

Студ. Д.А. Коржов  
Науч. рук. ст. преп. Е.В. Ручкина  
(кафедра технологии деревообрабатывающих производств, экодомостроения,  
дизайна мебели и интерьера, БГТУ)

## **ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ИООО «МЕБЕЛАИН»**

ИООО «Мебелаин» – современное предприятие по производству корпусной мебели, использующее автоматизированные линии и цифровые технологии. Процесс освоения новой продукции включает в себя анализ рыночных требований, проектирование, опытное изготовление, корректировку конструкторской документации и подготовку производства.

Целью процедуры является описание порядка подготовки и изменения технологической документации, регламентирующей процесс изготовления изделий, процесс запуска в производство новых изделий.

После принятия решения о реализации проекта руководитель проекта совместно с командой разрабатывает план запуска нового изделия. Проводят детальный анализ заказчика и на его основе разрабатывают конструкторскую документацию для работы на производственных участках. Разрабатывают необходимую документацию и информацию для реализации технологического процесса. Под контролем руководителя проекта изготавливается образец нового изделия. Менеджер по качеству организует контрольную сборку образца. По результатам сборки заполняется чек-лист с перечнем замечаний и необходимых корректировок документации. После изготовления образца нового изделия, команда проекта анализирует и определяет возможные сложности в рамках осуществления производственного процесса. В случае целесообразности повторное собрание может проводиться после изготовления нулевой серии изделия. После устранения замечаний, запускается нулевая партия изделий, в объеме предварительно согласованном на собрании. Образец с нулевой серии направляется в независимую аккредитованную лабораторию для проведения лабораторных испытаний. Разрабатывается схема внедрения новой продукции.

В 2024 году предприятием ИООО «Мебелаин» освоен выпуск новой серии шкафов-купе с комбинированными фасадами из ЛДСП и зеркала. Благодаря эффективной координации внедрение заняло менее 2 месяцев. Опыт ИООО «Мебелаин» подтверждает, что грамотная организация этапов освоения продукции позволяет не только расширять ассортимент, но и повышать конкурентоспособность предприятия.