

Студ. А.А. Прохоренко
Науч. рук. доц. В.К. Пивоваров
(кафедра теоретической экономики и маркетинга, БГТУ)

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЧПУП «МАВ»

Важнейшим вопросом стратегии инновационного развития является решение проблемы внедрения инноваций в производственную сферу. Формируются новые подходы и технологии современного менеджмента и маркетинга [1]. Целью маркетинга инноваций служит коммерциализация инноваций, а именно продвижение и сопровождение новинок на рынке.

Компания ЧПУП «МАВ» производит лакокрасочные материалы (ЛКМ) для строительной, деревообрабатывающей и промышленной отраслей экономики, а также для индивидуального потребления – всего более 200 марок продукции [2]. Продукт выигрывает у конкурентов за счет снижения расхода на окраску единицы изделия или квадратного метра поверхности. Внедрение в производство новых компонентов, пигментных паст, функциональных добавок дает возможность совершенствовать качество выпускаемой продукции. ЧПУП «МАВ» ставит перед собой амбициозные задачи – создавать продукцию, которая была бы конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Примером успешного маркетинга инноваций в отрасли, как стратегии развития предприятия, служит деятельность Graphenstone UK. Компания создана с целью предложить устойчивые, улучшенные графеном краски и покрытия, которые обеспечивают долговечность, экологические преимущества и энергоэффективность [3]. Продукция Graphenstone сочетает в себе традиционную известь и графен – материал, отмеченный Нобелевской премией. Это позволяет получать сверхдолговечные покрытия, которые способствуют улучшению дыхания стен и очистке воздуха. Основные продукты компании известны своей способностью снижать энергетические затраты зданий благодаря теплофизическим свойствам графена. Graphenstone UK делает ставку на B2B-маркетинг с акцентом на научные разработки и сертификацию своих материалов. Бренд использует цифровые каналы маркетинга, предоставляет клиентам образовательный контент о преимуществах экологически чистых красок. Это делает их востребованными среди архитекторов, застройщиков и владельцев недвижимости, стремящихся к устойчивым решениям [4]

Одним из ключевых маркетинговых инструментов бренда является экологическая сертификация, подтверждающая соответствие продукции высоким стандартам. Это позволяет компании привлекать внимание к своей продукции и участвовать в государственных тендерах. Бренд поддерживает присутствие в социальных сетях, таких как LinkedIn, Instagram и Pinterest, где демонстрирует проекты, реализованные с использованием своих красок [5]. Дополнительный импульс развитию даёт участие в экологических программах и получение «зелёных» сертификатов, которые открывают доступ к крупным проектам [4].

Особенность рынка инноваций в индустрии ЛКМ заключается в возрастающих требованиях потребителей к цветовым решениям и качественным характеристикам материалов. Перспективным направлением использования маркетинга инноваций является использование стратегического маркетинга и методологии стратегического управления.

ЛИТЕРАТУРА

1 Азоев, Г.Л. Маркетинг инноваций. Учебник для вузов / Г.Л. Азоев, И.Ю. Окольников; под ред. Г.Л. Азоева. - Санкт-Петербург: Питер, 2025. - 496 с.

2 Создавая цвета жизни: MAV - лучшее предприятие промышленности района-2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://dzt.by/11032022/sozdavaya-czvetazhizni-mav-luchshee-predpriyatie-promyshlennosti-regiona-2021/> - Дата доступа: 08.10.2024.

3 Интернет-магазин Graphenstone UK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://graphenstone-ecopaints.store> - Дата доступа: 21.10.2024.

4 Cradle to Cradle Certification [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://graphenstone.com/blog/en/cradle-to-cradle-certification/?utm_source=chatgpt.com - Дата доступа: 21.12.2024.

5 Graphenstone UK brings its range of cutting-edge paint coatings to the surface design show 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://refurbandrestore.co.uk/graphenstone-uk-brings-its-range-of-cutting-edge-paint-coatings-to-the-surface-design-show-2024?utm_source=chatgpt.com. - Дата доступа: 21.12.2024.