

Студ. Д.А. Коржов

Науч. рук. ст. преп. Е.В. Ручкина

(кафедра технологии деревообрабатывающих производств, экодомостроения,
дизайна мебели и интерьера, БГТУ)

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА УЧАСТКЕ УПАКОВКИ НА ИООО «МЕБЕЛАИН»

Под контролем качества продукции понимается контроль количественных и качественных характеристик, свойств продукции.

Для ИООО «Мебелаин», работающего в условиях высокой конкуренции, контроль качества на этапе упаковки – важнейшее условие обеспечения удовлетворённости клиентов. Целью данной работы является изучение текущих методов контроля.

На предприятии используется механизированная линия упаковки, основные этапы которой следующие: 1) проверка комплектности изделия; 2) защитная упаковка мебельных деталей (картон, полиэтилен, пенополиэтилен); 3) маркировка и формирование транспортных пакетов. Операторы осуществляют визуальный и тактильный контроль. Используются шаблоны контроля плотности упаковки, а также контрольные чек-листы по каждому заказу.

Испытание на устойчивость (опрокидывание ящика) проводится на чистом, ровном и твердом полу, уровень пола должен проверяться с помощью калиброванного измерительного прибора. Тест считается пройденным, если при нагрузке более 24 кг изделие не опрокинулось.

Проверка стабильности укладки в паллеты проводится под углом 27°. Для проверки берут упакованную и подготовленную к погрузке паллету. При проверке с помощью автопогрузчика один край паллеты приподнимают. Высоту (Н), на которую необходимо поднять паллеты, рассчитывают следующим образом.

Испытание на бросание применимо только тогда, когда согласно требованиям, к упаковке необходимо наличие амортизатора, если не указаны иные, более строгие требования. Необходимо поднять упаковку на 250 мм выше уровня пола, направив вниз проверяемую сторону. Испытание на вращение применимо только к товарам с закрытой потребительской упаковкой, также оно проводится после тестирования грузовой единицы.

Контроль качества на участке упаковки напрямую влияет на репутацию и конкурентоспособность ИООО «Мебелаин». Совершенствование процедур и внедрение современных методов позволяет снизить количество возвратов и повысить лояльность заказчиков.