

могут утилизировать несколько видов производств: целлюлозное, лесохимическое и гидролизное, производства по изготовлению бумаги, картона, древесностружечных и древесноволокнистых плит. Данные ресурсы пригодны для получения тепловой либо электрической энергии.

Те ресурсы, которые вследствие технической непригодности или экономической либо экологической нецелесообразности не могут быть переработаны одними видами производств, успешно утилизируются другими. Для достижения экономической эффективности некоторым видам производств необходима концентрация достаточно большого количества ресурсов, в то время как другие эффективны при их относительно малых количествах.

Таким образом, построение рациональной структуры потребления древесных отходов возможно лишь в случае комплексной утилизации всех вышеназванных ресурсов, а также древесины с плантаций быстрорастущих пород, которая хотя и не относится к отходам древесины, но имеет аналогичные технические и качественные параметры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тупица Ю.Ю. Економіка використання лісосічних відходів. Ужгород, Карпати, 1970.
2. Фурдичко О.І. Концептуальні засади формування стратегії ефективного функціонування об'єктів лісогосподарського комплексу України. Львів, 1994.

УДК630*6

О СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА

А.В.Неверов, А.В.Пупко,
М.М.Санкович, Д.А.Неверов,
В.П.Демидовец, М.М.Глинский,
А.В.Цыбанева

(БГТУ, г. Минск)

На современном этапе развития экономики порядок формирования цен на продукцию лесного комплекса должен осуществляться с учетом как особенностей переходного периода, так и требований устойчивого развития.

В настоящее время ценовая политика государства направлена на дальнейшее развитие рыночных механизмов ценообразования с сохранением государственного регулирования в отраслях естественных монополий, а также на отдельные социально значимые товары и услуги. В отношении других ви-

дов продукции (услуг) введена практика свободного формирования цен, складывающихся под воздействием спроса и предложения.

Степень участия правительства в регулировании цен в Республике Беларусь определяет три их вида: фиксированные, регулируемые и свободные.

Цена продукта формируется под влиянием значительного числа факторов: уровня издержек производства и реализации продукции; редкости используемых ресурсов, новизны, престижности и качества продукта, надежности в эксплуатации, наличия конкуренции и рыночной конъюнктуры. Субстанцией цены является стоимость, а механизмом рыночного ценообразования - закон спроса и предложения. Под влиянием данного закона цена отклоняется от стоимости, но изначально определяется последней. Стоимость формируется на основе общественных (рыночных) оценок всех видов затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Одним из направлений государственной ценовой политики в условиях перехода к рынку является сдерживание инфляции и формирование механизма сквозного нормирования издержек и на этой основе расширения круга товаров, реализуемых по свободным ценам за счет сокращения числа фиксированных и регулируемых цен.

В лесном комплексе связующую роль в этом процессе играют цены на древесину (лесные ресурсы), выполняющие не только экономическую, но и экологическую роль в системе устойчивого развития лесного комплекса.

В общих чертах методическая схема ценообразования включает: определение нижней границы цены (зависящей от издержек производства); определение верхней границы цены (регулируемой спросом); учет рентной компоненты (определяемой экономической доступностью ресурса).

В системе становления рыночных отношений для отраслей лесного комплекса в аспекте его устойчивого развития определяющее значение будут играть договорные цены на исходное природное сырье (спелый лес на корню).

Договорные цены на древесину, и это следует подчеркнуть, должны строиться не по затратно-административной схеме ценообразования (как это имеет место в настоящее время), а на основе рыночных (свободных) цен на конечную продукцию лесного комплекса.

Методическая схема расчета договорной цены исходит из следующего неравенства:

$$R_n \geq R_p \geq C_v,$$

где R_n - нормативная цена 1 м³ древесины (рента), руб.; R_p - расчетная цена 1 м³ древесины (рента), руб.; C_v - нормативная стоимость воспроизводства 1 м³ древесины.

Порядок расчета договорной цены следующий:

1. Экономический интерес лесхоза защищается нижним пределом цены, представляющим нормативную стоимость воспроизводства 1 м^3 спелого леса, определяемую по формуле

$$C_{\text{в}} = Z_{\text{в}} + \Pi_{\text{н}}; \quad \Pi_{\text{н}} = Z_{\text{в}} P_{\text{в}} / 100,$$

где $Z_{\text{в}}$ - затраты лесовыращивания, руб.; $\Pi_{\text{н}}$ - нормативная прибыль лесовыращивания, руб.; $P_{\text{в}}$ - нормативная рентабельность лесовыращивания, %.

2. Экономические интересы производителя конечной продукции защищаются верхним пределом цены, определяющим условия эффективного использования древесины в конкретном производстве. Верхний предел цены целесообразно определять двумя способами: нормативным и расчетным.

Нормативный способ:

$$R_{\text{н}} = [\Pi \cdot p / (1 + p)] K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \cdot K_5,$$

где Π - цена конечного продукта; p - коэффициент эффективности внедрения новой техники и технологии; K_1 - коэффициент соотношения экологических и экономических интересов природопользования; K_2 - коэффициент хозяйственной ценности древесных пород; K_3 - коэффициент экологической ценности древесных пород; K_4 - коэффициент, учитывающий расстояние вывозимой древесины; K_5 - коэффициент соотношения рентабельности пиломатериалов и остальной продукции.

Расчетный способ:

$$R_{\text{оп}} = \Pi_{\text{о}} - Q - P / m,$$

где $\Pi_{\text{о}}$ - оптовая цена единицы конечного продукта; Q - нормативные затраты на производство конечного продукта без стоимости сырья; P - нормативная прибыль в производстве конечного продукта; m - норма расхода древесины на единицу конечного продукта.

Система ценообразования в лесном комплексе является определяющим инструментом устойчивого развития лишь в том случае, если регулирование цен будет осуществляться преимущественно экономическими методами с использованием налоговых, амортизационных, таможенных и иных регуляторов, направленных на стимулирование роста производства и наиболее эффективного использования лесных ресурсов с учетом возрастания их средообразующей роли.