Список литературы

1. Грибов, В. Стратегии предприятия / В. Грибов, В. Грузинов // Центр креативных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0032/>. – Дата доступа : 23.04.2013.

2. Лалыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. Н. Лалыгин. – М. : Инфра-М, 2007. – 236 с.

А. В. Неверов

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

**Л. К. Климович,
И. М. Климович**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. определена основная цель создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей экологически безопасной экономики.

За 2006–2010 гг. сократился объем оказанных услуг инновационного характера с 567,5 млрд р. до 127,5 млрд р., при этом число инновационно активных организаций сферы услуг сократилось с 30 до 16 в 2009 г., а затем увеличилось до 25 ед.

Предпосылками развития постиндустриального общества явились ограниченность природных и других ресурсов, разработка новых технологий, пересмотр отношения к экономическому развитию как к главному двигателю социального прогресса, быстрое изменение структуры спроса и потребительского поведения на рынке товаров и услуг.

На этом фоне произошло усиление социально-политических и экономических связей организации с внешней средой, перераспределение социальных приоритетов в пользу экологии, борьбы с инфляцией и монополистическими ограничениями. Следует отметить усиление роли государственного регулирования развития регионов.

Неоднозначность теоретического и эмпирического подходов к регулированию развития сферы услуг проявляется при анализе основных функций: социальной, инновационной, маркетингово-реализационной, консолидирующей, финансово-инвестиционной, стабилизирующей, антикризисной и др.

Эмпирический подход к оценке эффективности развития сферы услуг основан на учете и классификации реальных потребителей товаров и услуг на макро- и микроуровне.

В институциональной теории функционирования фирмы приоритет отдается контактной функции, в эволюционной теории наибольшее внимание уделяется функции выбора решений.

Институционально-эволюционный подход, при котором важная роль отводится социальным нормам и традициям, а также изучается их изменение в соответствии со временем, по нашему мнению, является эффективным для исследования проблем развития сферы услуг.

Системный анализ среды деятельности организаций социальных услуг на микроэкономическом уровне проведен в рамках границ региона. Так, Г. Б. Клейнер (1997) сформировал исходные положения интеграционной теории предприятия, в которой приоритетным элементом является интеграция в пространстве и времени потоков всех ресурсов и процессов культурной и институциональной диффузии и имплантации.

Одной из характерных тенденций является возрастание интереса представителей государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения экологически дестабилизированного региона. В первые годы после аварии на Чернобыльской АЭС принцип «затраты – прибыль» уступал место основному принципу государственного регулирования «затраты – социальные приоритеты».

Лауреаты Нобелевской премии по экономике Милтон Фридмен (1976), Роберт Лукас (1995), Финн Кюдланд и Эдвард Прескотт (2004), Эдмунд Фелпс (2006) совершили переворот

в макроэкономической теории. Между концепциями этих экономистов существует принципиальная разница. Фелпс не намеревался отказываться от кейнсианской парадигмы полностью, он решил провести ее «капитальный ремонт». Повышение спроса, согласно кейнсианцам, может произойти само по себе (например, если среди потребителей и инвесторов вдруг воцарит оптимизм) или вследствие экспансионистской политики государства. Государство стимулирует спрос, повышая свои расходы или увеличивая денежную массу.

В 70-х гг. XX в. зародилась современная эволюционная теория экономического роста, в становление и развитие которой огромный вклад внесли Р. Нельсон и С. Уинтер, последователи Й. Шумпетера.

Проводя свое исследование проблем развития и регулирования развития сферы услуг, моделируя и прогнозируя, мы пришли к выводу, что необходимо учитывать гипотезу Нельсона и Уинтера, так как различия между фирмами и неравновесными системами оказываются существенными характеристиками роста и техническими изменениями, что выходит за рамки неоклассической теории.

Перед современными экономистами стоит задача интеграции основных результатов экономической теории в современные эндогенные модели. Мы предлагаем вариант исследования генезиса сферы услуг экологически дестабилизированного региона.

В методологическом плане мы ориентировались на основы эволюционной экономики, а именно на новые идеи:

- необходимость и целесообразность переоценки роли и места научно-технического прогресса в теории роста и выработки подходов к объяснению особенностей стран и регионов;
- учет стохастической неопределенности в моделях регулирования развития стран и регионов.

Постиндустриальное развитие общества вызвало необходимость в расширении услуг в сфере науки, образования, охраны здоровья, культуры, спорта и т. д. При этом процесс введения платных услуг происходит быстрыми темпами, и они становятся доминирующими. Только за период с 2005 по 2011 г. реализация платных услуг населению Республики Беларусь увеличилась более чем в два раза. Структура и динамика показателя физического объема платных и бытовых услуг с 1990 до 2011 г. отражаются на показателе объема бытовых услуг на одного жителя в Республике Беларусь и Гомельской области (таблица 1).

Таблица 1 – Объем платных и бытовых услуг в расчете на душу населения, тыс. р.

Показатели	Годы					
	1990*	1995	2000**	2005	2010	2011
Объем платных услуг:						
Республика Беларусь	262,0	752,0	63,4	701,2	1 653,3	2 271,6
Гомельская область	244,0	627,0	46,0	559,0	1 344,0	1 814,7
Объем бытовых услуг:						
Республика Беларусь	79,0	130,0	10,9	86,8	230,1	360,1
Гомельская область	76,0	103,0	8,0	66,0	170,0	275,6
* В рублях.						
** С учетом деноминации 2000 г.						
Примечание – Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.						

Наиболее наглядным индикатором уровня обслуживания населения в регионах является такой показатель, как объем услуг на одного жителя как в целом по услугам, так и по бытовому обслуживанию населения. В целом объем платных услуг в стоимостном выражении на одного жителя Гомельской области вырос с 46 тыс. р. в 2000 г. до 1 344 тыс. р. в 2010 г., однако это на 18,6% меньше, чем в среднем по Республике Беларусь, при этом объем бытовых услуг меньше на 26%.

По объему платных услуг на одного жителя через все каналы реализации Гомельская область занимает 4-е место среди областей республики, по оказанию бытовых услуг юридическими лицами на одного жителя – 6-е место.

В Программе развития бытового обслуживания Гомельской области на основе оценки современного состояния бытового обслуживания с учетом выработанных мировой практикой стандартов были определены направления преобразований в сфере бытовых услуг.

В последние годы стал увеличиваться разрыв между реализацией бытовых услуг в городской и сельской местности. Для изучения данной ситуации проводился анализ состояния сети организаций бытовых услуг в Гомельской области. Структура бытовых услуг, оказанных в Гомельской области, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура объема бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации в Гомельской области за 2010–2011 гг.

Виды оказываемых услуг	Объем бытовых услуг за период с начала года, млрд р.		Темп роста, %		Удельный вес бытовых услуг, %	
	2010 г.	2011 г.	в фактических ценах	в сопоставимых ценах	2010 г.	2011 г.
					2010 г.	2011 г.
Бытовые услуги, всего	244,13	394,57	160,0	109,4	100,0	100,0
В том числе:						
ремонт и пошив обуви	7,25	11,00	167,1	106,3	3,0	2,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	11,77	15,90	141,2	93,7	4,8	4,0
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,53	0,78	146,3	108,0	0,2	0,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	10,22	21,04	173,6	111,5	4,2	5,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	36,84	65,18	167,2	125,6	15,1	16,5
ремонт и изготовление мебели	8,21	20,00	177,2	98,8	3,4	5,1
химическая чистка и крашение	1,58	2,69	170,3	109,1	0,6	0,7
услуги прачечных	0,38	0,59	157,4	117,7	0,2	0,2
ремонт и строительство жилья и других построек	82,57	127,67	160,4	113,1	33,8	32,4
услуги фотоателье, фото- и кинолаборатории	5,22	5,68	144,9	83,8	2,1	1,4
услуги бань и душевых	4,28	5,41	129,0	105,9	1,8	1,4
услуги парикмахерских	25,55	41,71	153,4	104,6	10,5	10,6
услуги организаций по прокату	1,52	2,02	141,5	100,7	0,6	0,5
ритуальные услуги	27,49	44,43	160,8	104,5	11,3	11,3
прочие виды услуг	20,71	30,47	153,0	104,7	8,4	7,6

Примечание – Источник: составлено автором на основе данных Государственного объединения организаций бытового обслуживания Гомельской области.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в общем объеме бытовых услуг, оказанных населению Гомельской области в 2011 г., занимали услуги по ремонту и строительству жилья (32,4%), ремонту и техобслуживанию транспортных средств (16,5%), ритуальные услуги (11,3%), услуги парикмахерских (10,6%). Наиболее высокими темпами в анализируемый период в области развивались услуги по ремонту и пошиву обуви, ремонту и изготовлению мебели, техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, услуги химчистки, ритуальные услуги, услуги по техобслуживанию и ремонту транспортных средств.

Предусматривается развитие сети организаций бытовых услуг «шаговой доступности» в районах массовой застройки в г. Гомеле, Мозыре, Жлобине, Светлогорске.

Финансовая помощь государственным организациям на техническое перевооружение, приобретение оборудования преимущественно будет предоставляться на возвратной основе в форме долевого участия – до 25% от стоимости вложений по лизингу. Применение такой формы способствует повышению экономической ответственности организаций за эффективное использование выделяемых ресурсов, позволит сократить сроки осуществления технического перевооружения социально значимых организаций при незначительных государственных капитальных вложениях.

Внедрение государственных стандартов обслуживания населения требует оптимизации количества альтернативных вариантов в целях обеспечения экономической и экологической безопасности населения, что наиболее актуально для опасных и экологически дестабилизированных регионов.

При выборе концепции развития на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации сферы услуг – благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, так и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, транснациональных и межнациональных корпораций). Наибольшее влияние окажут изменения в сфере высокотехнологичных услуг: телекоммуникационных, банковских, связи, транспортных и бытовых.