

действующих мер показал как сильные стороны, такие как эффективная программа «Обеспечение жильем молодых семей» позволившая 1862 семьям улучшить жилищные условия, так и слабые, «Сертификат Молодая Семья 62» требует доработки. Для повышения эффективности региональной политики в отношении молодых семей необходимы комплексные меры, включающие не только увеличение финансовой поддержки, но и улучшение доступности качественных услуг в сфере образования, здравоохранения и социальной защиты. Особое внимание следует уделить упрощению процедур получения социальной помощи, увеличению прозрачности и доступности информации о существующих программах, а также активному вовлечению молодых семей в процесс разработки и реализации региональных инициатив. Только комплексный подход, учитывающий специфику региона и мнение самих молодых семей, позволит создать действительно эффективную систему поддержки, способствующую укреплению института семьи и демографическому росту в Рязанской области в контексте объявленного Года семьи.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный – <https://www.fedstat.ru/indicator/31266> (дата обращения 02.11.2024г.)
2. Закон Рязанской области «Об установлении единовременной выплаты при рождении ребенка и приостановлении действия статьи 9 Закона Рязанской области "О мерах социальной поддержки населения Рязанской области"» [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный – <https://docs.cntd.ru/document/406521538> (дата обращения 02.11.2024г.)
3. Программа «Молодая семья» — 2024: что нужно знать [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный – <https://realty.rbc.ru/news/5bf68c3e9a79475a8f12a80d> (дата обращения 02.11.2024г.)

УДК 339.1

М.А. Никольский, асп. (БГЭУ, г. Минск)

#### **ЕМКОСТЬ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КИНОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Кинологические услуги включают в себя социализацию собаки, груминг, подготовку к выставкам (хендлинг), ветеринарные услуги, консультации по уходу и содержанию животных, клубная деятельность

(оформление документов и племенная работа). Профессиональные кинологи помогают в решении проблем поведения, обучают командам и развивают навыки послушания у собак. Кроме того, кинологические услуги способствуют развитию спорта с собаками, такого как фристайл, аджилити, дог-фризби и другие.

Более сложный рынок услуг для собак приобретает все большее значение, а именно груминг-салоны и гостиничные услуги [1]. К данным выводам в своем исследовании пришел Frątczak-Rudnicka.

Согласно данным открытых источников и по информации ЖЭУ в областных центрах было зарегистрировано 36044 собаки. Это без учета собак, которых содержат в частных домах, где не требуется регистрация собак, кроме особо опасных пород.

**Таблица 1 – Количество зарегистрированных собак за 2021 и 2023 гг.**

| Город   | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------|-------|-------|-------|
| Брест   | 6193  | 5765  | 5950  |
| Витебск | 4030  | 3940  | 3940  |
| Гомель  | 3900  | 3900  | 4021  |
| Гродно  | 5789  | 6476  | 6395  |
| Минск   | 8341  | 10488 | 10188 |
| Могилев | 3253  | 3253  | 3527  |
| Всего   | 33527 | 35844 | 36044 |

*Примечание.* Источник: собственная разработка на основе данных открытых источников и по информации ЖЭУ

По статистике МКФ (Международная кинологическая федерация) владельцами породных и беспородных собак в Республике Беларусь на 2020 год являются 59355 и на 2022 год 65500 [2] человек. Помимо этого, за 2023 год в СОО БКО (Белорусское кинологическое объединение) было оформлено 1860 пометов и было рождено 4850 щенков [2]. В виду того, что из-за санкций многие страны ЕС не признают наши родословные, большее количество щенков остаются внутри страны. Все вышеперечисленное позволяет оценить количество собак, потенциальных потребителей кинологических услуг более чем 70000 в 2024 году и не менее 60000 в 2021 году. Владельцы собак в возрасте 18-34 лет, похоже, более склонны тратить относительно большую часть дохода на домашних животных по сравнению со старшим поколением [3]. К данному выводу пришел Morgan Stanley в своем исследовании.

Для анализа рынка кинологических услуг были выделены следующие категории:

- Груминг;
- Ветеринарные услуги;
- Хендлинг (дрессировка);

- Выставочная деятельность;
- Клубная деятельность;
- Зоогостиницы, киперинг.

**Таблица 2 – Емкость рынка кинологических услуг  
в натуральном выражении**

| Расчет емкости рынка кинологических услуг<br>натуральном выражении, тыс. услуг/год | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Груминг                                                                            | 120  | 130  | 140  | 150  |
| Ветеринарные услуги                                                                | 120  | 130  | 140  | 150  |
| Хендлинг (дрессировка)                                                             | 24   | 26   | 28   | 30   |
| Выставочная деятельность                                                           | 19   | 19,5 | 19   | 18   |
| Клубная деятельность                                                               | 18,3 | 18,7 | 18,3 | 17,6 |
| Зоогостиницы, киперинг                                                             | 6    | 6,5  | 7    | 7,5  |

*Примечание.* Источник: собственная разработка на основе данных белорусских производителей кинологических услуг.

Стоимостное выражение основано на открытых данных белорусских представителей груминга, хендлинга, клубов, зоогостиниц, киперов ветеринарных клиник.

**Таблица 3 – Емкость рынка кинологических услуг в стоимостном выражении**

| Наименование категории   | в ценах на 2024 год, млн. руб. |
|--------------------------|--------------------------------|
| Груминг                  | 10,32                          |
| Ветеринарные услуги      | 3,62                           |
| Хендлинг (дрессировка)   | 0,95                           |
| Выставочная деятельность | 0,90                           |
| Клубная деятельность     | 0,72                           |
| Зоогостиницы, киперинг   | 0,23                           |
| Итого                    | 16,74                          |

*Примечание.* Источник: собственная разработка на основе данных белорусских производителей кинологических услуг.

В данный анализ не входит учет ветеринарных препаратов, срочной ветеринарной помощи и плановых операций.

Общая емкость кинологического рынка услуг – 16,74 млн. руб./год.

Емкость рынка на душу населения и на одного владельца собак:

Емкость рынка/количество населения =  $16,74 / 9,2 = 1,82$  руб./год.

Емкость рынка/количество владельцев собак =  $197,32 / 0,07 = 239,14$  руб./год.

На основе анализа емкости рынка кинологических услуг в Республике Беларусь можно сделать вывод, что данный сегмент рынка имеет значительный потенциал для развития. Количество владельцев собак в стране, которые могут быть потенциальными потребителями кинологических услуг оценивается более чем в 70 тысяч в 2024 году и

имеет тенденцию к росту в 2025 году. В связи с вводом санкций от национальных кинологических союзов и объединений в Республике Беларусь остается больше породных собак, чем ранее. Что в свою очередь положительно влияет на динамику роста поголовья.

Принимая во внимание, что этот рынок растёт, следует отметить, что в экономической литературе необходимо признать необходимость данной тематики, описывать, анализировать и развивать данное направление по потреблению товаров и услуг для собак, а также делать выводы, которые помогут способствовать исследованиям и будут иметь значение для этого бизнеса [4]. К данным выводам в своем исследовании пришли Gromek, Perek-Białas.

Основные факторы, влияющие на развитие рынка кинологических услуг, включают рост популярности собак как домашних животных, развитие культуры ответственного собаководства, а также растущий интерес к кинологическому спорту и активному отдыху с собаками. Сдерживающим фактором являются невысокие доходы населения.

Для успешного развития кинологического рынка необходимо дальнейшее расширение ассортимента предлагаемых услуг, повышение их качества и доступности от белорусских организаций, а также развитие системы профессионального обучения и повышения квалификации специалистов в области кинологии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Frątczak-Rudnicka, B. Two billion on a leash // *Marketing w Praktyce*. – 2015. – № 3. – С. 9–11.
2. Statistics: Belorussian Cynological Union (BCU) (BELARUS) [Электронный ресурс] / Сайт FCI – Режим доступа: <https://fci.be/en/statistics/ByNCO.aspx?iso=BY> – Дата доступа: 13.01.2025.
3. «Welcome to the Petriarchy», Morgan Stanley [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.morganstanley.com/what-we-do/research>. – Дата доступа: 13.01.2025.
4. Gromek, N. Why is pet goods consumption imperceptible for economists? A scoping review / N. Gromek, J. Perek-Białas // *SN Bus Econ V. 2*. – 2022. – № 11. – С. 172.