

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «АТЛАНТ»

В условиях динамичных изменений мировой экономической конъюнктуры и санкционного давления традиционные экспортные каналы подвергаются существенным ограничениям. Это вынуждает отечественных производителей искать альтернативные пути сбыта, внедрять инновационные технологии и повышать уровень локализации.

Приспособление к новым рыночным реалиям является ключевым фактором для сохранения и повышения конкурентоспособности предприятия, что делает совершенствование внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) актуальным направлением исследований.

Цель исследования – разработка рекомендаций по оптимизации управления ВЭД ЗАО «АТЛАНТ» для повышения экспортного потенциала и устойчивости компании на фоне закрытия традиционных рынков.

Объект исследования: ВЭД ЗАО «АТЛАНТ». Предмет исследования: направления совершенствования ВЭД, методы и инструменты управления ВЭД, направленные на диверсификацию экспортных рынков, обновление ассортимента продукции и повышение локализации производства.

В рамках исследования выполнен анализ действующей системы управления, изучены современные методы выхода на альтернативные зарубежные рынки (в первую очередь, страны Азии, Ближнего Востока и Африки), дана оценка финансово-экономического состояния компании, разработаны направления роста экспорта в условиях санкционных ограничений. Особое внимание уделяется обоснованию предложений по обновлению продуктовой линейки с акцентом на энергоэффективные, импортозамещающие модели и технику для здравоохранения, а также рекомендациям по совершенствованию товаропроводящей сети для быстрого реагирования на изменения рыночных трендов [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. О компании ATLANT [Электронный ресурс]. – URL: <https://atlant.by/about/> - Дата обращения: 02.04.2025.