

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Современные организации, внедряющие цифровые решения, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с работающими без цифровых технологий [1]. В докладе Всемирного банка о мировом развитии перечислены дивиденды, получаемые от цифровой трансформации, среди которых [2]: оптимизация работы персонала и рост производительности труда; снижение издержек производства; повышение конкурентоспособности компаний; более полное удовлетворение потребностей людей; уменьшение антропогенного воздействия на окружающую среду, улучшение экологического состояния городов и природных экосистем.

Положительная динамика цифрового развития современных организаций требует совершенствования методических подходов оценки уровня цифровизации организации для их внедрения и использования. Актуальность разработки методики оценки цифрового развития организации очевидна, так как научно обоснованная методика оценки уровня цифрового развития организации позволит руководству сравнивать уровень цифровизации организации за ряд лет и оценивать эффективность принятых управленческих решений, своевременно диагностировать проблемы, разрабатывать стратегию цифрового развития.

Начало XXI века характеризуется наличием большого числа оценочных работ в области анализа цифровой трансформации на разных уровнях экономики, в том числе на микроуровне экономики – уровне организации [3]. Проведенный сравнительный анализ зарубежных и отечественных методических подходов к оценке уровня цифрового развития организации показал, что в большинстве из них оценка цифровизации организации осуществляется на основе [3]:

- анализа фактических показателей работы организации (показатели материально-технического обеспечения, информационной составляющей, использования трудовых ресурсов и др.) и расчета интегрального показателя (обобщающего индекса);
- финансово-экономического анализа;
- метода экспертных оценок и анкетирования: проведении опросов компаний и составлении экспертной оценки с учетом весомости оцениваемой ключевой области;

– использования взаимодополняющих методов оценки: сравнительная оценка, внешнее экспертное оценивание и др.

Цифровизации организации рассматривается как способ организации ее бизнес-процессов, поэтому при оценке уровня цифрового развития организации необходим анализ бизнес-процессов организации.

Классификация бизнес-процессов организации. Бизнес-процесс организации – это последовательность хозяйственных действий во времени и пространстве, имеющих начало и конец, а также определенные ресурсы и результаты [4]. Бизнес-процесс может быть разделен на подпроцессы, процедуры, функции, которые имеют собственные характеристики, однако также направлены на достижение цели организации [5].

Зарубежные исследователи (Лондонская школа бизнеса), рассматривая цепочку создания добавленной стоимости, выделяют четыре вида бизнес-процессов организации [3]:

- 1) основные – ключевые в создании добавленной стоимости и реализации главных направлений деятельности организации;
- 2) вспомогательные – дополняющие основные процессы организации;
- 3) процессы «деловой среды» – выходят во внешнюю среду организации;
- 4) управленческие – обеспечивают реализацию основных функций менеджмента.

Классификация экспертов консалтинговой компании Five Echelon (США) включает следующие категории бизнес-процессов [3]:

- 1) первичные, которые обеспечивают потребности клиента (например, производство);
- 2) вторичные, которые прямо не влияют на обеспечение потребностей клиента, но являются обязательными для функционирования организации (например, бухгалтерский учет);
- 3) управление, объединяющее планирование и контроль деятельности организации (например, бюджетирование).

Российские исследователи [4], предлагая комплексную методику оценки уровня цифровизации организации, все бизнес-процессы организации делят на шесть: управление персоналом; производство и выполнение работ, оказание услуг; маркетинг; логистика; финансы и бухгалтерия; общехозяйственная деятельность.

Специалистами Министерства связи и информатизации Республики Беларусь в Методике оценки уровня отраслевой цифровизации используется укрупненная классификация бизнес-процессов: основные (участвуют в создании добавленной стоимости продукта),

поддерживающие (создают инфраструктуру организации), бизнес-процессы развития (нацелены на совершенствование деятельности организации в долгосрочной перспективе), процессы управления. Эксперты считают, что бизнес-процессы организации могут иметь различный состав и быть структурированы в соответствии с областью деятельности по отраслям и функциональным сферам организаций Республики Беларусь [5].

Количество бизнес-процессов, которые предлагаются в классификациях варьируется, от значительного числа, например, 15 (маркетинг, бухгалтерский учет, финансы, управление человеческими ресурсами, закупки, технические функции и пр.) до обобщенных, например, 3 бизнес-процесса (управленческие, операционные, поддерживающие) [3].

Ранжирование уровня цифрового развития организации. Результатом оценки цифрового развития организации выступает определение уровня ее цифровой зрелости. Методические подходы оценки цифрового развития организации предлагают градацию уровней ее цифровой зрелости от нецифровой до максимально цифровой формы деятельности и отличаются формулировками (названиями) степени (фазы) цифровой зрелости, количеством уровней цифровой зрелости [3].

Исследователи Института конструкторско-технологической информатики РАН выделяют 4 различных уровня цифровой зрелости организации [6]:

- «цифровое отключение», когда организация практически не уделяется внимания процессам цифровизации;
- «планирование цифровой задачи», когда начинает планироваться процесс цифровизации организации;
- «оцифровка в процессе» подразумевает создание единой системы, в которую интегрируется вся инфраструктура организации, от организации рабочих процессов до работы с документами;
- «полная цифровая интеграция» – это самый высокий уровень в процессе цифровизации. В нем осуществляется полная интеграция технологий Индустрии 4.0.

Учеными Санкт-Петербургского государственного экономического университета выделены следующие фазы цифровой зрелости организации: стартовый, начальный, продвинутый и экспертный [7].

Среди основных ограничений в использовании существующих методических подходов к оценке цифрового развития организации можно отметить следующие: многообразие показателей и оцениваемых факторов, разные единицы измерения оценки цифровизации (баллы,

денежные единицы, уровни), отсутствие универсальности алгоритма оценки и выводов (определение степени цифровизации организации). На сегодняшний день нет общепризнанной методологии и методики оценки цифрового развития организации, разработка методических подходов находится в динамике, а сами методики постоянно усовершенствуются. Дискуссионными остаются вопросы: классификации бизнес-процессов организации для их оценки; ранжирование уровня цифровизации организации.

ЛИТЕРАТУРА

1 Новикова, И.В. Оценка статистических показателей для выявления угроз развития цифровой экономики на уровне интеграционной группировки ЕАЭС / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2024. № 2. С. 5–15.

2 World Development Report 2016: Digital Dividends. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/896971468194972881/pdf/World-development-report-2016-digital-dividends.pdf> (Дата обращения: 19.01.2025).

3 Оценка эффективности механизмов государственного регулирования в некоторых странах и наднационального регулирования становления и развития цифровой экономики в интеграционных группировках: отчет о НИР (промеж.) / Белорус. гос. технол. ун-т; рук. И.В. Новикова. Минск, 2024. 229 с. № ГР 20211617.

4 Мерзлов, И.Ю. Оценка уровня цифровизации организаций региона: кейс Пермского края / И.Ю. Мерзлов, Е.В. Шилова // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2023. Т. 18, № 1. С. 107–133.

5 Методика оценки уровня отраслевой цифровизации / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/30-07-2020-6618> (Дата обращения: 19.01.2025).

6 Сорока, Д.О. Оценка уровня цифровой зрелости предприятия как один из важных факторов в цифровой трансформации / Д.О. Сорока, В.С. Горкальцев, Т.В. Карлова // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. 2023. № 3. С. 80–88.

7 Погорельцев, А.С. Особенности оценки цифровой зрелости организаций / А.С. Погорельцев, И.Г. Салимьянова. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-tsifrovoy-zrelosti-organizatsiy> (Дата обращения: 19.01.2025).