

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЕДЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

В условиях стремительного развития информационных технологий цифровая трансформация становится одним из приоритетных направлений реструктуризации ведения отчетности. Переход от традиционных методов ведения учета и формирования отчетности к использованию цифровых технологий включает в себя не только автоматизацию процессов, но и изменение подходов к управлению информацией и принятию решений. Это сложный и многогранный процесс, который требует комплексного подхода и вовлечения всех заинтересованных сторон.

Внедрение цифровизации как в коммерческих организациях, так и в государственных учреждениях способствует значительному росту производительности труда, что напрямую влияет на повышение эффективности выполняемых функций. При повышении производительности изменяются и другие важные для бизнеса показатели: в среднем после цифровой трансформации на различных предприятиях происходит увеличение выручки на 31% и снижение затрат на 25% [1].

Ведение отчетности, как процесс сбора, обработки и систематизации информации о деятельности предприятия, в большинстве случаев становится одной из первоочередных сфер для цифровизации. Кроме того, последующие этапы цифровой трансформации организационной деятельности зачастую опираются именно на данные, полученные из системы отчетности, что делает ее фундаментом цифровых преобразований.

Цифровая трансформация ведения отчетности представляет собой важнейшее направление повышения эффективности финансового управления предприятия. Однако реализация данного процесса требует комплексного подхода, стратегического планирования и адаптации существующих бизнес-моделей к условиям цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эрик Ламарр, Шитал Чхеда, Марти Рибба, Винсент Дженест и Ахмед Низам – Ценность цифровой трансформации // Гарвардская школа бизнеса, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/2023/07/the-value-of-digital-transformation> – Дата доступа: 08.04.2025