

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Стратегический финансовый менеджмент международных компаний представляет собой систему долгосрочного планирования, анализа, контроля и принятия управленческих решений, направленных на достижение устойчивого финансового положения и рост рыночной стоимости организации, действующей в условиях глобализированной экономики [1].

Современные транснациональные корпорации функционируют в среде высокой неопределенности и нестабильности, что требует от финансовых менеджеров не только высокой квалификации, но и способности учитывать множество внешних факторов – политические, экономические, валютные, правовые и культурные различия стран присутствия. По мнению А. Шапиро и П. Ханоуны, стратегическое управление финансами в международном масштабе требует особого подхода к оптимизации структуры капитала с учетом межстрановых различий в стоимости заимствований, уровня налогообложения и инвестиционного климата [2].

Успешное стратегическое финансовое планирование в международной компании предполагает глубокий анализ макроэкономической среды стран деятельности, оценку политических рисков и построение адаптивных финансовых моделей, способных обеспечивать гибкость капитальных вложений и возврат инвестиций даже в условиях нестабильности. Кроме того, финансовые стратегии должны быть интегрированы с корпоративными целями и миссией компании, поскольку только такая синхронизация позволяет направлять инвестиции в те проекты, которые способствуют долгосрочному росту и повышению конкурентоспособности.

С. Уивер и Д. Уэстон подчеркивают, что в рамках стратегического финансового менеджмента особое значение имеют методы оценки эффективности капитальных вложений, такие как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и анализ чувствительности, особенно актуальные при работе в странах с высокой степенью экономической неопределенности [1].

В условиях глобальных вызовов, включая экономические кризисы, изменения в торговой политике, технологические прорывы и экологические угрозы, международные компании вынуждены пересматри-

вать свои подходы к распределению финансовых ресурсов, диверсификации активов и управлению структурой собственности. Особое внимание уделяется выстраиванию отношений с международными финансовыми институтами, привлечению инвестиций через размещение ценных бумаг на зарубежных биржах и взаимодействию с международными рейтинговыми агентствами.

Таким образом, стратегический финансовый менеджмент международных компаний является сложной, многоуровневой системой, которая требует высокого уровня согласования между глобальными и локальными целями, непрерывного мониторинга финансовых потоков, точного прогнозирования и своевременной адаптации к изменяющимся условиям мировой экономики. Только в условиях четкого стратегического управления финансовыми ресурсами возможно формирование устойчивой международной компании, способной эффективно конкурировать на глобальном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Strategic Financial Management: Applications of Corporate Finance / Samuel Weaver, J. Fred Weston // USA: Cengage Learning. – 2007. – P. 12–18, 45–52.
2. Multinational Financial Management / Alan C. Shapiro, Paul Hanouna // USA: John Wiley & Sons. – 2019. – P. 33–39, 78–82.

УДК 005.95

Студ. П.А. Василькова

Науч. рук. доц. Н.А. Масилевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития, БГТУ)

HR-СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Стратегия HR – это план согласования инвестиций в человеческий капитал с потребностями бизнеса. Она формирует характер и направление деятельности по управлению HR, чтобы сосредоточиться на поддержке того, чего компания пытается достичь. Стратегия HR задает направление для всех ключевых областей HR, включая найм, оценку эффективности, развитие и компенсацию [1].

Однако HR-стратегии в международных компаниях сложнее и многограннее, чем HR-стратегии, ориентированные на один национальный рынок. Это связано с необходимостью учитывать различные культурные особенности, правовые рамки, экономические условия и рынки труда.

Управление персоналом международной конгломератной компании – это функциональная сфера деятельности, в задачи которой входит обеспечение компании и ее дочерних подразделений в нужное время кадрами в необходимом количестве и требуемого качества, их