

АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА МИКРОУРОВНЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭТАП НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Задачей цифрового развития Беларуси является: развитие инструментов цифровой экономики, применение цифровых технологий в деятельности организаций, формирование условий для повышения их конкурентоспособности на мировом рынке [1]. Микроуровень национальной экономики выступает катализатором эффективности механизмов государственного регулирования становления цифровой экономики, поэтому важно внедрить управленческие инструменты цифрового менеджмента на уровне организации.

Под руководством доктора экономических наук, профессор Новиковой И.В. в рамках ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» (2021-2025 гг.) на кафедре менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития БГТУ выполняется научно-исследовательская работа «Разработать институциональные механизмы и инструментарий государственного регулирования для становления и развития цифровой экономики, обеспечивающие национальную безопасность и создающие условия для развития интеграционных процессов в ЕАЭС» [2-4].

Цель этапа НИР 2025 года – разработка инфраструктурных механизмов и инструментов, обеспечивающих создание адекватной институциональной среды для создания и развития цифровой экономики при предотвращении реальных и потенциальных угроз в национальной экономике и в интеграционных процессах.

Одна из задач научно-исследовательской работы 2025 г. – обоснование и апробация управленческих механизмов и инструментов цифрового менеджмента на микроуровне национальной экономики (на примере организаций Беларуси) для формирования адекватной институциональной среды в условиях создания и развития цифровой экономики. Для решения задачи запланированы следующие этапы:

- анализ концептуальных основ разработки механизмов и инструментов цифрового менеджмента на микроуровне национальной экономики – уровне организации;
- анализ существующих моделей цифрового менеджмента организации;

- разработка управленческих инструментов цифрового развития организации на основе математической модели «analytic hierarchy process»;

- формирование алгоритма использования и апробация управленческих инструментов цифрового развития организации.

Цифровой менеджмент как вид управленческой деятельности – это новый вид менеджмента организации. Он представляет собой естественное в современной цифровой среде преобразование общего менеджмента организации на основе сочетание существующих активов с информационно-коммуникационными, цифровыми технологиями. Задача цифрового менеджмента – организовать цифровую трансформацию организации на основе использования цифровых бизнес-процессов. Цифровой менеджмент позволяет обеспечить:

- высокие показатели и устойчивость работы организации;
- снижение издержек производства;
- повышение производительности, в том числе за счет снижения доли ручных бизнес-процессов;
- трансформацию цепочки создания стоимости;
- удовлетворение запросов потребителей в качественных продуктах/услугах организации (клиентоориентированность) и развитие сервиса;
- преодоление территориальных ограничений;
- развитие цифровых профессиональных компетенций;
- прочие цифровые возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025>. – Дата доступа: 20.01.2025.

2. Новикова, И.В. Определение страновых особенностей цифровизации в государствах ЕАЭС / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2022. – № 1. – С. 5–12.

3. Новикова, И.В. Оценка уровня цифровизации в государствах ЕАЭС по показателям достижения Целей устойчивого развития / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2023. – № 1(268). – С. 5–15.

4. Новикова, И.В. Оценка статистических показателей для выявления угроз развития цифровой экономики на уровне интеграционной группировки ЕАЭС / И.В. Новикова, А.В. Равино // Труды БГТУ. Сер.

5. Экономика и управление. 2024. № 2. С. 5–15.