

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» В ОБЛАСТИ СНИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ И ОТХОДОВ

ОАО «Савушкин продукт» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона, объединяющий 7 высокотехнологичных площадок, которые выпускают более 350 наименований молочной продукции. В компании функционирует система менеджмента безопасности пищевых продуктов, сертифицированная в международной схеме сертификации FSSC 22000 v. 6.0. Одним из требований этой схемы является наличие стратегии по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов.

Цель нашей работы: изучить деятельность ОАО «Савушкин продукт» в области сокращения продовольственных потерь и пищевых отходов. Нами было установлено, что в процессе изготовления молочных продуктов образуется два вида вторичного молочного сырья: сыворотка и обезжиренное молоко. Из сыворотки изготавливают напитки торговой марки «Свежесть», а ее большая часть направляется на сушку. Обезжиренное молоко сушат, используют для выпуска нежирной цельномолочной продукции (зерненный творог «101-зерно», творог «Савушкин хуторок», творог мягкий «Нежный») и нормализации молока. Однако, помимо образования вторичного сырья на этапах производства возможно наличие производственных или неизбежных (остатки сырья в молокопроводах, емкостях и аппаратах, температурная обработка молока, пробы для проверки качества) и непроизводственных (производственный брак, утечки из трубопроводов, потери из-за неисправности оборудования) потерь. Одним из способов сокращения производственных потерь, например, при изготовлении йогуртов, творожков и творожных паст с вкусовыми наполнителями, является выпуск так называемых «переходов». Они образуются при выпуске одной и той же группы молочных продуктов при переходе с одного вида наполнителя на другой в фруктопитателе, где новый наполнитель вытесняет старый. Продукция со смесью предыдущего и нового наполнителя фасуется в потребительскую упаковку и маркируется как «Переход». Количество «переходов» зависит от вида наполнителя, его вязкости и плотности. Они реализуются во внутренних магазинах компании по себестоимости. Таким образом, в ОАО «Савушкин продукт» применяется система мер по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов.