

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Социальные программы являются ключевым элементом, способствующим повышению мотивации сотрудников, их удовлетворенности трудом и общей продуктивности. Именно поэтому исследование экономической целесообразности социальных программ в организациях становится особенно актуальным.

В таблице представлены социальные программы, реализуемые крупными компаниями.

Таблица – Социальные программы, реализуемые крупными компаниями

Компания	Основные направления социальных программ	Примеры инициатив
ПАО «Лукойл»	Поддержка сотрудников, развитие образования, науки, культуры, спорта, экологии и помощь местным сообществам	Программы по благотворительности и спонсорству; проекты здравоохранения и образования в Ираке; помощь детям-сиротам и малообеспеченным семьям.
ПАО «Газпром»	Газификация регионов, поддержка образования, здравоохранения, спорта, культуры, духовных ценностей и создание равных возможностей для всех.	Программа «Газпром – детям», оснащение медицинских учреждений, помощь детским домам, проведение культурных и спортивных мероприятий, участие в экологических и волонтерских инициативах.
ОАО «Мозырский НПЗ»	Создание благоприятных условий труда, медицинская поддержка, развитие культурных и спортивных мероприятий, помощь молодежи, пенсионерам и местным сообществам	Санаторно-курортное лечение, организация спортивных мероприятий, экскурсии и сотрудничество с подшефной школой, помощь детям-инвалидам, финансирование лечения редких заболеваний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-programm-v-realizatsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti/viewer> // - Дата доступа: 15.03.2025.