

**ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ:
ВЫБОР, ОЦЕНКА И ПРОДВИЖЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ
ЛОГОЙСКОГО ЛЕСХОЗА)**

В настоящее время проблема выхода на зарубежные рынки сбыта продукции становится все более актуальной для предприятий лесного хозяйства, включая Логойский лесхоз. Глобализация экономики и растущий спрос на экологически чистую продукцию открывают новые возможности для экспорта лесных ресурсов. Актуальность разрабатываемой темы заключается в том, что успешный выход на международные рынки требует глубокого анализа, оценки и разработки эффективных стратегий продвижения продукции.

В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более острой, важно не только производить качественную продукцию, но и правильно выбрать целевые рынки, оценить их потенциал и разработать стратегии для эффективного продвижения. Логойский лесхоз, обладая значительными ресурсами и опытом, имеет возможность занять достойное место на зарубежных рынках, что в свою очередь может способствовать не только увеличению доходов, но и развитию устойчивого лесного хозяйства в регионе.

Цель исследования – обоснование методики и проведение экономической оценки зарубежных рынков сбыта продукции на примере Логойского лесхоза, а также определение направления практического использования полученных результатов.

Указанная цель определила следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы выбора и оценки зарубежных рынков сбыта продукции;
- дать характеристику Логойскому лесхозу;
- определить методику оценки потенциала зарубежных рынков для продукции Логойского лесхоза;
- проанализировать стратегии продвижения продукции на зарубежные рынки.

Объект исследования – зарубежные рынки сбыта продукции лесного хозяйства.

Предмет исследования – оценка потенциала и стратегии продвижения продукции Логойского лесхоза на зарубежные рынки.