

1. Искусственный интеллект в современном обществе: шаги, вызовы, стратегии / В. А. Цвык, И. В. Цвык, Г. И. Цвык // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2024. – № 2. – С. 589–600.
2. Капитал. Т. 1 / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1983.
3. Человеческое использование человеческих существ / Н. Винер. – М.: Наука, 1968.
4. Искусственный интеллект. Начало новой технологической революции / Р. С. Маков. – М.: Альпина Паблишер, 2022.
5. Суперинтеллект: пути, опасности, стратегии / Н. Бостром. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
6. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари. – М.: Синдбад, 2019.
7. Биолог спрогнозировал влияние ИИ на эволюцию человека [Электронный ресурс] / Р. Брукс // Hightech.plus. – 2024. – Режим доступа: <https://hightech.plus> – Дата доступа: 18.04.2025.
8. Совместимость: Как контролировать искусственный интеллект / С. Рассел. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
9. Искусственный интеллект: философский анализ [Электронный ресурс] // Философия и социальные науки. – 2023. – № 3. – Режим доступа: <https://journals.bsu.by/index.php/philosophy/article/view/3930/5000> – Дата доступа: 18.04.2025.

УДК 316.773

Студ. Ю.В. Бровко
Науч. рук. доц. П.М. Бурак
(кафедра философии и права, БГТУ)

ИСТИНА И ЛОЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современные цифровые технологии, включая социальные сети и мессенджеры, существенно ускоряют распространение дезинформации, значительно превышая скорость традиционных каналов коммуникации. Это приводит к экспоненциальному росту объемов ложной информации и затрудняет её идентификацию. Вирусный характер распространения дезинформации способствует её быстрой интеграции в общественное сознание, даже при наличии опровержений, что создаёт иллюзию общественной поддержки ложных утверждений.

Анонимность и псевдонимность в интернете снижают ответственность за распространение ложной информации, поощряя создание и распространение дезинформационных кампаний. Экономические

стимулы, такие как монетизация контента, мотивируют создание и распространение дезинформации, независимо от её правдивости. Низкий порог входа в производство и распространение контента в цифровом пространстве делает доступным создание и распространение дезинформации для широкого круга субъектов, включая отдельных лиц и организованные группы.

Алгоритмы персонализированной подачи информации в социальных сетях создают "эхо-камеры", усиливающие существующие убеждения пользователей и ограничивающие доступ к альтернативным точкам зрения. "Эхо-камеры" способствуют поляризации общества и затрудняют продуктивный диалог, усиливая экстремизм и радикализацию.

Фильтрационные алгоритмы, направленные на оптимизацию пользовательского опыта, могут невольно способствовать распространению дезинформации, выдвигая её на передний план. Отсутствие прозрачности в алгоритмах социальных сетей затрудняет понимание механизмов формирования информационного поля и затрудняет борьбу с дезинформацией.

Использование статистических данных и графической информации для создания ложного впечатления или искажения реальности стало распространенным инструментом дезинформации. Дипфейки и другие технологии создания реалистичной, но ложной визуальной информации представляют серьезную угрозу для доверия к информации и создают возможность для манипуляции общественным мнением. Сложность проверки достоверности визуального контента требует развития новых методов верификации и повышения медиаграмотности.

Социальные сети играют ключевую роль в формировании общественного мнения, но их децентрализованная природа делает невозможным эффективный контроль за достоверностью информации. Трудности в идентификации достоверных источников информации в интернете создают благоприятную среду для распространения дезинформации. Многие источники дезинформации преднамеренно маскируют свою принадлежность и предвзятость, затрудняя оценку достоверности информации. Скорость распространения информации в сети не оставляет времени для тщательной проверки достоверности, что способствует распространению непроверенных данных.

Распространение концепции "постправды" приводит к снижению значимости фактов и объективной истины в пользу эмоций и личных убеждений. Дезинформация активно используется в качестве инструмента информационной войны, влияя на политические процессы, экономические отношения и социальную стабильность. Целенаправленные кампании по дезинформации могут быть использованы для мани-

пулирования выборами, подрыва доверия к институтам власти и дестабилизации общественно-политической ситуации. Транснациональные и государственные факторы все чаще используют дезинформацию как инструмент внешней политики и геополитической борьбы.

Развитие критического мышления и медиаграмотности является ключевым фактором противодействия дезинформации и обеспечения информационной безопасности. Необходимость обучения населения навыкам проверки информации, идентификации источников и критического анализа контента становится все более актуальной. Обсуждение необходимости государственного регулирования онлайн-платформ и саморегулирования медиа остается актуальной проблемой, требующей взвешенного подхода. Поиск баланса между свободой слова и необходимостью защиты от дезинформации является сложной задачей, требующей международного сотрудничества и разработки эффективных механизмов регулирования.

Среди стратегий противодействия дезинформации выделяют:

- Развитие и внедрение технологий фактологической проверки информации и автоматического детектирования дезинформации;
- Создание и распространение достоверной информации через авторитетные и проверенные источники;
- Разработка и внедрение образовательных программ по медиаграмотности для разных возрастных групп;
- Повышение прозрачности алгоритмов социальных сетей и предоставление пользователям инструментов контроля за информационным потоком;
- Развитие сотрудничества между государствами, международными организациями и частным сектором для противодействия распространению дезинформации на международном уровне.

Проблема дезинформации является одним из главных вызовов современности, требующим комплексного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон. Успешное противодействие дезинформации возможно только при условии развития медиаграмотности населения, совершенствования технологий детекции и регулирования, а также международного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Техносфера как фактор становления молодежи / М. Б. Завадский [и др.]. Минск: БГТУ, 2024. С. 45 – 48.
2. Роль информационных технологий во взаимодействии общества и государства / В. Е. Пузатко. Минск: БГТУ, 2021. С. 147 – 151
3. Информационное общество. Информационная безопасность. Информационные войны / А. А. Марков [и др.]. Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2019. 124 с.

4. Мир информации (история и перспективы) / Ф. П. Суханов. Москва: «Мысль», 1986. 204 с.
5. Техника дезинформации и обмана / Я. Н. Засурский. Москва: «Мысль», 1978. 246 с.