

УДК 338.48-6:641.56(161.3)

Студ. И.В. Савченко, А.Д. Гляк, Д.Ю. Подлешук
Науч. рук. доц. Д.А. Бессараб
(кафедра туризма, природопользования и охотоведения)

ПРОЕКТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРА ПО МИНСКУ «МІНСК НА ТАЛЕРЦЫ»

В «Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г.» определены перспективные виды туризма, одним из которых является гастрономический туризм. Этот вид туризма входит в тройку мировых лидеров видов туризма, наравне с экологическим и познавательным. Он предполагает знакомство со страной через призму национальной гастрономии. Данный вид туризма основался на интересе других народов открыть для себя новые вкусы в еде, попробовать кухни других народов.

Кулинарные традиции Беларуси не только отражают богатую историю страны, но и становятся все более популярными среди туристов. Именно для популяризации белорусской народной кухни и продвижения гастрономического туризма в нашей стране был разработан проект гастрономического тура по Минску «**Мі́нск на талерцы**».

Уникальность проекта «Мі́нск на талерцы» заключается в его комплексном подходе. Это не просто список ресторанов с белорусской кухней. Проект предлагает системное погружение в белорусскую гастрономическую культуру через призму столицы.

В рамках реализации ключевых задач проекта по позиционированию Минска как центра гастрономического туризма и формированию уникального белорусского гастрономического бренда, осуществлена разработка двух маршрутов гастрономического путешествия по столице.

Первый маршрут назван «Смакі праспекта», он проходит по главному проспекту Минска – проспекту Независимости, который является выдающимся образцом послевоенного сталинского ампира и ансамблевой застройки, внесенного в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Второй же маршрут «Пахі Старога горада», контрастирующий с исторической глубиной столицы, сосредоточен в сердце древнего Минска – на территории Верхнего (или Старого) города, чьи улицы и площади хранят многовековую память о временах Полоцкого княжества, Великого княжества Литовского, Речи Посполитой, городских магдебургских правах и богатой мещанской культуре.

В рамках комплексной реализации представленных задач, нами была успешно воплощена ключевая инициатива – разработка цифро-

вого ресурса (веб-сайта), выступающего центральным информационным хабом и интерактивным гидом, а также создание фундаментального цифрового каталога аутентичных белорусских блюд, где каждое кулинарное явление представлено не просто как рецепт, а как культурно-исторический феномен с глубоким нарративом об его происхождении, эволюции и традиционной технологии приготовления.

Структура и функционал сайта, напрямую отвечают задаче предоставления туристам структурированной и исчерпывающей информации: раздел каталога блюд организован в алфавитном порядке, обеспечивая быстрое и удобное ознакомление с белорусской кухней. Каждая позиция в этом виртуальном каталоге представляет собой мини-исследование: подробное описание блюда включает его исторический контекст, фотографию, анализ этимологии названия, ссылку на упомянутых в истории блюда личностей, традиционную рецептуру и место, где можно его попробовать.

Важной составляющей веб-сайта проекта, является детально проработанный раздел, посвященный двум ключевым авторским маршрутам по Минску – по монументальному проспекту Независимости (маршрут «Смакі праспекта») и аутентичному Верхнему городу («Пахі Старога горада»).

В этом разделе о каждом заведении дана не просто краткая справочная заметка, а развернутое описание, подчеркивающее его уникальную роль в маршруте, аутентичность предлагаемой белорусской кухни, атмосферу и связь с локацией, при этом для максимально полного восприятия и формирования доверия каждый ресторан сопровождается не только текстовой информацией, но и видео-туром по интерьерам, позволяющие удаленно ощутить подлинную атмосферу места. Также туристам предоставляется актуальные фотографии меню ресторана.

Ознакомится с цифровой платформой проекта, где обеспечен доступ к интерактивным картам маршрутов, каталогу белорусских национальных блюд и подборкой ресторанов белорусской кухни, можно по ссылке: <http://gastrotour.by.tilda.ws>.

Данный проект подтверждает, что интеграция аутентичных кулинарных практик, историко-культурных маршрутов и цифрового ресурса эффективно формирует уникальный продукт культурного туризма. Проект позиционирует белорусскую кухню как ключевой элемент национального бренда, способствуя диверсификации туристического рынка и преодолению стереотипов о белорусской кухне.