

УДК 070:654.197(510)

Чэнь Юйси

Белорусский государственный университет

**КОММЕНТАРИЙ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ КИТАЯ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

Цель настоящего исследования заключается в детальном анализе определения, проведении классификации и установлении особенностей комментария в телевизионной журналистике Китая. Определена трактовка основных терминов: комментарий, журналистский комментарий, комментарий в телевизионной журналистике с акцентом на их взаимосвязь и взаимодополнение. Комментарии разграничены на две сущностные категории: подписанные и неподписанные, а последние – на пять подвидов, включая редакционные и краткие комментарии, с исследованием их функций в информационном процессе. Кроме того, в данной работе комментарий в телевизионной журналистике подразделяется на три режима: «ведущий читает комментарий», «ведущий выражает комментарий» и «выражение комментария в разговоре». Исходя из соотношения комментариев и фактической информации в содержании программы телевизионной журналистики Китая можно разделить на две категории. К первой категории относятся программы, в которых превалирует информация, отражающая различные мнения. Вторая категория включает программы, в которых соотношение комментариев к фактам или равное, или преобладает фактологическая часть. Учитывая углубление культурных связей между Китаем и Беларусью, изучение методик и характерных черт китайских телевизионных новостных комментариев предоставит белорусским СМИ возможность модернизировать комментарии с точки зрения формы и содержания. Это поможет улучшить их способность влиять на общественное мнение и повысит эффективность коммуникации, что позволит белорусским СМИ более активно участвовать в глобализованном медийном пространстве.

Ключевые слова: комментарий, Китай, комментарий в телевизионной журналистике, комментарий в телевизионной журналистике Китая, классификация комментариев.

Для цитирования: Чэнь Юйси. Комментарий в телевизионной журналистике Китая: определение, классификация и особенности // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2025. № 2 (297). С. 103–111.

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-297-13.

Chen Yuxi

Belarusian State University

**COMMENTARY IN TELEVISION JOURNALISM IN CHINA:
DEFINITION, CLASSIFICATION AND FEATURES**

The aim of the present study is a detailed analysis of the definition, classification, and establishment of the characteristics of the commentary in Chinese television journalism. The interpretation of key terms has been determined: commentary, journalistic commentary, and commentary in television journalism, with an emphasis on their interrelation and complementarity. Commentaries are delimited into two essential categories: signed and unsigned, with the latter further divided into five subtypes, including editorial and brief commentaries, while examining their functions in the information process. Furthermore, in this work, commentary in television journalism is subdivided into three modes: “the anchor reads a commentary,” “the anchor expresses a commentary,” and “expressing a commentary in a conversation.” Based on the ratio of commentary to factual information in the content, Chinese television journalism programs can be divided into two categories. The first category includes programs where information reflecting various opinions prevails. The second category implies programs where the ratio of commentary to facts is either equal or the factual part predominates. Considering the deepening cultural ties between China and Belarus, studying the techniques and characteristics of Chinese television news commentaries will provide Belarusian media with an opportunity to modernize commentaries in terms of form and content. This will help improve their ability to shape public opinion and enhance communication effectiveness, allowing Belarusian media to participate more actively in the globalized media space.

Keywords: commentary, China, commentary in television journalism, commentary in Chinese television journalism, classification of commentary.

For citation: Chen Yuxi. Commentary in television journalism in China: definition, classification and features. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print- and Media Technologies*, 2025, no. 2 (297), pp. 103–111 (In Russian).

DOI: 10.52065/2520-6729-2025-297-13.

Введение. В условиях быстро меняющихся информационных технологий комментарий в телевизионной журналистике стал ключевым жанром коммуникации, который существенно влияет на общественное мнение. В Китае комментарий не только служит для передачи информации, но также выступает важным инструментом для анализа общественных событий и выражения коллективной позиции. Изучая определение комментария и характеристики, можно лучше понять, как средства массовой информации влияют на общество. В условиях глобализации исследование, проведенное в данной работе, не только помогает углубить понимание роли комментария в телевизионной журналистике Китая, но и служит ориентиром для развития белорусской журналистики.

Основная часть. С целью более точного определения телевизионных комментариев в данной статье мы руководствуемся логической последовательностью: комментарий – комментарий в журналистике – комментарий в телевизионной журналистике.

1. Комментарий. «Эта публицистическая форма широко распространена в периодической печати. Комментарии пишутся по поводу отдельных событий международной и внутренней жизни, комментируются происшествия, государственные и партийные документы, речи и интервью политических деятелей, статистические сведения и т. п.

Следует различать такие понятия, как комментирование и комментарий. Комментирование – это способ отражения действительности, совокупность публицистических приемов, применяемых в различных жанрах. Редкий аналитический текст обходится без комментирования автором тех или иных событий, явлений, ситуаций. Комментарий же – это жанр, конкретная литературная форма» [1, с. 170].

«Комментарий – это развернутый анализ текущего события, прямое объяснение смысла явления (действия), а главное – способ корректировки общественного мнения по данному вопросу» [2, с. 52].

«Комментарий может быть, как и интервью, методом и жанром журналистики. Как метод комментарий применяется во всех формах публикаций: в заметке – в виде цитируемых выражений чужого мнения или различных примечаний. В корреспонденции, статье, очерке, обозрении, обзоре, рецензии – в формах авторской интерпретации предмета отображения, в виде заключительной мысли, вывода. Метод комментирования даже может быть положен в основу, например, газетной полосы, теле- и радиопередачи» [3, с. 119].

«Жанр – вид публицистического сообщения, отличающийся в потоке печатных, телевизионных и радиосообщений устойчивыми приемами

организации текста (отбора материала и характера его интерпретации), которые определяются требованиями аудитории и намерениями автора.

Жанр – относительно устойчивая композиционно-языковая (композиционно-синтаксическая) форма, реализующая определенные отношения к действительности, определяющая способ отображения, характер, степень и глубину охвата материала и создаваемая относительно устойчивым сочетанием компонентов.

Моделям каждого жанра свойственны определенные признаки: характер объекта изображения, основная цель жанра, масштаб выводов и обобщений, характер языковых и стилистических средств» [2, с. 38].

2. Комментарий в журналистике. В Китае комментарий в журналистике выражается китайскими иероглифами «新闻评论» (xin wen ping lun). Исследования показывают, что данный термин не был заимствован из иностранных языков, а является локализованным понятием, возникшим в 1920-х годах, когда журналистское образование только начинало развиваться. Появление этого термина стало результатом необходимости объединить разнообразные названия комментариев различных печатных изданий. Для удобства изучения и преподавания термины «журналистика» и «комментарий» объединились в понятие «комментарий в журналистике».

Китайские ученые рассматривают комментарий в журналистике как синтез между редакционной статьей (editorial) и мнением (opinion), что подчеркивает его уникальность в контексте китайской журналистики [4].

Определения китайских исследователей комментария в журналистике можно классифицировать на три основных подхода: «жанр», «мнение» и «информация». В данной статье предложены некоторые репрезентативные определения термина «комментарий в журналистике», представленные учеными, и мы обстоятельно проанализируем эти определения.

Определение с точки зрения «жанр». Данный подход рассматривает комментарий в журналистике как определенный жанр или форму самовыражения. Обычно такие определения основываются на реальных формах и типах комментариев в журналистике, что делает их распространенными в современных исследованиях. Рассмотрим несколько примеров определения *жанровой перспективы*.

1. Комментарий в журналистике – это жанр, в основном предназначенный для обсуждения и выражения взглядов на свежие, значимые новостные события и проблемы. Он включает в себя редакционные материалы, комментаторские статьи, заметки редакторов и другие формы [5].

2. Комментарий в журналистике – это жанр, который редакция или автор новостных событий, горячих тем применяют для анализа и выражения мнения. Этот жанр имеет четкую содержательную направленность и активизирует мышление читателя или зрителя. Комментарий в журналистике используется в газете, на радио, телевидении, в сети в форме редакционной статьи, обзорах, комментаторских статьях, коротких резюме и других видах комментирования [6].

3. Комментарий в журналистике – это жанр журналистики, призванный помочь всем слоям общества использовать новостные СМИ для выражения мнений, взглядов [7].

Приведенные три жанровые перспективы определяют общие характеристики комментария в журналистике как особой системы знакового выражения, обеспечивают внешнее оформление процесса комментирования. Важно отметить, что в настоящее время жанровая перспектива является основной точкой зрения в академических кругах, занимающихся изучением комментариев в журналистике, и ее определение принимается большинством экспертов и ученых. С одной стороны, исходя из определения жанровой перспективы, легче изучить и объединить опыт написания комментариев в различных СМИ. С другой стороны, его можно органично связать со знаниями в области литературоведения и лингвистики.

Определение с точки зрения «мнение». Перспектива определения понятия «мнение» заключается в том, чтобы рассматривать комментарий в журналистике как разновидность точки зрения, мнения и суждения (или даже действия). Она подчеркивает *содержание* и *значение* комментариев в журналистике, т. е. то, что они на самом деле *выражают*. Это мнение может быть как личным мнением комментатора, так и мнением редакции или других организаций (например, политических партий, правительств), выраженный через СМИ. С точки зрения *мнения* предлагаются следующие определения.

1. Новости – это объективное изложение фактов, а комментарий – это мнение, основанное на фактах [8].

2. Комментарий в журналистике – это новостное, авторитетное и общественное мнение, высказанное с помощью инструмента распространения новостей [9].

3. Комментарий в журналистике предназначен для освещения важных фактов и основных вопросов, формулирующих взгляды и отношение редакции или автора, чтобы отразить и направить общественное мнение, а также повлиять на мысли и действия читателей, слушателей, зрителей [10].

С точки зрения определения понятия «мнение» его логично объединить с общественным мнением и политическими изменениями, а также

соотнести со знаниями в области политологии и социологии.

Определение с точки зрения «информация». Третий подход заключается в том, что комментарий в журналистике рассматривается как разновидность новостной информации. Этот подход подчеркивает, что комментарий в журналистике – это форма информации, выражающая мнение, представляющая точку зрения на новостное событие. Следующие трактовки фокусируются на определении с точки зрения *информации*.

1. Комментарий в журналистике – это политическая информация или информация с выражением мнения о событиях, представляющих общественный интерес, обычно передаваемая в средствах массовой информации [11].

2. Комментарий в журналистике – это распространение среди аудитории фактов, новостей и информации, содержащей авторское мнение [12].

3. Комментарий в журналистике – это носитель мнения по поводу новостных событий [13].

Эти трактовки демонстрируют результаты исследований в области информационной науки, благодаря чему комментарий в журналистике определяется более кратко и точно, а также обогащают коннотацию термина.

Резюмируя промежуточные рассуждения, отметим, что журналистский комментарий содержит характеристики *информации* и *жанра* с ведущим носителем *мнений*, которые необходимо представить. Эти три аспекта взаимосвязаны и не могут существовать отдельно друг от друга.

Во-первых, журналистский комментарий – это жанровая форма журналистики, основанная на мнениях. Данная характерная черта позволяет четко отграничить его от фактических сообщений и обычной информации, представленной в виде комментариев и дискуссий.

Во-вторых, внешняя форма, или материализация журналистского комментария, формируется через сложную систему знаков, включая слова, предложения, абзацы и их взаимосвязи. Эти элементы могут быть представлены в виде изображения, звуков или их комбинаций, формируя определенный жанр или формат программы. Разные СМИ демонстрируют комментарии по-своему: в печатных изданиях – в виде аргументированных эссе, на радио – в звуковом формате, на телевидении – в сочетании изображения, звука и текста, а в интернете – в новых форматах, таких как гиперссылки.

Наконец, смысл или суть журналистского комментария заключаются в мнениях, отражающих *субъективное восприятие* конкретных тем. Из-за различий в позициях и подходах мнения могут варьироваться и быть представлены через восприятие, логическое суждение или комплексный анализ. Более того, эти мнения должны

распространяться, чтобы транслировать смысл. Таким образом, как форма журналистики, основанная на мнениях, как символическая система (жанр или формат) и как субъективное мнение, эти три понятия неразрывно связаны.

Комментарий в телевизионной журналистике. Телевизионный комментарий произошел от газетного комментария новостей, который является продуктом сочетания жанра новостного комментария и аудиовизуальных средств коммуникации (звука и изображения). Будучи специфической формой СМИ, комментарий в телевизионной журналистике должен не только обладать основными характеристиками новостного комментария, но и адаптироваться к уникальному режиму общения телевидения, чтобы эффективно взаимодействовать с аудиторией.

В Китае многие ученые определяют комментарий телевизионной журналистики с разных точек зрения.

Во-первых, профессор Чжао Юмин указывает, что комментарий телевизионной журналистики — это речь о значимых или типичных новостных событиях и проблемах, которая призвана показать позицию и точку зрения телеканала на эти новостные факты. Это определение подчеркивает журналистский характер выражения мнения в комментариях телевизионной журналистики.

Профессор Ту Гуанцзинь из Ренминского университета Китая предлагает следующую формулировку. По ее словам, «комментарий телевизионной журналистики — это комментарий новостей, который всесторонне использует многочисленные средства коммуникации, такие как телевизионные образы, звуковые эффекты, субтитры и т. д., и обладает характеристиками сочетания звука и изображения» [14]. Из ее определения видно, что подчеркивается разнообразие средств телевизионной журналистики и указывается, что для выражения должны использоваться различные ресурсы коммуникации.

В то же время Сюэ Чжунцзюнь отметил, что комментарий телевизионной журналистики — это форма репортажа, в которой телевизионные СМИ используют средства телевизионной коммуникации для выражения мнений, вынесения суждений или комментариев по поводу текущих крупных новостных событий или социальных проблем [15, с. 305]. Эта точка зрения еще больше расширяет понимание комментария телевизионной журналистики и подчеркивает его функцию суждения и анализа.

Наконец, некоторые ученые утверждают, что комментарий в телевизионной журналистике направлен на выражение мнений и взглядов непосредственно на новостные факты в сочетании с телевизионными средствами, и что его проявление является особым жанром и стилем телепрограммы.

Хотя эти ученые не до конца определили понятие «комментарий в телевизионной журналистике», его основные черты закреплены. Во-первых, как журналистский жанр, комментарий в телевизионной журналистике должен быть журналистским. Во-вторых, он должен четко выражать позиции и мнения посредством анализа и аргументации. И, наконец, он должен подходить для телевидения как особого способа массовой коммуникации.

Классификация комментариев в китайской телевизионной журналистике. Классификация комментариев в телевизионной журналистике Китая строится на основе жанровых особенностей комментариев. Поэтому для классификации телевизионных комментариев стоит прежде всего рассмотреть деление китайских новостных комментариев.

Классификация комментариев журналистики. На протяжении значительного времени после создания Китайской Народной Республики основным медиaprостранством для комментариев оставались газеты. Это отразилось на классификации комментариев, которая в основном основывается на характеристиках газетных публикаций. Комментарии могут быть разделены на две категории: подписанные и неподписанные, причем последние составляют подавляющее большинство. Подписанные комментарии выражают мнение конкретного автора, тогда как неподписанные представляют коллективную позицию редакции. Исходя из особенностей, существуют такие формы комментариев.

Редакционные публикации: редакционная публикация считается наиболее значимой формой комментариев и публикуется редакцией в ответ на важные события и общественные проблемы. Она отражает мнение СМИ и в определенной степени направляет общественное мнение.

Комментаторские публикации: комментаторские публикации являются следующей по значимости формой после редакционных. По своим характеристикам они находятся между редакционными статьями и краткими комментариями. Эти статьи фокусируются на глубоком анализе социальных вопросов и определяют позицию редакции, делясь на два типа: «наши комментаторы» и «наши специальные комментаторы». Они помогают читателям лучше понять социальную динамику и актуальные проблемы благодаря подробным обсуждениям и анализу фактов, явлений, событий.

Короткие комментарии: короткие комментарии — это лаконичная и гибкая форма, которая может быть подписана или остаться анонимной, позволяя комментаторам демонстрировать свой уникальный стиль и подход к актуальным событиям. Короткие комментарии без подписи,

напротив, говорят от лица редакции СМИ, обычно кратко, и призваны оперативно передать мнение о текущих событиях. Будучи относительно лаконичным жанром, короткие комментарии с большей вероятностью привлекут внимание читателей и их легче распространять в быстро меняющейся новостной среде.

Примечание редактора: заметка редактора – это заметка и комментарий редактора газеты к конкретной новости или статье. Этот формат часто используется для того, чтобы привлечь внимание читателя к основной части статьи или предоставить дополнительный информационный контекст, кратко излагая содержание статьи, чтобы читатель мог быстро понять основную идею публикации еще до ее прочтения.

Классификация комментариев в телевизионной журналистике. В конце 1970-х годов китайские телеканалы начали активно транслировать телевизионные комментарии. Это изменение ознаменовало распространение жанра комментария из традиционной газетной сферы на различные новостные СМИ, такие как радио и телевидение, и превращение его в популярный жанр на всех медианосителях.

Поскольку телевизионные комментарии развивались на основе аналогичных жанров из печатных и радиокомментариев, их можно классифицировать по тем же принципам, что и газетные. В частности, часть комментария, которую читает телеведущий, по-прежнему соответствует газетной классификации, меняется лишь название с «газетного комментария» на «телевизионный комментарий».

С течением времени форматы и значения телевизионных комментариев претерпели изменения; появились различные виды, такие как «веду-

щий читает комментарий», «ведущий выражает комментарий» и «выражение комментария в разговоре» (см. таблицу).

Эти типы развивались в сторону интеграции, диверсификации, специализации и индивидуализации. Однако в них неизменной осталась основная характеристика – политическая сфера, а содержание (точка зрения) продолжает быть ключевым элементом, определяющим суть. Детально рассмотрим три главные модели.

1. Ведущий читает комментарий. Речь идет о телевизионных программах, в которых ведущий только читает написанные редактором комментарии, не высказывая собственного мнения. Эта модель ближе всего к концепции жанра комментариев в журналистике, но выглядит как письменные комментарии, лишенные ощущения взаимодействия. Она не может в полной мере использовать визуальные преимущества телевидения, что ограничивает ее коммуникативное воздействие. Центральное телевидение Китая (далее – CCTV) применяло эту модель на ранних этапах своего развития, включая статьи комментаторов, короткие комментарии и так далее. Такая схема напоминает общение с внушением влияния сверху вниз, с довольно явной пропагандистской окраской.

2. Ведущий выражает комментарий. В данном формате ведущий не просто доносит информацию, но и комментирует ее, высказывая свои мысли. Из-за выполнения двойной роли – ведущего и комментатора – от него требуется высокая профессиональная квалификация и глубокие знания.

Например, в программе Phoenix TV «Время главного редактора» ведущий программы Хэ Лян-лян является старшим комментатором.

Сравнение трех моделей комментариев телевизионной журналистики Китая

Модель	Главные комментаторы	Типичный стиль программы	Знак коммуникации	Взаимосвязь между повествованием и комментарием	Примеры программ
Ведущий читает комментарий	Вещатель	Чтение комментария	Символы общения – это в основном слова, в меньшей степени – картинки и изображения	Ориентированный на комментарий	«Лента новостей» Телевизионный комментарий
Ведущий выражает комментарий	Ведущий	Обзор новостей Подробные репортажи	Символы общения – это в основном картинки и изображения сцены, дополненные словами	Больше отчитываться, чем комментировать	«Наблюдения и размышления» «Фокус-интервью» «Новостное расследование»
Выражение комментария в разговоре	Комментатор	Телевизионные интервью Телевизионные дебаты	Символы общения преимущественно вербальные, дополненные живыми картинками и изображениями	Больше комментариев, чем повествования	«Текущие дела» «Новости 1+1» «Еженедельное ЛиПо-шоу»

В этой модели активно используются яркие изображения и звуки, которые помогают представить новостные факты и мнения в процессе рассказа, что позволяет более эффективно передавать информацию и полностью задействовать коммуникативные возможности телевидения.

3. Выражение комментария в разговоре.

В этом формате программ, помимо ведущего, участвуют приглашенные комментаторы. Они активно вовлечены в беседу и обсуждение на протяжении всей передачи, предоставляя свои комментарии в процессе диалога. Формат разговора в полной мере демонстрирует ключевые черты журналистского комментария. Он использует все возможности визуальной коммуникации телевидения, где живые кадры становятся основой и аргументом для комментария. Студия неизменно выступает в роли центрального пространства программы, а комментатор занимается основным распространением информации. При этом формат предполагает многосторонний разговор, что способствует увеличению интерактивности передачи и разнообразию выражаемых мнений.

Данную модель можно классифицировать на две категории.

А. «Гостевой комментатор как центральная фигура» подразумевает, что гость занимает главенствующее место в программе, в то время как ведущий говорит значительно реже. К примеру, в программе «Актуальные вопросы» телеканала Phoenix TV ведется обмен вопросами между ведущим и приглашенным комментатором, при этом именно гость становится основным участником обсуждения, анализируя события и предоставляя свои комментарии. Ведущий лишь задает вопросы и подводит итоги, при этом у него отсутствует активное участие в обсуждаемой теме.

Б. «Уравновешенный диалог между ведущим и гостем» подразумевает, что как ведущий, так и гость имеют равные права в комментариях. На примере программы CCTV «Новости 1+1» ведущий не только выступает как «отправитель», который задает темы и управляет дискуссией, но и активно взаимодействует с приглашенным комментатором, который является «получателем» новостного события. Такой формат взаимодействия позволяет выделить ключевые аспекты и восстановить полную картину происходящего.

В целом китайские программы комментариев телевизионной журналистики прошли эволюцию от чтения комментариев по тексту к высказыванию комментариев в выражении и высказыванию комментария в разговоре. Тем не менее эти три формата не подменяют друг друга, а сосуществуют на экранах. Примечательно, что разнообразие форматов, методов подачи и стилей современных телевизионных комментариев продолжает расти, что приводит к размыванию границ между

различными режимами. Иногда одна программа может сочетать несколько режимов: к примеру, в «Фокус-интервью» ведущий обычно высказывает свою точку зрения, но в студию также часто приглашаются эксперты и ученые в роли комментаторов, при этом используется разговорный формат. С учетом развития практик и концептуального прогресса мы считаем, что в будущем появятся новые стили комментариев в телевизионной журналистике. Общая тенденция будет стремиться к более глубинному пониманию сути телевизионных комментариев и все более соответствовать их внутренним законам и требованиям.

Классификация программ комментариев телевизионной журналистики Китая. Китайские программы комментариев телевизионной журналистики можно разделить на два основных типа в зависимости от соотношения мнений и фактов в содержании программы: а) основанные на комментариях; б) сочетание повествования и комментариев [16].

Программы, основанные на комментариях. В программах, основанных на комментариях, соотношение информации, отражающей мнение, и фактической информации составляет примерно 4 : 1. Повествование о новостях в таких передачах служит в основном для введения обсуждаемой темы. Данный тип программ делится на три модели, основываясь на различных формах взаимодействия между ведущими и гостями [16].

Во-первых, телевизионная журналистика, основанная на диалоге, представлена программой «Актуальные вопросы». В этом формате основной акцент делается на взаимодействии между ведущим и гостем, которое периодически прерывается короткими новостными видеоматериалами. С момента своего запуска в 1999 году «Актуальные вопросы» стали знаковой программой спутникового телевидения Phoenix TV. Ведущий и комментатор поочередно задают вопросы и отвечают на них, при этом комментатор фокусируется на распространении мнений, а ведущий выступает в роли футбольного рефери, что делает комментатора ключевой фигурой программы. К аналогичным программам относятся «Форум CCTV», «Новости 1+1» и др. [17, с. 66].

Во-вторых, программы с элементами слухов, примером служит «Чаепитие на троих». Данная передача воссоздает атмосферу уютного общения среди семьи и друзей, где участники пьют чай и обсуждают важные для них темы в непринужденной обстановке. Ведущий управляет дискуссией, выполняет роль «передающего мяч». Такую модель также демонстрирует «Три мушкетера» на телевидении Сучжоу.

В-третьих, комментарии дискуссионного типа, типичным примером которых является «Говори

правду». Под «Говори правду» подразумевается ранняя форма программы, которую вел Цуй Юньюань и в которой люди дискутировали вместе [16]. Формат программы – ведущий + гости + живая аудитория, что способствует обсуждению различных тем со вставками новостных клипов. Программы «Тайгер Тальк», «Дебаты по текущим вопросам» и «Мое лучшее сегодня» на CCTV иллюстрируют этот стиль. В таких передачах гость выступает основным информатором, а ведущий балансирует мнения сторон, как судья на матче.

Сочетание нарративного и комментаторского типа. Данный тип программ можно разделить на две подкатегории в зависимости от соотношения мнений и повествовательной информации. В одной категории пропорция мнений и нарратива составляет приблизительно 1 : 1, что в данной работе описывается как «параллельное повествование и комментарий». Во второй категории это соотношение составляет около 1 : 4 и называется «повествование с последующим комментарием» [18, с. 58].

А. Параллельное повествование и комментарий: в зависимости от различий в основных коммуникативных элементах программы ее можно условно разделить на два формата.

Первый – это программа-расследование по образцу «Фокус-интервью».

В таком формате визуальные картинки и видео служат основным коммуникативным элементом, а «камера» является ключевым носителем нарративной информации. Основная особенность этого типа программ заключается в том, что ведущий представляет тему и завершает ее подведением итогов, перемежая их сообщениями о новостных событиях.

Второй формат – интервью в новостной студии, аналогичное «Салону новостей». В этой модели звук играет центральную роль в передаче содержания, а нарративная информация выражается в основном через «прямую речь» участников.

Б. Повествование с последующим комментарием: в данной работе используется традиционное название данного типа программ, которое затем делится на три главные категории в зависимости от стилей комментариев ведущих.

Первой категорией является информационная комбинация программы, примерами которых служат «Китайский еженедельник» и «Всемирный еженедельник». В этих передачах сначала представляется выборка новостей за неделю, а затем ведущий комментирует их под новым углом зрения. Важно отметить, что не только комментарии ведущего, но и структура подачи новостей в программе может отражать позицию программы [16].

Вторая категория включает программы о жизни людей, к числу которых относятся «1860. Новости глазами» и «Нулевая дистанция Нанкина». Эти передачи характеризуются их близостью к местным культурным контекстам, использованием персонализированных ведущих, разнообразием методов комментария и развлекательным подходом.

Третья категория – это программы чтения газет, среди которых выделяются «Первый раз Мабин читает газету» и «Газетное чтение на каждый день». В этих передачах ведущий анализирует и комментирует содержание новостей различных изданий, выражая позицию программы [19, с. 365].

Заключение. В данной работе дается определение понятий в соответствии с логической иерархией: комментарий, комментарий в журналистике и комментарий в телевизионной журналистике, а также уточняются взаимосвязи и коннотации между понятиями. В статье отмечается, что комментарий можно рассматривать как уникальный феномен в контексте китайской журналистики. Исследование, представленное в работе, способствует более глубокому осмыслению комментариев в китайских телевизионных новостях и может служить важным ориентиром для дальнейшего развития белорусской журналистики. Учитывая углубление культурных связей между Китаем и Беларусью, изучение методик и характерных черт китайских телевизионных новостных комментариев предоставит белорусским СМИ возможность модернизировать комментарии с точки зрения как формы, так и содержания. Это, в свою очередь, поможет улучшить их способность влиять на общественное мнение и повысит эффективность коммуникации, что позволит белорусским СМИ более активно участвовать в глобализованном медийном пространстве.

Список литературы

1. Стрельцов Б. В. Основы публицистики. Жанры: учеб. пособие. Минск: Университетское, 1990. 240 с.
2. Вараб'ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я: даведнік. Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2002. 216 с.
3. Тертыйный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. 311 с.
4. Чжан Юйчуань. Журналистское обозрение. Чэнду: Издательство Сычуаньского университета Китая, 2011. 290 с.
5. Ху Вэньлун, Цинь Гуй, Ту Гуанцзинь. Курс журналистской критики. Пекин: Издательство Ренминского университета Китая, 1998. 464 с.

6. Дин Фачжан. Комментирование современных новостей. Шанхай: Издательство Фуданьского университета, 2012. 410 с.
7. Ван Сяндун. Я переосмысливаю комментарии к новостям // Просмотр СМИ. 2005. № 11. С. 21–23.
8. Линь Дачунь. Журналистская критика. Тайбэй: Тайваньский книжный магазин, 1982. 200 с.
9. Го Бутао. Комментарий. Шанхай: Фуданьский институт журналистики, 1936. 204 с.
10. Ван Синьхуа. Журналистская критика. Ханчжоу: Издательство Чжэцзянского университета, 2003. 251 с.
11. Инь Дж. Критика новостей в СМИ. Чэнду: Издательство Сычуаньского университета, 2005. 279 с.
12. Ли Фабао. Комментарии к новостям: открытие и исполнение. Пекин: Издательство Университета коммуникаций Китая, 2005. 346 с.
13. Ли Лянжун. Введение в журналистику. Шанхай: Издательство Фуданьского Университета, 2011. 220 с.
14. Ту Гуанцзинь. Радио- и телевизионная критика. Пекин: Издательство Синьхуа, 1998. 367 с.
15. Сюэ Чжунцзюнь. Обзор журналистики. Шанхай: Издательство Шанхайского университета, 2003. 328 с.
16. Чэнь Юйси. Типы авторских тележурналистских программ в Китае // Журналистика-2024: состояние, проблемы и перспективы: материалы 26-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию фак. журналистики БГУ, Минск, 14–15 нояб. 2024 г. / БГУ; ред.: А. В. Беляев (глав. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2024. С. 346–349.
17. Ши Юнган. Демистификация «Феникса» – влияние спутникового телевидения «Феникс» на текущие дела. Пекин: Издательство писателей, 2004. 66 с.
18. Цзян Вэйминь. Анализ субъективных и объективных форм программ обзора новостей. Пекин: Современные коммуникации, 1994. 58 с.
19. Ху Вэньлун. Исследование развития китайской журналистской критики. Пекин: Издательство Ренминского университета Китая, 2002. 365 с.

References

1. Streltsov B. V. *Osnovy publitsistiki. Zhanry* [Fundamentals of publicist. Genres]. Minsk, Universitetskoe Publ., 1990. 240 p. (In Russian).
2. Varab'you V. P., Dubovik S. V. *Zhurnalistyka: ad A da Ya* [Journalism: from A to Z]. Minsk, Publishing Center of the Belarusian State University, 2002. 216 p. (In Belarusian).
3. Tertychny A. A. *Zhanry periodicheskoy pechati* [Genres of periodicals]. Moscow, Aspect Press Publ., 2000. 312 p. (In Russian).
4. Zhang Yuchuan. Journalism review. Chengdu, Sichuan University Publishing House, 2011. 290 p. (In Chinese).
5. Hu Wenlong, Qin Gui, Tu Guangjin. The course of journalism criticism. Beijing, Renmin University Press of China, 1998. 464 p. (In Chinese).
6. Ding Fazhang. Commenting on contemporary news. Shanghai, Fudan University Press, 2012. 410 p. (In Chinese).
7. Wang Xiangdong. I am rethinking news commentary. *Media review*, 2005, no. 11, pp. 21–23 (In Chinese).
8. Lin Dachun. Journalism criticism. Taipei, Taiwan Bookstore Publ., 1982. 200 p. (In Chinese).
9. Guo Butao. Commentary. Shanghai, Fudan Institute of Journalism Publ., 1936. 204 p. (In Chinese).
10. Wang Xinhua. Journalism criticism. Hangzhou, Zhejiang University Press, 2003. 251 p. (In Chinese).
11. Yin J. Criticism of news in the media. Chengdu, Sichuan University Press, 2005. 279 p. (In Chinese).
12. Li Fabao. Commentary on news: discovery and performance. Beijing, China University of Communications Publishing House, 2005. 346 p. (In Chinese).
13. Li Liangrong. Introduction to Journalism. Shanghai, Fudan University Press, 2011. 220 p. (In Chinese).
14. Tu Guangjin. Radio and television criticism. Beijing, Xinhua Publishing House, 1998. 367 p. (In Chinese).
15. Xue Zhongjun. Review of journalism. Shanghai, Shanghai University Press, 2003. 328 p. (In Chinese).
16. Chen Yuxi. Types of author's TV journalistic programs in China. *Zhurnalistyka-2024: sostoyaniye, problemy i perspektivy: materialy 26-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Journalism-2024: state, problems and prospects: materials of the 26th International scientific-practical conference]. Minsk, 2024, pp. 346–349 (In Russian).
17. Shi Yonggang. The demystification of “Phoenix” – the impact of “Phoenix” satellite television on current affairs. Beijing, Writers' Publishing House, 2004. 66 p. (In Chinese).
18. Jiang Weimin. Analysis of subjective and objective forms of news review programs. Beijing, Modern Communications Publ., 1994. 58 p. (In Chinese).

19. Hu Wenlong. Research on the development of Chinese journalistic criticism. Beijing, Renmin University of China Publishing House, 2002. 365 p. (In Chinese).

Информация об авторе

Чэнь Юйси – соискатель кафедры медиалогии. Белорусский государственный университет (ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: yuxilovexc0324@gmail.com; научный руководитель – Воробьев Василий Петрович, кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры медиалогии. Белорусский государственный университет (ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: vorobyov57@gmail.com.

Information about the author

Chen Yuxi – external doctorate student, the Department of Media Studies. Belarusian State University (9 Kal'variyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: yuxilovexc0324@gmail.com; scientific supervisor – Vorobyev Vasily Petrovich, PhD (Philology), Associate Professor, Professor, the Department of Medialogy. Belarusian State University (9 Kal'variyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: vorobyov57@gmail.com.

Поступила 26.02.2025