

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ
В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ**

Малый бизнес является важным сегментом экономики, и этот вид бизнеса играет решающую роль в создании рабочих мест, развитии инноваций и укреплении местной экономики во многих странах. Если глубоко изучить экономический рост развитых стран, то можно заметить, что он в основном произошел благодаря развитию сектора малого бизнеса. Для развития малого бизнеса важно, чтобы они были обеспечены оборотными средствами, имели ликвидность и осуществляли деятельность на основе бизнес-планов, направленных на эффективное использование ресурсов и получение прибыли.

Оборотные средства – это важный набор ресурсов, который определяет эффективность предприятия. Их структура, эффективность и управление являются крайне важными для устойчивого развития малого бизнеса. Оборотные средства – это финансовые ресурсы, необходимые для осуществления текущих операций предприятия. Они необходимы для обеспечения эффективной деятельности бизнеса, финансирования производственных процессов и покрытия текущих расходов. Оборотные средства, как правило, определяют ликвидность предприятия и обеспечивают его финансовую устойчивость. Обычно оборотные средства состоят из наличных денежных средств, дебиторской задолженности, товарных запасов, краткосрочных займов, обязательств по платежам и краткосрочных инвестиций.[1]

Значение оборотных средств заключается в том, что они являются необходимым источником наличных денег для финансирования текущих операций. Если этих средств достаточно, предприятие сможет своевременно оплачивать текущие расходы, арендные платежи и зарплату работникам, а также эффективно управлять товарными запасами и дебиторской задолженностью, что способствует повышению производственной эффективности. Своевременная продажа продукции и сбор средств от клиентов обеспечивают развитие предприятия. [4] Оборотные средства помогают эффективно управлять финансовыми операциями предприятия. Правильная работа с ними позволяет оптимизировать источники финансирования и расходы. Кроме того, финансовая устойчивость и ликвидность повышают конкурентоспособность предприятия на рынке. Эффективное управление оборотными средствами помогает компании достигать новых возможностей и адаптироваться к

требованиям рынка.[3] Кроме того, малый бизнес и предпринимательская деятельность зависят от эффективного управления оборотными средствами. Они вносят вклад в местное экономическое развитие, создают рабочие места и обеспечивают социальную стабильность в сообществах. В качестве основы для инвестиций оборотные средства определяют возможности предприятия по привлечению инвестиций. Финансовая устойчивость и эффективное управление повышают доверие к возврату инвестиций.[7]

Элементы оборотных средств включают в себя:[2]

- Наличные деньги и средства на банковских счетах;
- Дебиторская задолженность;
- Товарные запасы;
- Предоплаченные расходы;

В компании оборотные средства могут постоянно быть недостаточными. Для обеспечения непрерывности производственной и сервисной деятельности требуется постоянная потребность в оборотных средствах. При нехватке оборотных средств быстрое их пополнение и привлечение заемных средств могут привести к увеличению расходов и росту себестоимости продукции. Поэтому эффективное использование имеющихся оборотных средств и сокращение оборотного цикла являются вопросами, которые в настоящее время интересуют большинство субъектов малого бизнеса. Так что же необходимо для этого сделать? Какие методы помогут повысить эффективность использования оборотных средств? Это будет проанализировано на примере компании ООО «Fashion dress» МЧЖ.

Таблица – Состав оборотных средств ООО «Fashion dress» (в тыс. сум)

№	Наименование показателя	Остаток на 01.01.2021	Остаток на 01.01.2022	Остаток на 01.01.2023	Остаток на 01.01.2024
1	Материальные запасы	588 402.40	880 252.40	2 650 580.90	4 379 102.50
2	Денежные средства и их эквиваленты	1 719.20	217.10	5 991.60	5 026.20
3	Дебиторская задолженность	334 627.50	525 051.80	318 888.00	1 513 878.20
4	Краткосрочные финансовые инвестиции	0.00	0.00	0.00	0.00
5	Всего текущие активы	924 749.10	1 405 521.30	2 975 460.50	5 898 006.90
6	Долгосрочные обязательства	1 491.80	1 500.70	114 525.30	35 179.60
7	Текущие кредиторские задолженности	237 482.90	387 827.50	1 740 550.70	3 816 711.40
8	Всего текущие обязательства	238 974.70	389 328.20	1 855 076.00	3 851 891.00
	Сумма оборотных средств (5 строк - 8 строк)	685 774.40	1 016 193.10	1 120 384.50	2 046 115.90

Примечание: данные в таблице составлены автором.

ООО "Fashion dress" необходимо рассчитать показатели для определения эффективности оборотных средств. По состоянию на 1 января 2024 года, сумма оборотных средств составляет 2,046,115.90 сум, а сумма текущих обязательств – 3,851,891.00 сум. Для расчета эффективности оборотных средств используется показатель финансовой эффективности (Working Capital Ratio). Согласно формуле:

$$\text{Эффективность оборотных средств} = \frac{\text{Сумма оборотных средств}}{\text{Текущие обязательства}}$$

Результат расчета:

$$\text{Эффективность оборотных средств} = \frac{2\,046\,115.90}{3\,851\,891.00} \approx 0.53$$

Если эффективность оборотных средств менее 1, это указывает на нехватку ресурсов для выполнения текущих обязательств. Поэтому "Fashion dress" ООО может столкнуться с проблемами при выполнении своих текущих обязательств. Следует отметить, что эффективность оборотных средств "Fashion dress" составляет 0.53, что свидетельствует о недостаточности средств для выполнения существующих текущих обязательств. (В предыдущие годы показатели были следующими: в 2020 году - 2.87 (хороший), в 2021 году - 2.61 (хороший), в 2022 году - 0.60 (отрицательный).) Для улучшения этого показателя необходимо сократить обязательства или увеличить оборотные средства. Итак, что предприятию нужно сделать, чтобы эффективно использовать оборотные средства?

Повышение эффективности оборотных средств в малом бизнесе является важным процессом для обеспечения развития и устойчивости бизнеса. Для повышения такой эффективности мы предлагаем несколько стратегий и практических подходов:

- **Цифровые технологии** играют важную роль в повышении эффективности малого бизнеса. Программы финансового мониторинга и бухгалтерские программы помогают точно и правильно отслеживать финансовое состояние бизнеса. Автоматизация процессов, таких как расчеты, инвентаризация и управление данными клиентов, экономит время и снижает вероятность ошибок, что позволяет эффективно использовать ресурсы предприятия.

- **Эффективное управление ресурсами** является ключевым для оптимизации оборотных средств в малом бизнесе. Оптимизация инвентаризации позволяет эффективно управлять запасами продуктов, снижать излишки и способствует своевременной продаже товаров. Оптимизация цепочки поставок, установление хороших отношений с поставщиками и улучшение логистических процессов обеспечивают своевременную доставку товаров.

- **Эффективная коммуникация с клиентами** важна для развития бизнеса. Изучение потребностей и отзывов клиентов, предложение им подходящих товаров укрепляет отношения между клиентами и бизнесом. Активный маркетинг, использование социальных медиа, электронной почты и других каналов для взаимодействия с клиентами увеличивает выбор продукции.

- **Финансовое** планирование играет важную роль в эффективном управлении оборотными средствами. Создание четкого бюджета, определение и реализация финансовых планов являются необходимыми. Исследование доступных кредитов и грантов для малых предприятий способствует эффективному управлению финансовыми ресурсами.

- **Кадры** являются одним из самых важных ресурсов бизнеса. Организация программ подготовки для повышения квалификации сотрудников улучшает их эффективность. Внедрение методов стимулирования для повышения заинтересованности сотрудников в работе увеличивает их производительность.

- **Оценка влияния и анализ результатов** имеют важное значение для оптимизации бизнес-стратегий. Мониторинг финансовых показателей важен для оценки эффективности оборотных средств. Анализ полученных результатов и пересмотр стратегий для их оптимизации обеспечивают развитие бизнеса.

Малые бизнесы могут внедрить вышеупомянутые стратегии для повышения эффективности оборотных средств. Эффективное управление, оптимизация ресурсов, хорошие отношения с клиентами, финансовое планирование, работа с кадрами и анализ результатов могут обеспечить развитие бизнеса. Эти подходы имеют важное значение для устойчивого развития малых предприятий и способствуют их экономическому успеху.

В заключение можно сказать, что повышение эффективности оборотных средств в малом бизнесе критически важно для устойчивого развития и финансового успеха. Для достижения этой цели необходимо внедрять такие стратегии, как использование цифровых технологий, эффективное управление ресурсами, установление коммуникации с клиентами и финансовое планирование. В результате внедрение лучших методов повышения эффективности оборотных средств поможет улучшить экономические показатели малых бизнесов, повысить их конкурентоспособность и укрепить долгосрочные отношения с клиентами. Таким образом, малые предприятия получают возможность обеспечить устойчивость и продолжить развитие своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Қосимов Х.Қ., Асланова Д.Х., Эргашев Р.Э., “Қорхона иқтисодиёти” ўқув қўлланма. Самарқанд, СамДУ нашри 2008й.
2. Вохобов А., Иброхимов А., Ишонқулов Н., “Молиявий ва бошқарув тахлили”. – Тошкент: “Шарқ” Нашриёт – матбаа АК, 2005й.
3. Алкаиси Т. Современные источники формирования капитала в сфере малого бизнеса. // Студенческий вестник. 2022.. № 5-4 (197). С. 36-37.
4. Аббасова О. М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 10–14.
5. Бикметова З. М. Основные направления обеспечения финансовой безопасности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6 (1). С. 363-370.
6. Гараев И.И. Особенности управления основным капиталом предприятия. Modern Science. 2021. № 1-2. С. 41-42.
7. Орехов С.А. Управление основным капиталом предприятия. Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 156.
8. Паршин А.Б. Финансовые инструменты управления основным капиталом предприятия и особенности их применения в РФ. А.Б. Паршин, О.А. Огорокова. The Scientific Heritage. 2021. № 66-3 (66). С. 12-15.
9. Разиньков П.И., Максимова А.Д. Ключевые направления эффективного управления капиталом предприятия. “Theoria: педагогика, экономика, право”. 2021. № 4(5). С. 135-141.

УДК -338.312

А.Ё. Вазиров, научный исследователь
(Наманганский инженерно-технологический институт, г. Наманган, Узбекистан)

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЕСЯ НА РАЗВЕДЕНИИ РЫБЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Развитие рыбоводства становится актуальной проблемой не только в нашей стране, но и во всем мире. Во всем мире спрос на рыбную продукцию стремительно растет. В результате перелома естественных водоемов возникает риск истощения видов рыб и нарушения экологического баланса. В докладе Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) «Состояние мирового рыболовства и аквакультуры» приводятся данные, что сегодня на каждого жителя планеты приходится 20,5 кг рыбопродуктов. К 2030