

СОЗДАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО БЛОКА МОДЕЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФАКТОРОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В условиях современной экономики компании сталкиваются с необходимостью постоянного повышения эффективности своих бизнес-процессов [1, 2]. Одним из ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность, является корпоративная культура. В данной статье рассматривается создание интегрального блока модели, который включает факторы корпоративной культуры для повышения экономической эффективности бизнес-процессов.

Для создания интегрального блока модели необходимо определить ключевые факторы корпоративной культуры. В данной работе рассматриваются следующие факторы [3]:

- Ценности и нормы: Основные принципы и правила поведения, которые принимаются и поддерживаются всеми сотрудниками.

- Лидерство: Стил и подход руководства к управлению командой.

- Коммуникация: Качество и частота внутренней коммуникации.

- Вовлеченность сотрудников: Уровень участия и заинтересованности сотрудников в работе компании.

- Инновации: Способность компании генерировать и реализовывать новые идеи.

Для оценки экономической эффективности бизнес-процессов используются следующие метрики [4-6]:

- Прибыль на сотрудника: Отношение чистой прибыли к количеству сотрудников.

- Оборачиваемость активов: Отношение выручки к средней стоимости активов.

- Рентабельность инвестиций (ROI): Отношение чистой прибыли к инвестициям.

- Снижение операционных затрат: Процентное снижение затрат по сравнению с предыдущими периодами.

Данные собираются через опросы сотрудников, анализ внутренних отчетов и финансовых показателей компании. Период сбора данных составляет один год, что позволяет учесть сезонные колебания и долгосрочные тенденции.

Интегральный блок модели включает в себя следующие этапы:

–анализ данных: Проведение статистического анализа собранных данных для выявления зависимостей между факторами корпоративной культуры и метриками экономической эффективности.

–создание математической модели, которая описывает влияние факторов корпоративной культуры на экономическую эффективность.

–валидация модели: Проверка модели на реальных данных для подтверждения ее точности и надежности.

–оптимизация: Внесение изменений в модель для повышения ее точности и применимости.

Математическая модель, описывающая влияние факторов корпоративной культуры на экономическую эффективность бизнес-процессов была разработана на основе регрессионного анализа. Модель включает следующие уравнения:

Прибыль на сотрудника:

$$P=\alpha_1\cdot C+\alpha_2\cdot L+\alpha_3\cdot K+\alpha_4\cdot E+\alpha_5\cdot I+\epsilon$$

где P – прибыль на сотрудника, C – ценности и нормы, L – лидерство, K – коммуникация, E – вовлеченность сотрудников, I – инновации, α_i – коэффициенты регрессии, ϵ – ошибка модели.

Оборачиваемость активов:

$$O=\beta_1\cdot C+\beta_2\cdot L+\beta_3\cdot K+\beta_4\cdot E+\beta_5\cdot I+\epsilon$$

где OO – оборачиваемость активов, β_i – коэффициенты регрессии.

Рентабельность инвестиций (ROI):

$$R=\gamma_1\cdot C+\gamma_2\cdot L+\gamma_3\cdot K+\gamma_4\cdot E+\gamma_5\cdot I+\epsilon$$

где RR – рентабельность инвестиций, γ_i – коэффициенты регрессии.

Снижение операционных затрат:

$$S=\delta_1\cdot C+\delta_2\cdot L+\delta_3\cdot K+\delta_4\cdot E+\delta_5\cdot I+\epsilon$$

где SS – снижение операционных затрат, δ_i – коэффициенты регрессии.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что факторы корпоративной культуры оказывают значительное влияние на экономическую эффективность бизнес-процессов. Создание интегрального блока модели позволяет компаниям более осознанно подходить к управлению внутренними процессами и оптимизации экономической эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, Л. А. Корпоративная культура как элемент стратегического потенциала бизнес-системы / Л. А. Лебедева // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2015. – № 214(4). – С. 84-89. – EDN TONSHD.

2. Полищук, Е. В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия / Е. В. Полищук // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 183-185. – EDN OXPBAV.

3. Замбржицкая, Е. С. Корпоративная культура и ее роль в период кризиса / Е. С. Замбржицкая, Н. Ф. Рахмангулова // Современная модель управления: проблемы и перспективы : материалы VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Магнитогорск, 27–28 октября 2023 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2023. – С. 45-50. – EDN JFQWVC.

4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс / Ф. Котлер ; Филип Котлер; [Пер. с англ. Т. Виноградова и др.]. – М. [и др.] : Питер, 2003. – 495 с. – (Серия "Деловой бестселлер"). – ISBN 5-318-00228-5. – EDN QQCAKP..

5. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации : манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи ; Майкл Хаммер, Джеймс Чампи ; пер. с англ. [Ю. Е. Корнилович]. – 2-е изд.. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 286 с. – (Классика в хорошем переводе!). – ISBN 978-5-902862-54-3. – EDN QSOOZR..

6. Козлова, Т. В. Бизнес-планирование : практикум / Т. В. Козлова, Е.С. Замбржицкая, Г. В. Кузина. – Челябинск : ООО «Полиграф-Мастер», 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-9772-0394-4. – EDN LVVXKW.

УДК 004.932

О.Е. Лепехина, Е.Е. Нефедова
(Рязанский государственный радиотехнический университет,
г. Рязань, Россия)

ПРОГРАММЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

2024 год, объявленный Президентом Владимиром Путиным Годом семьи (Указ от 22 ноября 2023 года), актуализирует вопросы поддержки семейных ценностей и, в частности, молодых семей, стоящих перед множеством вызовов на пути к построению крепкой и благополучной жизни. В рязанской области подпрограмма "Демографическое развитие Рязанской области" государственной программы Рязанской области "Социальная защита и поддержка населения" находится в ведении Министерства труда и социальной защиты населения Рязанской области. В статье будут проанализирована эффективность мер региональной поддержки молодых семей в Рязанской области.

Актуальность статьи определена следующими факторами. Это демографическая ситуация в России в целом и в Рязанской области в