

РЕФЕРАТ

Отчет 42 с., 3 рис., 19 табл., 30 источн.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, КОНЦЕПЦИЯ, ОЦЕНКА, МЕТОДОЛОГИЯ, ЛОГИСТИКА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цель работы – исследование тенденций развития экономических систем, исследование поведения фирм в современной экономике, обоснование совершенствования маркетинговой деятельности экономических агентов.

Основные результаты научно-исследовательской работы:

1. Обоснована взаимосвязь гомокапиталогенеза и цифровизации в современных условиях.
2. Дана характеристика и оценка экономической политики Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений.
3. Обоснованы направления и особенности государственной поддержки АПК в странах ЕАЭС.
4. Предложен подход для экологической оценки устойчивого развития.
5. Сформулировано понятие «бренд территории» направленное на раскрытие маркетинговых ресурсов территории.
6. Выявлены основные критерии и показатели, влияющие на изменение потребительского поведения.
7. Исследована удовлетворенность потребителей спальной мебелью.
8. Исследован рынок образовательных услуг.
9. Обоснованы направления цифровой трансформации логистики.

Результаты исследования используются при проведении лекционных и практических занятий по учебным дисциплинам «Маркетинг», «Современная политэкономия», «Маркетинговые исследования и аналитика» и «Логистика» на инженерно-экономическом факультете Белорусского государственного технологического университета.

Результаты исследования могут быть использованы субъектами хозяйствования реального сектора Республики Беларусь.

ВВЕДЕНИЕ

С развитием в экономике рыночных отношений кардинально меняется роль и место исследования рынка в разработке стратегий деловых организаций и выработке эффективной экономической политики. Специфика современного уровня и направления экономического развития требуют, как от зарубежных, так и от отечественных организаций проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов для того, чтобы удовлетворять потребительские требования, эффективно использовать ресурсы, принимать оптимальные решения по поиску конкурентных преимуществ, для получения обширной экономической и финансовой информации. Поэтому возрастают требования к маркетингу, важной частью которого являются рыночные исследования, что определяет актуальность исследования.

Основные направления изучения рынка весьма многообразны, всесторонни, принимают комплексный характер. В целом можно выделить наиболее важные направления для исследования, которые особо актуальны в 2023 году: изучение взаимосвязи гомокапиталогенеза и цифровизации; изучение изменений в экономической политики Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений, а также особенностей государственной поддержки АПК в странах ЕАЭС; маркетинговые исследования рынка образовательных услуг и удовлетворенности потребителей; изучение ситуативного маркетинга и экологическая оценка устойчивого развития.

Исследование рынка, как часть маркетингового комплекса, является важным направлением деятельности современной организации. Исследование рынка направлено на повышение эффективности его функционирования. Практическое овладение приемами исследования рынка является достаточно сложным, противоречивым и длительным процессом. Поэтому отечественным организациям следует осваивать его элементы, основные положения, методы и методики.

Результаты исследования могут использоваться в учебном процессе учреждений высшего образования. Они уже используются при проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Маркетинг», «Современная политэкономия», «Маркетинговые исследования и аналитика» и «Логистика» на инженерно-экономическом факультете Белорусского государственного технологического университета.

Результаты исследования могут быть использованы субъектами хозяйствования реального сектора Республики Беларусь.