при скоординированной деятельности всех служб предприятия.

Этап подготовки производства создает базис для эффективного выполнения производственных процессов. При внедрении современного прогрессивного оборудования повышается уровень квалификационных требований к работникам, которые должны обладать соответствующими знаниями и навыками, обеспечивать их применение на практике. Именно персонал предприятия выполняет все организационные и производственные процессы, внедряет инновационные решения, его трудовая мотивация определяет эффективность деятельности организации.

Этап организации производства важен для результативности производства высококачественной импортозамещающей продукции. Организация, мониторинг, контроль всех производственных процессов позволяют поддерживать организацию производства на высоком уровне, обеспечивать эффективность коммерческой деятельности.

В промышленном секторе Беларуси можно выделить ряд эффективно функционирующих предприятий, внедряющих прогрессивные подходы к разработке высококачественной продукции импортозамещения, передовые технологии и оборудование, обеспечивающих слаженную деятельность всего производственного коллектива на основе эффективной мотивации труда, прогрессивную организацию производства и в целом коммерческую деятельность на высоком уровне. К ним относятся ОАО Интеграл, ОАО Пеленг и др. Технологический аудит, трансфер технологий, кооперационное сотрудничество субъектов хозяйствования, научно-исследовательских организаций и учреждений образования позволяет расширить применение инновационных технологий для импортозамещения, обеспечить высокое качество при разработке и производстве импортозамещающей продукции на основе цифровизации.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

Импортозамещение и обеспечение высокого уровня его качества в промышленном секторе является важным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики. Высокий уровень качества производимой промышленной продукции должен обеспечиваться на всех этапах ее разработки и производства с использованием инструментов цифровизации. Внедрение передовых технологий, их трансфер, создание прогрессивных технологических систем, применение инновационного менеджмента, обучение персонала в соответствии с современным уровнем развития промышленного производства, совершенствование производственной, снабженческой, сбытовой логистики кооперация и сотрудничество являются необходимыми условиями для эффективного импортозамещения в промышленном секторе Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Импортозамещение /Министерство промышленности Республики Беларусь. URL:<https://minprom.gov.by/importozameshhenie/> (дата обращения 18.01.2025).

2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Программа «Качество 2021 – 2025», [Электронный ресурс] : утв. Зам. Премьер-министра Респ. Беларусь Ю. В. Назаровым // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

УДК339.146-027.236

А.П. Геврасёва, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результативность маркетинговой деятельности любой организации зависит, в первую очередь, от выработки и реализации управленческих решений, принимаемых руководителем и его функциональной командой, во-вторую, от методического инструментария оценки ее эффективности.

Как конечная характеристика любой, в том числе и маркетинговой деятельности, эффективность соизмеряет степень достижения результата и затраты на эти достижения посредством показателей рентабельности, отдачи. Также эффективность представляет собой