

маршрутов и услуг в соответствии с международными требованиями; использование экологически безвредных материалов, экономия природных ресурсов.

В Беларуси популярность экологического туризма началась с создания в 2002 г. общественного объединения «Агро- и экотуризм». На данный момент в Беларуси экотуризм развивается в следующих формах: экотуризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), агро-экотуризм, зеленые маршруты.

Влияние экотуризма проявляется в таких социально-экономических аспектах, как содействие экономическому развитию страны, создание выгод для местного населения (рост благосостояния и создание рабочих мест), влияние на сферу культуры. Благоприятные внешние эффекты от развития экотуризма возникают лишь при комплексном подходе к управлению его развитием. Наибольшая эффективность достигается там, где формируются территориально и функционально организованные рекреационные районы, специализирующиеся на предоставлении экотуристских услуг.

в целом отмечается положительная тенденция развития экотуризма на ООПТ Беларуси, где ежегодно увеличивается поток экотуристов, создаются разнообразные программы пребывания туристов, ведется эколого-просветительская работа и происходит постепенная реконструкция инфраструктуры. При этом следует продолжить работу по экологическому нормированию туристической деятельности и обратить внимание на более активное вовлечение местного населения в туристический бизнес.

**А.В. Неверов**, д-р экон. наук, профессор  
**Н. А. Масилевич**, канд. биол. наук, доцент  
**Н.Т. Юшкевич**, доцент  
БГТУ(Минск)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ И ОХОТНИЧЬИМ ТУРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По определению Международного Союза охраны природы, «экологический туризм — путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».

В соответствии с принципами экологического туризма развивается охотничий туризм, хотя он отличается специфичностью формируемого туристического продукта. Охотничий туризм — вид путешествия, кото-

рый совершается с целью охоты на диких животных и птиц. В Беларуси имеется благоприятная среда для развития охотничьего туризма, в том числе разнообразие и значительные ресурсы охотничьих животных (объектами охоты на территории Республики Беларусь являются 47 видов диких животных).

Охотничий туризм так же, как и экологический, заинтересован в сохранении качества естественной среды и императиве дикой природы. В этом аспекте охотничий туризм выступает как разновидность экологического туризма. Иначе говоря, в широком смысле слова экологический туризм включает охотничий туризм.

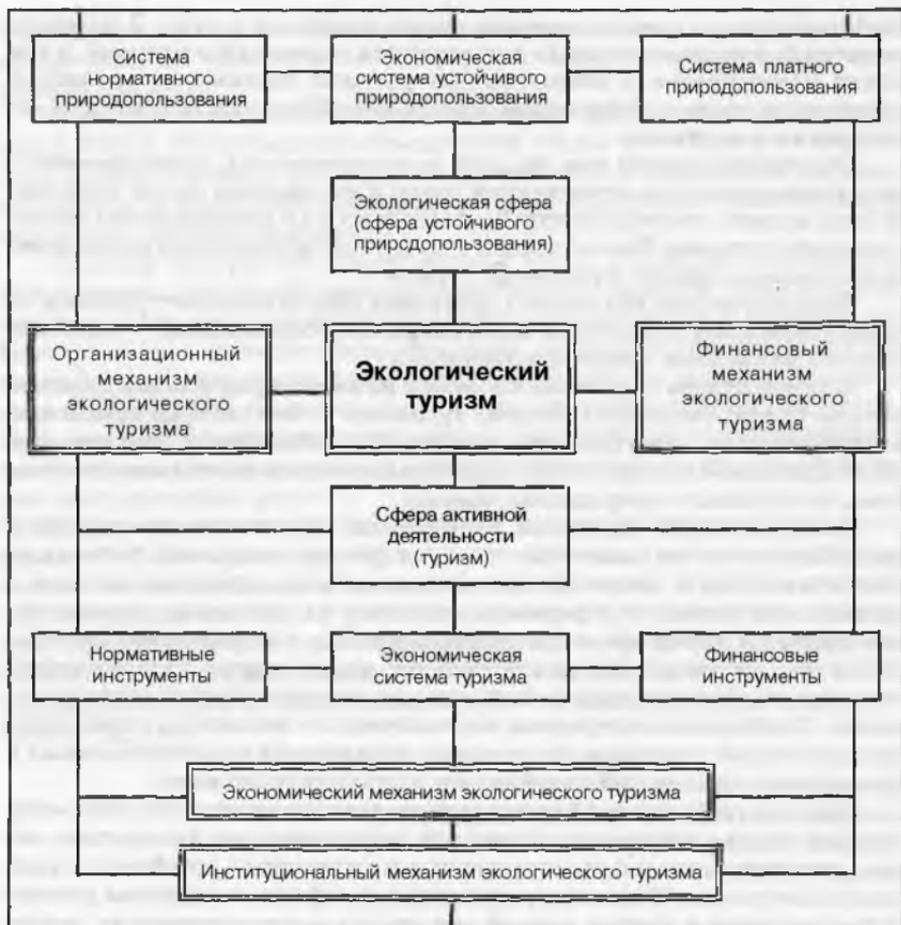
Экономический механизм управления экологическим туризмом — самостоятельная подсистема более целостного образования — экономического механизма природопользования.

В самом общем виде экономический механизм управления экологическим (в том числе охотничьим) туризмом — это система взаимосвязанных методов, инструментов и условий, необходимых для достижения социально-экономических целей данного вида деятельности и системы устойчивого природопользования.

Экономический механизм управления экологическим туризмом разрабатывается на различных уровнях (республиканском, региональном и местном) и включает институциональные, организационные и финансовые элементы и формы воздействия на социально-экономические процессы в этой сфере природопользования и человеческой деятельности (см. рисунок). Его отличительная черта: синтез экономической системы устойчивого природопользования и экономической системы туризма. Особенности построения экономического механизма управления экологическим туризмом обусловлены спецификой организационных и финансовых отношений устойчивого природопользования.

Главное требование к формированию данного экономического механизма состоит в соблюдении принципа экологического императива, использовании рыночных и нормативных инструментов устойчивого природопользования. Механизм регулирования сферы экотуризма должен формироваться с учетом специфики рынка экотуристических услуг, особенностей развития конкретной территории и социально-экономических интересов местного населения.

В целом национальному рынку экотуристических услуг присуща институциональная незрелость и необходимы меры по совершенствованию его нормативно-правовой базы и созданию инструментов активной социально-ориентированной туристической политики государства. Национальный туристический комплекс требует ускоренного развития и выхода на международные рынки с конкурентоспособными турпродуктами. Для этого необходимы подготовка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой и учетно-информационной базы; совершенствование институциональных механизмов регулирования; взаимодействие государственного и частного туристического сектора, формирование кадрового потенциала туристической индустрии, эффективный маркетинг и продвижение экотуристических направлений и продуктов на международных рынках.



Структурная схема экономического механизма управления экологическим туризмом

**И.Г. Павленко**, канд. экон. наук  
ТНУ имени В.И. Вернадского (Симферополь, Украина)

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В МИРЕ

Ежегодно более четырех миллиардов жителей нашей планеты путешествуют как внутри своих стран, так и за пределами страны проживания и, естественно, нуждаются в ночлеге. Гостиничный бизнес, являясь