

handgeschriebener Font gut zu einer kreativen, weiblichen Marke passt, während eine klare, geometrische Schrift eher für Professionalität und Präzision steht. Schriften gibt es wie Sand am Meer und täglich kommen neue dazu.

Flexibilität und Skalierbarkeit: Denke daran, dass dein Logo nicht nur auf deiner Website zu sehen sein wird. Es muss auch auf Visitenkarten, Flyern, Social-Media-Profilen und möglicherweise sogar auf physischen Produkten wie T-Shirts oder Taschen funktionieren. Deshalb ist es wichtig, dass dein Logo flexibel und skalierbar ist.

Der Weg zur Perfektion: Iteration und Feedback. Die Entwicklung eines Logos ist ein Prozess, der Zeit braucht. Manchmal geht es tatsächlich sehr schnell, aber es ist auch völlig normal, mehrere Entwürfe und Iterationen zu durchlaufen, bevor ihr, du und dein Dienstleister, beim perfekten Design angekommen seid. Scheue dich nicht, Korrekturen und Änderungswünsche zu äußern, sei aber auch offen für professionelles Feedback. Manchmal braucht es nur die eine oder andere kleine Anpassung, um ein gutes Logo in ein großartiges zu verwandeln. Sei geduldig und hab keine Angst davor, Dinge anzusprechen, die sich nicht perfekt anfühlen.

LITERATURVERZEICHNIS

1. Datenschutz im Internet. [Elektronische Quelle] Zugriffsart: <https://www.sortlist.de/blog/logo-gruende/> – Datum: 26.03.2025.
2. Datenschutz im Internet. [Elektronische Quelle] Zugriffsart: <https://99designs.de/blog/logo-und-branding/wichtigkeit-eines-logos/> – Datum: 26.03.2025

УДК 656.835.11=112.2

Studentin Z.V. Ivanskaja

Wissenschaftliche Leiterin, senior lecturer N.A. Kozlovskaja
(Lehrstuhl für interkulturelle Kommunikation und technische Übersetzung, BSTU)

BRIEFMARKEN. KLEINE FENSTER ZUR GROSSEN POSTWELT

Rowland Hill führte 1840 in Großbritannien die Postreform ein, die das Porto für Briefe durch vorausbezahlte Briefmarken regelte [1]. Die erste Briefmarke, die One Penny Black mit Queen Victoria, startete eine Kommunikationsrevolution. Briefmarken zeigen, dass das Porto bezahlt ist, und werden beim Versand mit einem Stempel entwertet.

Die Zähnung, eine Perforationstechnik, ist heute weltweit Standard und hat verschiedene Formen [2].

Die Rückseite der Briefmarke ist gummiert und wird durch Anfeuchten klebrig; manche Marken kleben selbst. Rund 20 Jahre nach der Einführung begann man mit dem Sammeln von Briefmarken (Philatelie). Die größte Sammlung gehört dem britischen Königshaus mit über 400 Alben. Briefmarken sind für die Post eine wichtige Einnahmequelle, besonders für kleine Länder, da Sammler oft mehrere Exemplare kaufen.

Wir betrachten eine Auswahl der interessantesten Briefmarken der Welt. One Penny Black wurde als erste Briefmarke der Welt im Vereinigten Königreich am 1. Mai 1840 eingeführt. Die seltenste und teuerste Briefmarke ist Britisch-Guayana 1-Cent Magenta.

Sie wurde 1856 herausgegeben. Sein Wert beträgt 9.840.000 \$. Die kleinsten Briefmarken wurden zwischen 1863 und 1866 in Kolumbien, im Bundesstaat Bolivar, herausgegeben. Sie waren so winzig, dass man sie getrost als feine Arbeit bezeichnen konnte. Die Größe des Stempels beträgt 8 x 9,5 mm. Stückelung: 10 Cent und 1 Peso. Auch die kleinsten Briefmarken gab es in Russland. Briefmarke des Bezirkspostamts Tambow, 1870. Größe 11 x 14 mm. Stückelung: 3 Kopeken.

Bis 1962 hatte Bhutan keinen eigenen Postdienst, doch in den 1970er Jahren war die Briefmarkenproduktion zur Haupteinnahmequelle des Landes geworden. Hier wurden erstmals Duft- und Stereobriefmarken sowie mehrfarbige Rundbriefmarken in Form von Schallplatten hergestellt, die trotz ihrer geringen Größe abspielbar waren.

Als besonders stylisch gilt die deutsche Marke mit einem Foto der Schauspielerin Audrey Hepburn. Die Briefmarke wurde im Jahr 2001 herausgegeben, gelangte jedoch nicht in den Postverkehr. Die Auflage war groß – etwa 14 Millionen. Nachdem der Sohn der Schauspielerin den Entwurf gesehen hatte, widerrief er die Veröffentlichungsrechte. Dass die Mutter mit einer Zigarette abgebildet war, gefiel ihm nicht.

Etwa 30 Exemplare hält ein Philatelist in seinen Händen. Im Jahr 2014 gab die US-Post die optimistischste Briefmarke aller Zeiten heraus. Sie war Teil der Serie „Music Icons“ mit Porträts der berühmtesten und kultigsten Musiker der Welt. Die Briefmarke zeigt eine lächelnde Janis Joplin.

Nächstes Exemplar hat es als wortreichste Briefmarke ins Guinness-Buch der Rekorde geschafft. Das Design der Briefmarke, die von der belgischen Post herausgegeben wurde, ist in einem minimalistischen Stil gehalten. Das Porträt einer Frau und der Hintergrund sind mit 606 Wörtern in verschiedenen Sprachen gezeichnet.

Bemerkenswert ist, dass es sich hierbei nicht nur um Worte, sondern um Zitate aus der UN-Konvention zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau handelt.

Im Jahr 2009 feierte die Welt den 400. Jahrestag der Kakaobohne. Und die Franzosen kamen auf die Idee, die süßeste Briefmarke mit dem Geschmack der berühmten französischen Schokolade auf den Markt zu bringen. Die Hersteller versicherten, dass glückliche Sammler das Aroma der Delikatesse mindestens zwei Jahre lang einatmen können.

Die Briefmarken mit echten Diamanten wurden in Thailand anlässlich des 60. Hochzeitstags des Königs hergestellt. Verwendet wurden 12 Edelsteine mit einem Gesamtgewicht von 1,2 Karat. Die unverständlichste Briefmarke, die den Themen Ärzte und Impfungen gewidmet ist, ist in Afrika erschienen. Sie wirbt für die Errungenschaften der modernen Medizin und ermutigt die Menschen, Impfungen nicht abzulehnen.

Die fischigste Briefmarke der Färöer-Inseln wurde 2016 herausgegeben. Auf Papierbasis eine Applikation aus einem Stück Kabeljauhaut. Im Jahr 2017 bot die New Zealand Post lokalen Philatelisten die Möglichkeit, sich in der Landwirtschaft zu versuchen. Sie gaben eine Briefmarkenserie mit Pflanzensamen heraus. Die 6 Briefmarken enthalten Samen von Basilikum, Karotte, Petersilie, Zwiebel, Brokkoli und Salat.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Briefmarken nicht nur ein Mittel zum Versenden von Briefen sind, sondern auch ein wichtiger Teil der Kultur und Geschichte. Auch heute noch inspirieren sie Sammler und Künstler auf der ganzen Welt.

LITERATURVERZEICHNIS

1. Hill R. Post Office Reform: its Importance and Practicability / R. Hill. – London: W. Clowes and Sons, 1837. – 80 S.

2. Zähnungarten bei Briefmarken [Elektronische Quelle] Zugriebsart: <https://sammeln-spezial.de/zaehnungsarten-bei-briefmarken/> – Datum: 02.04.2025